

ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА РАДА
_____ сесія _____ скликання**РІШЕННЯ №**

від _____ 2017 року

**Про затвердження Програми
розвитку туризму та курортів у
Львівській області на 2018 – 2020
роки**

На виконання Закону України «Про туризм», з метою оптимізації ефективного використання наявного туристичного та курортного потенціалу, підвищення конкурентоспроможності туристично-курортної галузі на вітчизняному і світовому ринках, керуючись пунктом 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи висновки постійних комісій з питань культури, історико-культурної спадщини, туризму, духовного відродження та засобів масової інформації й з питань бюджету, соціально-економічного розвитку, Львівська обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2018 – 2020 роки (далі – Програма), що додається.
2. Зобов'язати управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації щорічно на початку року звітувати про стан виконання Програми.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійні комісії з питань культури, історико-культурної спадщини, туризму, духовного відродження та засобів масової інформації (Ю. Візник) й з питань бюджету, соціально-економічного розвитку (О. Домчак).

Голова обласної ради

Олександр ГАНУЩИН

ПРОГРАМА
розвитку туризму та курортів
у Львівській області
на 2018 – 2020 роки

ПАСПОРТ
Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області
на 2018 – 2020 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер документа про затвердження Програми	
3.	Розробник Програми	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації
4.	Відповідальний виконавець Програми	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації
5.	Учасники Програми	Структурні підрозділи Львівської обласної державної адміністрації, громадські об'єднання, інші організації
6.	Термін реалізації Програми	Початок – 2018 рік Завершення – 2020 рік
7.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, тис.грн, усього, у тому числі:	
7.1.	Кошти обласного бюджету на 2018 рік	1 500,0 тис.грн
7.2.	Кошти інших джерел	Власні кошти підприємств, установ і організацій, зовнішні і внутрішні запозичення, іноземні інвестиції, залучені кошти з інших джерел

Головний розпорядник коштів –
начальник Управління туризму та курортів
облдержадміністрації



Н.М. Табака

Зміст

Розділ I

- 1. Туризм та курорти на Львівщині: загальна характеристика**
- 2. Аналіз актуального стану та тенденцій туристично-курортної сфери Львівської області**
- 3. Проблеми розвитку галузі туризму та курортів на Львівщині**
- 4. Реалізація Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області за 2014 – 2017 роки**
- 5. Мета та стратегічні завдання Програми**
- 6. Пріоритетні напрями Програми**
- 7. Координація та контроль за виконанням Програми**
- 8. Фінансове забезпечення Програми**
- 9. Очікувана ефективність Програми**

Розділ II

- 1. Заходи реалізації Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2018 – 2020 роки**
- 2. Ресурсне забезпечення Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2018 – 2020 роки**

Розділ I

1. Туризм та курорти на Львівщині: загальна характеристика

Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 01.08.13 р. №638-р «Про схвалення концепції Державної цільової програми розвитку туризму та курортів на період до 2022 року» туризм визнано як одну з найперспективніших галузей і проголошено пріоритетним напрямом соціально-економічного та культурного розвитку. При цьому, роль органів державної влади полягає у створенні сприятливих умов для діяльності в туристично-рекреаційній сфері, що створить необхідні механізми для інвестування як масштабних, так і невеликих проєктів.

Враховуючи конкурентні переваги, розвиток туристично-рекреаційного комплексу є одним з пріоритетних напрямків соціально-економічного та культурного розвитку регіону.

Історично склалося, що Львівщина є стратегічно важливим регіоном України, який займає особливе місце у політичному, економічному та культурному житті країни. Одночасно з цим, область є регіоном, де перспективи туристичної та курортної галузі були і залишаються одними з якнайкращих в Україні.

Безумовно, територія Львівської області – з її унікальними історико-культурною спадщиною, мистецтвом, лікувально-оздоровчими, водними і ландшафтними ресурсами, самобутніми традиціями та звичаями в поєднанні з вигідним географічним положенням – є чудовою базою для розвитку найрізноманітніших видів і форм туризму та відпочинку.

Природні ресурси

Львівщина надзвичайно багата на різного роду природні ресурси, які завжди була особливою гордістю як України в цілому, так і регіону зокрема. За наявністю природно-рекреаційних ресурсів Львівська область займає одне з провідних місць в державі: їх частка в природно-ресурсному потенціалі України складає близько 5,4%. Серед карпатських областей за потенціалом природних рекреаційних ресурсів вона поступається лише Закарпаттю.

Природний рекреаційний потенціал Львівщини представлений лікувальними мінеральними водами, лікувальними грязями, озокеритом, кліматичними, водними та лісовими ресурсами.

Найціннішими об'єктами природно-заповідного фонду є Національний природний парк «Сколівські Бескиди», Яворівський Національний природний парк, Національний природний парк «Північне Поділля», Державний природний заповідник «Розточчя», внесений рішенням ЮНЕСКО до Всесвітньої мережі біосферних резерватів.

Львівська область займає одне з визначних місць у державі за наявністю лікувально-оздоровчих ресурсів, які представлені близько 200-ма лікувальними джерелами мінеральних вод 7 типів, лікувальними грязями, найбільшим в Україні родовищем озокериту. На базі цих унікальних ресурсів розвиваються відомі в Україні та за кордоном курорти Трускавець, Східниця, Моршин, Немирів, Великий Любінь, Шкло, де створені умови для профілактики і лікування органів

дихання, шлунково-кишкового тракту, нервової та серцево-судинної систем, опорно-рухового апарату. Санаторно-курортна справа є одним з найдавніших видів рекреації на Львівщині, яка в ринкових умовах сьогодення зазнає якісних змін – з'являються оздоровниці та СІА-курорти найвищого європейського рівня.

Значну частину області займають гори Карпати з мальовничими краєвидами в будь-яку пору року, гірськими хребтами, стрімкими потоками, кліматичними умовами, придатними для гірського туризму та гірськолижного відпочинку. Гірський туризм займає особливе місце серед інших видів туризму. Надзвичайно цікаві маршрути пролягають на вершини Пікуй, Парашку, Маківку, Ямельницю, Труханів. І все ж Карпати більш відомі гірськолижними центрами. Засніжені схили Славського, Тисовця, Плаю, Волосянки, Орявчика, Сколе, Розлуча, Турки, Верхнього мають славу не тільки в Україні, а й за її межами.

Львівщина славиться водоспадами, ріками, озерами, які мають можливості для водних видів відпочинку, оздоровлення і туризму. Найвідомішими серед них є річки Дністер, Стрий, Західний Буг, Свіча, штучні водойми в околицях Львова та на Яворівщині, а також водоспади Кам'янка, Гуркало, Лазний. Річки, які беруть початок на Львівщині, живлять басейни Чорного та Балтійського морів.

Культурна та духовна спадщина

Львівщина – одна з найбагатших областей України за кількістю і значимістю архітектурних, культурних та сакральних пам'яток. Цей неоціненний скарб походить з давнього минулого. Упродовж віків у регіоні формувались самобутні культура та мистецтво, що поєднали місцеві традиції із впливами інших народів. Тут збереглися автентичність, архітектура, мистецтво, храми, традиції, обряди, фольклор.

На Львівщині налічується п'ята частина об'єктів архітектурної спадщини України. На державному обліку перебуває 8 440 пам'яток архітектури, історії та археології, з них 816 пам'яток національного значення.

Значну історичну та туристичну цінність мають Державний історико-архітектурний заповідник у Львові, Державний історико-архітектурний заповідник у Жовкві, Державний історико-культурний заповідник «Густань» в Уричі, Державний історико-культурний заповідник в Белзі, Державний історико-культурний заповідник «Личаківський цвинтар» у Львові, Державний історико-культурний заповідник «Нагуєвичі», Музей-заповідник «Золочівський замок», Державний музей-заповідник «Олеський замок».

На території Львівщини розташовані 5 об'єктів, які включено до Списку Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, а саме: Ансамбль історичного центру Львова та чотири дерев'яні церкви: церква святого Юрія XVI –XVII ст., Пресвятої Трійці 1720 року, Собор Пресвятої Богородиці 1838 року, Зіслання Святого Духа 1502 року.

55 населених пунктів, що мають особливу історичну, культурну, архітектурно-містобудівну і ландшафтну цінність, включено до Списку історичних населених місць України.

Як регіон з віковою спадщиною Львівщина багата на музеї, яких в області налічується понад півтори сотні. Давні традиції на Львівщині мають театральне та музичне мистецтво. Тут створено в XIX ст. перший в Україні постійно діючий

театр, першу музичну академію, перший український професійний театр. В області діють 10 театрів, серед яких Львівський оперний театр – один з найкрасивіших у Європі.

Львівщина входить до областей України з найбільшою кількістю замків. За дослідженнями науковців тут з давньоруських часів до XVIII ст. було зведено близько дев'яти десятків мурованих оборонних пам'яток, значну частину яких складала замки. В області налічується 10 замків: Бродівський, Добромильський (руїни), Жовківський, Золочівський, Львівський (руїни), Олеський, Свірзький, Старосільський, Підгорецький та Поморянський. Сьогодні Олеський замок є найпопулярнішим туристичним об'єктом за межами Львова. Олеський, Підгорецький, Золочівський, Свірзький, Жовківський замки об'єднані в популярний туристичний маршрут «Золота підкова Львівщини». Туристичним дивом Львівщини вважається замок-фортеця «Тустань» (X-XIII ст.) – пам'ятка історії, археології, архітектури та природи, яка не має аналогів у Європі.

Львівщина – найбагатша храмами область України, які є шедеврами архітектури і не мають аналогів у світі. На її території розташовано 1235 культових споруд, серед яких 999 споруд (церкви та дзвіниці) – пам'ятки архітектури, з них 398 – національного значення, 601 – місцевого значення. Особливе місце в культурній спадщині області займають пам'ятки дерев'яної сакральної архітектури, яких понад 600 об'єктів.

Великою популярністю серед туристів користуються центри релігійного туризму Страдч, Крехів, Унів, Лаврів, печерний монастир в Розгірче, місто величних храмів Львів, де нікого не залишить байдужим пишне бароко собору Святого Юра, Бернардинського монастиря та Домініканського костелу, неповторний колорит Вірменського собору, готичні арки Латинської катедрі, ренесансний комплекс Успенської церкви, каплиця Боїмів з фігурою скорботного Ісуса, що сидить під хрестом на куполі.

Народні традиції, обряди, промисли

Львівщина – скарбниця старовинних традицій та обрядів, наповнена духовністю, самобутністю та оригінальністю. Вона притягує туристів своєю національною ідентичністю, неповторним галицьким колоритом та особливою ментальністю, яка, насамперед, визначається в релігійності і в патріотизмі.

Львівщина завжди вирізнялася прихильністю до дбайливого збереження духовної спадщини, звичаїв, легенд, народних ремесел та фольклору. Впродовж віків виробу галицьких майстрів славилися на весь світ. До сьогодні збереглися народні умільці, які від батька до сина передають своє ремесло. Тут зосереджені осередки ткацтва, вишивки, гаварецької кераміки, лозоплетіння, писанкарства, ковальства, гердану, гаварецької кераміки, глинянських килимів, гутного скла, художньої обробки металу та шкіри, яворівської іграшки.

Саме тут зазвучала у весь голос різдвяна колядка і покликала школярів із всієї України на «Різдво на Львівщині». Традиційні свята огорнені особливим шармом – тут можна стати учасником відроджених традицій поколінь, пережити почуття причетності та співмилення з ними. Це і є тою особливістю львівського краю, що приваблює вітчизняних та іноземних туристів.

Форуми, виставки, фестивали

Зацікавленість у відвідуванні Львівщини з діловою метою підсилюється його привабливістю як туристичного регіону. Тісно поєднавши економічний потенціал з унікальною природою та культурою, Львівщина стає відомим центром зустрічей, візитів, форумів, виставок, конгресів, фестивалів, мистецьких та спортивних свят. Події найрізноманітніших напрямків та стилів формують та утверджують туристично-привабливий образ Львівщини як в Україні, так і за її межами.

Загалом, Львівщина – це унікальний край, де можна пізнати багатовікову архітектурну та культурну спадщину, зачаруватись мальовничими карпатськими краєвидами та водоспадами, відпочити на лікувальних та гірськолижних курортах, стати учасником відроджених традицій та обрядів поколінь, насолодитись екологічно чистими національними парками, відчути місцевий колорит та гостинність господарів.

2. Аналіз актуального стану та тенденцій туристично-курортної сфери Львівської області

Аналізуючи практичний стан туристичної та курортної галузі області, насамперед, слід наголосити на сталій позитивній динаміці, яка спостерігається в цих галузях за останні роки. Це знаходить своє відображення в зростанні туристичних потоків, поступово розвивається туристична та рекреаційна інфраструктура регіону, розширюється спектр туристичних послуг, зростає якість сервісу сфери обслуговування туризму та курортів.

Свідченням цього є зростання кількості туристів, які відвідали Львівщину за останні роки з туристичною та рекреаційною метою. За минулий рік область серед регіонів України посіла 2-е місце за кількістю туристів, обслужених туристичними компаніями, 2-е місце за кількістю розміщених осіб в готельних закладах, 3-є місце за кількістю суб'єктів туристичної діяльності. Зокрема, згідно з даними Головного управління статистики у Львівській області, які ґрунтуються на показниках кількості приїжджих у готелях та аналогічних засобах розміщування у 2014 році область відвідало 449 180 осіб, у 2015 році – 591 292 осіб, а вже у 2016 році – 749 855 осіб. Варто зазначити, що реальна цифра туристичних потоків в область є значно більшою.

Окрім того, на сьогодні на Львівщині функціонують 12 туристично-інформаційних центрів, туристичні послуги надають 272 суб'єкти туристичної діяльності, туристично-екскурсійні маршрути обслуговують понад 800 кваліфікованих екскурсоводів та гідів-перекладачів.

На території області створена та успішно функціонує широка мережа санаторно-курортних закладів, яка включає 56 санаторіїв та закладів відпочинку, з яких: 38 санаторіїв, 2 пансіонати з лікуванням, 4 пансіонатів відпочинку та 12 бази відпочинку та інші заклади.

Так, у 2016 році на Львівщині діяли 287 готельних закладів та 56 спеціалізованих закладів розміщування. Упродовж 2016 року послугами колективних засобів розміщування скористалися 861 тис. осіб, у тому числі у готелях та аналогічних засобах розміщення зупинялися 750 тис. приїжджих, у

спеціалізованих засобах (санаторіях, пансіонатах, базах відпочинку) оздоровилось 111 тис. осіб.

Порівняно з 2015 роком кількість розміщених у готелях та аналогічних закладах збільшилась на 27%, у спеціалізованих закладах – зменшилась на 10%, водночас кількість іноземних громадян за цей період зросла відповідно на 47% та 13%.

Найбільша кількість іноземних громадян, що зупинялися у готелях та аналогічних засобах розміщування, прибули з Польщі, Туреччини та Німеччини. Серед іноземців, оздоровлених у санаторно-курортних закладах, переважали громадяни з Молдови, Польщі та Білорусі.

Упродовж 2016 року в області діяли 272 суб'єкти туристичної діяльності. Їх послугами скористалися 182 тис. осіб (у 2015 році – 113 тис. осіб), з яких 95% – громадяни України.

За сприяння туристичних організацій області українці відвідали 67 країн світу, найбільша кількість – Туреччину, Єгипет, Болгарію, Польщу, Грецію. У межах держави подорожували 99 тис. громадян України (54% від загальної кількості обслужених туристів).

У 2016 році туристичні підприємства Львівщини надали послуги іноземним туристам із 35 країн світу, серед яких переважали громадяни Азербайджану, Білорусі та Польщі.

Суб'єктами туристичної діяльності у 2016 році обслужено 18 тис. екскурсантів, що на 18% більше, ніж у попередньому році.

Такі тенденції, безумовно, свідчать про позитивну динаміку розвитку галузі туризму та курортів в області за останній час.

В той же час, в галузі туризму та курортів Львівщини залишаються багато невирішених питань та проблем, які суттєво заважають реалізувати туристичний та курортний потенціал регіону.

3. Проблеми розвитку галузі туризму та курортів на Львівщині

Цілком очевидним є те, що на сьогодні поряд з низкою позитивних тенденцій існує і ряд проблемних питань, які гальмують розвиток туристичної та санаторно-курортної сфери області. Відтак, їх швидке та ефективне вирішення (або мінімізація їх впливу) дозволить створити необхідні передумови для якісного стрибка області у цьому напрямку, що означатиме створення нових туристичних продуктів, збільшення обсягів реалізації туристичних та санаторно-курортних послуг, залучення якомога більшої кількості туристів та осіб, які відвідуватимуть регіон з метою оздоровлення та лікування, розвиток туристичної та лікувально-оздоровчої бази тощо.

До таких актуальних проблем галузі на сьогодні можна віднести:

- неефективне використання туристично-рекреаційних можливостей в районах області та сільській місцевості;
- неналежне та нераціональне використання туристичних можливостей об'єктів природо-заповідного фонду, стійка загроза для унікальних санаторно-курортних ресурсів;
- низький рівень розвитку туристичної та рекреаційної інфраструктури;

- неналежний стан, а подекуди взагалі відсутність впорядкованих (облаштованих) туристичних маршрутів (брак обладнаних місць короткочасного відпочинку, гірських притулків, недостатня кількість ознакованих та впроваджених шляхів активного туризму (пішохідних, велосипедних, водних тощо) та недостатня їх популяризація);
- недостатня забезпеченість туристичної інформації як для туристів, так і для підприємств, що надають послуги у сфері туризму (карт, інформаційно-довідкової продукції тощо), слабкий рівень забезпечення візуальної туристичної інформації, недостатність дорожніх вказівників і туристично-інформаційних знаків;
- незадовільний стан пам'яток історико-архітектурної спадщини;
- незадовільний стан доріг та під'їздів до об'єктів туристичної та курортної сфери, недостатнє використання транспортних можливостей для перевезення туристичних потоків;
- слабкий рівень методичної, організаційної, інформаційної та матеріальної підтримки з боку держави суб'єктів туристичної діяльності, які здійснюють організацію прийому туристів в області;
- недостатнє забезпечення професійними кадрами галузі туризму і рекреації;
- неефективна діяльність відповідних структур щодо забезпечення екологічної безпеки територій для розвитку рекреаційного бізнесу;
- слабка взаємодія місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування щодо забезпечення розвитку туризму і рекреації в регіоні;
- недостатня доступність регіону для іноземних туристів (логістика, інформація іноземною мовою тощо);
- низький рівень доступності регіону для інклюзивного туриста.

Безумовно, що вказаний перелік не є вичерпним, і що існують і інші проблемні питання, які потребують також уваги і значних зусиль для їх успішного вирішення.

В той же час, усі ці проблеми диктують необхідність створення та втілення вжиття повноцінної регіональної політики розвитку туризму та курортів.

В Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, затвердженій Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р, визначено, що єдиним шляхом розв'язання системних проблем у сфері туризму та курортів є стратегічно орієнтована державна політика, основним завданням якої є визначення туризму одним з основних пріоритетів держави, впровадження економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України.

При цьому, слід наголосити, що така політика на регіональному рівні повинна формуватися та реалізовуватися з врахуванням сучасних технологій та засобів промоції, популяризації та розвитку туризму і рекреації.

З огляду на це, зважаючи на туристичний та рекреаційний потенціал Львівщини, існує велика потреба у системному підході до розвитку туристичної та курортної галузі області, розробці та реалізації комплексу завдань та заходів, які забезпечуватимуть сталий розвиток туризму та курортів в регіоні.

**Перелік завдань, заходів та показників до обласної (бюджетної) цільової
Програми розвитку туризму та курортів Львівської області на 2018-2020 роки**

(назва програми)

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, од./ін. виміру	Виконавць заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат
					Джерела	Обсяги, тис. грн.	
1.	Завдання 1 Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації	Захід 1 Виготовлення інформаційної та презентаційної продукції про туристичну Львівщину (путівники, каталоги, карти, сувенірна продукція, промовідео, тощо)	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для забезпечення розробки інформаційної та презентаційної продукції про туристичну Львівщину, тис.грн. Продукту Розроблена презентаційна продукція про туристичну Львівщину, од.	Управління туризму та курортів Львівська облдержадміністрація Громадські організації	Обласний бюджет Грантові кошти Кошти приватного сектору	200,0	Розроблений комплексний пакет промоційної продукції для просування Львівщини як туристичної дестинації в Україні та за кордоном
			Ефективності Середні витрати на розробку інформаційної та презентаційної продукції про туристичну				

		Львівщину, тис. грн./од	
		Якості	
		Підвищення рівня популяризації Львівщини, %	
Захід 2 Впровадження цифрового просування Львівщини (веб-сайт, соціальні мережі, YouTube, спеціалізовані туристичні портали)	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для забезпечення цифрового просування Львівщини	Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністрації Громадські організації	50,0
	Продукту Кількість промокомпаній цифрового просування Львівщини, од Ефективності Середні витрати на впровадження промокомпаній цифрового просування Львівщини, тис грн/од Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини, %	Кошти приватного сектору	Забезпечення популяризації Львівщини як туристичної дестинації за допомогою сучасних цифрових технологій до цільової аудиторії. Формування позитивного іміджу області
Захід 3 Організація промоційних турів області	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації	Обласний бюджет Львівської	130,0
		Обласний бюджет	Забезпечення високого рівня поінформованості про туристичні та

<p>для представників провідних ЗМІ, блогерів, туристичних компаній, конвеншн бюро</p>	<p>промоційних туріє, тис. грн Продукту Кількість організованих промоційних туріє, од Ефективності Середні витрати на організацію промоційних туріє, тис. грн / од Якості</p>	<p>облдержадмініс трації Громадські організаці</p>	<p>Грантові кошти Кошти приватного сектору</p>	<p>курортні можливості області в Україні та за кордоном через авторитетні профільні ЗМІ, експертне середовище та туристичний бізнес</p>
<p>Захід 4 Організація ділових, наукових та промоційних заходів сталого розвитку туризму та курортів в області</p>	<p>Підвищення рівня популяризації Львівщини, % Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації заходів сталого розвитку туризму та курортів в області, тис. грн Продукту Кількість організованих заходів сталого розвитку туризму та курортів в області, од Ефективності Середні витрати на організацію заходів сталого розвитку туризму та курортів в</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадмініс трації Громадські організаці</p>	<p>Обласний бюджет Грантові кошти Кошти приватного сектору</p>	<p>100,0 Формування іміджу Львівщини як території комфортної для подієвогс, наукового та ділового туризму. Збільшення туристичних потоків в області та розширення їх географії подорожей</p>

	в області, тис.грн/од	Підвищення рівня попу.яризації Львівщини та підвищення інвестиційної привабливості, %			
<p>Захід 5 Участь у виставкових та презентаційних заходах (участь, обладнання експозицій, мобільні виставкові стенди)</p>	<p>Якості Підвищення рівня попу.яризації Львівщини та підвищення інвестиційної привабливості, %</p> <p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для участі у виставкових та презентаційних заходах, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість виставкових та презентаційних заходів в рамках яких презентовано Львівську область, од</p> <p>Ефективності Середні витрати на участь у виставкових та презентаційних заходах, тис.грн/од.</p> <p>Якості Підвищення рівня попу.яризації Львівщини та підвищення</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністрації Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Грантові кошти</p> <p>Кошти приватного сектору</p>	<p>150,0</p>	<p>Створення позитивного іміджу Львівщини-як туристичної дестинації на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках, розширення географії туристичних потоків, стимулювання інвестиційної привабливості області</p>

	інвестиційної привабливості, %				
<p>Захід 6 Забезпечення розміщення промоційних текстових та відео матеріалів в авторитетних туристичних ЗМІ, спеціалізованих виданнях, провідних медіа каналах</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для розміщення промоційних матеріалів в ЗМІ, тис. грн Продукту Кількість промокампаній розміщених в ЗМІ</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної адміністрації Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет Грантові кошти Кошти приватного сектору</p>	<p>50,0</p>	<p>Забезпечення візуалізації туристичних та курортних можливостей області зє. допомогою авторитетних туристичних ЗМІ, спеціалізованих виданнях, провідних медіа каналах. Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації, збільшення туристичних потоків в область</p>
<p>2 Завдання 2 Підвищення якості регіонального туристичного продукту</p> <p>Захід 1 Розробка проекту геоінформаційної системи для ведення Державного кадастру туристичних та курортних ресурсів</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для розробки геоінформаційної системи, тис. грн Продукту Створена геоінформаційна система, од Ефективності</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної адміністрації Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет Грантові кошти Кошти приватного сектору</p>	<p>100,0</p>	<p>Інтерактивна геоінформаційна система із нанесеними туристичними та курортними ресурсами. Сучасна система ведення Кадастру туристичних та курортних ресурсів області.</p>

<p>квестів по області</p>	<p>туристичних квестів, тис. грн Продукту Розроблені туристичні квести, од Ефективності Середні витрати на створення розробку туристичних квестів, тис. грн/од Якості Підвищення рівня інформованості про туристичні та курортні можливості області, %</p>	<p>облдержадміністративної організації</p>	<p>Грантові кошти Кошти приватного сектору</p>	<p>Популяризація туристичних та курортних можливостей області</p>
<p>Захід 4 Впровадження проекту «Туристичний барометр Львівщини»</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для впровадження проекту «Туристичний барометр Львівщини», тис. грн Продукту Проект «Туристичний барометр Львівщини», од Ефективності Середні витрати на впровадження</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністративної організації</p>	<p>Обласний бюджет Грантові кошти Кошти приватного сектору</p>	<p>Створена система збору актуальної інформації щодо динаміки туристичних потоків в області, сформованої на основі даних заповненості закладів розміщення та інформації з місць концентрації туристів, екскурсантів, гостей Львівщини</p>

	<p>проєкту «Турстичний барометр Львівщини», тис. грн/од</p> <p>Якості</p> <p>Підвищення рівня поінформованості про актуальний стан туристичних потоків в області, %</p>				
<p>3. Завдання 3 Розвиток туристичної інфраструктури</p> <p>Захід 1 Розробка, ознакування та впровадження шляхів активного туризму</p>	<p>Заграт</p> <p>Обсяг фінансового ресурсу для розробки, ознакування та впровадження шляхів активного туризму, тис. грн</p> <p>Продукту</p> <p>Кількість розроблених, ознакованих та впроваджених шляхів активного туризму, од</p> <p>Ефективності</p> <p>Середні витрати на проведення розробки, ознакування та впровадження шляхів активного туризму, тис. грн/од</p> <p>Якості</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністрації</p> <p>Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Грантові кошти</p> <p>Кошти приватного сектору</p>	<p>90,0</p>	<p>Нааявність, ознакованих маршрутів для активних видів туризму покриває доступність до об'єктів природної та культурно-історичної спадщини, забезпечить зручність, комфорт та безпеку пересування туристів, що сприятиме зростанню туристичних потоків, створенню мережі шляхів активного туризму, приєднання її до європейських мереж туристичних шляхів</p>

	Розширення мережі ознактованих шляхів в активного туризму на території області, %				
<p>Захід 2 Розробка та ознакування автомобільних туристичних шляхів</p>	<p>Заграти Обсяг фінансового ресурсу для розробки та ознакування автомобільних туристичних шляхів, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість розроблених та ознакованих автомобільних туристичних шляхів, од</p> <p>Ефективності Середні витрати на проведення розробки та ознакування автомобільних туристичних шляхів, тис. грн/од</p> <p>Якості Розширення мережі автомобільних туристичних шляхів на території області, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівська обласна адміністрація Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет Грантові кошти Кошти приватного сектору</p>	<p>100,0</p>	<p>Створена мережа туристичних шляхів для автотуризму, приєднання її до європейських мереж туристичних шляхів, покращення доступності до об'єктів культурно-історичної та природної спадщини Львівщини, а також підвищення рівня комфорту пересування та безпеки автотуристів</p>

Захід 3

10

Ознакування туристичних об'єктів

Заграт
Обсяг фінансового ресурсу для ознакування туристичних об'єктів, тис. грн
Продукту
Кількість ознакованих туристичних об'єктів, од
Ефективності
Середні витрати на проведення

Управління туризму та курортів
Львівській облдержадміністрації
Громадські організації

Обласний бюджет
Грантові кошти
Кошти приватного сектору

Створення візуальної туристичної інфраструктури на території області, підвищення рівня поінформованості про туристичні та рекреаційні ресурси області

Захід 4

Облаштування зон короткотермінового відпочинку туристів

Заграт
Обсяг фінансового ресурсу для облаштування зон короткотермінового відпочинку туристів, тис. грн
Продукту
Кількість облаштованих зон

Управління туризму та курортів
Львівській облдержадміністрації
Громадські організації

Обласний бюджет
Грантові кошти
Кошти приватного сектору

Підвищення рівня комфорту туристів під час подорожей.
Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації

	<p>коро:котермінового відпочинку туристів, од</p> <p>Ефективності</p> <p>Середні витрати на облаштування зон</p> <p>коро:котермінового відпочинку туристів, тис.грн/од</p> <p>Якості</p> <p>Розширення мережі зон</p> <p>коро:котермінового відпочинку, %</p>				
<p>Захід 5</p> <p>Впровадження пілотного проекту «Road Station»</p>	<p>Затрат</p> <p>Обсяг фінансового ресурсу для впровадження пілотного проекту «RoadStation», тис грн</p> <p>Продукту</p> <p>Впроваджений проєкт «RoadStation», од</p> <p>Ефективності</p> <p>Середні витрати на впровадження пілотного проекту «RoadStation», тис.грн/од</p> <p>Якості</p> <p>Підвищення рівня популярності Львівщини як</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної адміністрації</p> <p>Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Грантові кошти</p> <p>Кошти приватного сектору</p>	-	<p>Створена локація для відпочинку автотуристів із паркінгом та санітарною зоною. На цій локації можна спробувати локальну кухню, придбати продукти від місцевих фермерів та господарств, придбати сувеніри місцевих виробників</p>

	туристичної дестинації, %				
Захід 6 Встановлення цифрових туристично інформаційних центрів в місцях туристичної відвідуваності (із інформаційним наповненням)	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для встаєвлення цифрових туристично інформаційних центрів, тис. грн Продукту Кількість встаєвлених цифрових туристично інформаційних центрів, од Ефективності Середні витрати на встаєвлення туристично інформаційних центрів, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня поінформованості про туристичні та курортні можливості Львіщини, %	Управління туризму та курортів Львівської облдержадмініс трації Громадські організації	Обласний бюджет Грантові кошти Кошти приватного сектору	130,0	Створення інтерактивної інформаційної інфраструктури доступної 24 год/добу в місцях туристичної відвідуваності інформацією про туристичні та курортні можливості українською та іноземними мовами
Захід 7 Облаштування велодоріжок та велоінфраструкт ури в області	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для облаштування велодоріжок та	Управління туризму та курортів Львівської	Обласний бюджет Грантові кошти	-	Створена сучасна інфраструктура для здійснення велоподорожей. Розвиток та

	велоінфраструктур и в області, тис. грн Продукту Кількість облаштованих велодоріжок та велоінфраструктур, и в області, од Ефективності Середні витрати на облаштування велодоріжок та велоінфраструктур, и в області, тис. грн/од Якості Підвищення рівня доступності області для велотуристів, %	облдержадмініс трації Громадські організації	Кошти приватного сектору	популяризація активного відпочинку (велотуризму), створення безпечних умов для велотуристів
<p>4 Завдання 4 Управління людськими ресурсами в сфері туризму та курортів</p>	<p>Захід 1 Організація начальних тренінгів для представників туристично- рекреаційного комплексу, екскурсоводів, гідів- перекладачів, гірських провідників, інших</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадмініс трації Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет Грантові кошти Кошти приватного сектору</p>	<p>Забезпечення галузі кваліфікованими кадрами використанням ефективної міжнародної практики досвідом фахівцями відповідних галузей. Підвищення підприємницької свідомості громадян щодо перспективи роботи туристично-</p>

		<p>Продукту Кількість проведених заходів з підвищення кваліфікації, од Ефективності Середні витрати на проведення заходу з підвищення кваліфікації, тис. грн/од Якості Підвищення професійного рівня представників туристично- рекреаційного комплексу, гідів- перегладачів, гірських провідників, інших, %</p>				<p>рекреаційній галузі області. Залучення сілської молоді до розвитку підприємництва, представників малого бізнесу та приватного сектору до розвитку туристично- рекреаційної індустрії. Створення безпечних умов для туристів.</p>
<p>5. Завдання 5 Забезпечення безпеки для туристів</p>	<p>Захід 1 Придбання сучасного обладнання для пошуку туристів</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для придбання сучасного обладнання для пошуку туристів, тис. грн Продукту Кількість придбаного сучасного обладнання для</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обладержадмініс- трації Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет Грантові кошти Кошти приватного сектору</p>	<p>-</p>	<p>Забезпечення максимального рівня безпеки туристів шляхом забезпечення гірських рятувальних служб сучасним обладнанням для пошуку туристів</p>

	пошуку туристів, од Ефективності Середні витрати на придбання сучасного обладнання для пошуку туристів, тис.г.зн/од Якості Підвищення рівня безпеки туристів, %			
Захід 2 Організація лавинних навчань для активних туристів та рятувальників	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для придбання сучасного обладнання для пошуку туристів, тис. грн Продукту Кількість придбаного сучасного обладнання для пошуку туристів, од Ефективності Середні витрати на придбання сучасного обладнання для пошуку туристів, тис.г.зн/од Якості	Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністрації Грамадські організації	Обласний бюджет Грантові кошти Кошти приватного сектору	Позитивний імідж Львівщини як безпечної регіону для подорожей.

		Підвищення рівня безпеки туристів, %	Управління туризму та курортів Львівської обласної адміністрації	Обласний бюджет	-	Позитивний імідж Львівщини і безпечного регіону для подорожжя. Створення безпечних та комфортних умов для туристів під час активних мандрівок туристичними шляхами
Захід 3 Обстеження, очистка та впорядкування шляхів активного туризму	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для обстеження, очистки та впорядкування шляхів активного туризму, тис. грн Продукту Кількість обстежених, очищених та впорядкованих шляхів активного туризму, од	Обсяг фінансового ресурсу для обстеження, очистки та впорядкування шляхів активного туризму, тис. грн Продукту Кількість обстежених, очищених та впорядкованих шляхів активного туризму, од	Управління туризму та курортів Львівської обласної адміністрації	Обласний бюджет Грантові кошти Кошти приватного сектору		Львівщини, які були пошкоджені внаслідок природних процесів та стихій
6. Завдання 6 Міжнародна співпраця	Захід 1 Організація G2G, G2B та B2B міжнародних зустрічей щодо співпраці в сфері туризму та	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації міжнародних зустрічей, тис. грн Продукту	Управління туризму та курортів Львівської обласної адміністрації	Обласний бюджет	50,0	Створення надійного міжнародного партнерства, налагодження двосторонніх контактів для співпраці в сфері

	<p>курортів та залучення інвестицій</p>	<p>Кількість організованих міжнародних зустрічей, од Ефективності Середні витрати на організацію міжнародних зустрічей, тис.грн/од Якості Підвищення рівня туристичної та інвестиційної привабливості області, %</p>			<p>туризму та курортів, а також створення сприятливого середовища для збільшення інвестицій в сферу туризму та курортів</p>
<p>Захід 2 Розробка та реалізація спільних туристичних проєктів із регіонами партнерами</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для розробки та реалізації спільних туристичних проєктів із регіонами партнерами, тис. грн Продукту Кількість розроблених та реалізованих туристичних проєктів із регіонами партнерами, од Ефективності</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівська обласна адміністрація Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет Грантові кошти Кошти приватного сектору</p>	<p>-</p>	<p>Приєднання Львівщини до європейської інформаційно-туристичної системи, формування позитивного туристичного іміджу Львівщини та створення якісного туристичного продукту Залучення міжнародної технічної допомоги.</p>

	Середні витрати на розробку та реалізацію спільних туристичних проєктів із регіонами партнерами Якості Підвищення позитивного іміджу області, %			
<p>Завдання 7 Співфінансування проєктів, що реалізуються на території Львівської області із залученням міжнародної технічної допомоги</p> <p>Захід 1 Співфінансування проєкту «Гранскордонний паломницький маршрут як інструмент промоції спільної історико-культурної спадщини в українсько-польському прикордонні» «Cross-border pilgrimage route as an instrument of promotion of common cultural and historical heritage on the Ukrainian-Polish border areas» РВУ1/0461/1.6, що</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу, необхідного для розробки, подання та впровадження проєктів міжнародної технічної допомоги, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість співфінансованих проєктів міжнародної технічної допомоги, од.</p> <p>Ефективності Залучення іноземних коштів на територію області за допомогою реалізації</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадмініс трації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>100,0</p>	<p>Підвищення ефективності залучення міжнародної технічної допомоги</p>

<p>реалізується на території Львівської області із залученням міжнародної технічної допомоги</p>	<p>міжнародних програм, проектів та заходів міжнародної технічної допомоги, тис. грн/од. Якості Підвищення ефективності залучення міжнародної технічної допомоги, %</p>			
<p>Захід 2 Співфінансування проекту «РовеЛове Розточчя – разом попри кордони» «B(L)ike Roztocze together in spite of borders» РВU1/0211/1.6, що реалізується на території Львівської області із залученням міжнародної технічної допомоги</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу, необхідного для розробки, подання та впровадження проектів міжнародної технічної допомоги, тис. грн Продукту Кількість співфінансованих проектів міжнародної технічної допомоги, од. Ефективності Залучення іноземних коштів на територію</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністрації</p>	<p>80,0</p>	<p>Підвищення ефективності залучення міжнародної технічної допомоги</p>

	<p>продукція, промовідео, тощо)</p>	<p>Продукту Розроблена презентаційна продукція про туристичну Львівщину, од.</p> <p>Ефективності Середні витрати на розробку інформаційної та презентаційної продукції про туристичну Львівщину, тис. грн./од</p> <p>Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини, %</p>				
<p>Захід 2 Впровадження цифрового просування Львівщини (веб-сайт, соціальні мережі, YouTube, спеціалізовані туристичні портали)</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для забезпечення цифрового просування Львівщини</p> <p>Продукту Кількість промокампаній цифрового просування Львівщини, од</p> <p>Ефективності Середні витрати на впровадження</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністратції Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>**</p>	<p>Забезпечення популяризації Львівщини як туристичної дестинації за допомогою сучасних цифрових технологій до цільової аудиторії. Формування позитивного іміджу області</p>	

	<p>розвитку туризму та курортів в області</p>	<p>туризму та курортів в області, тис. грн Продукту Кількість організованих заходів сталого розвитку туризму та курортів в області, од Ефективності Середні витрати на організацію заходів сталого розвитку туризму та курортів в області, тис. грн/од Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини та підвищення інвестиційної привабливості, %</p>	<p>Громадські організації</p>			<p>ділового туризму. Збільшення туристичних потоків в області та розширення їх географії подорожей</p>
<p>Захід 5 Участь у виставкових та презентаційних заходах (участь, обладнання експозицій, мобільні виставкові стенди)</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для участі у виставкових та презентаційних заходах, тис. грн Продукту Кількість виставкових та презентаційних заходів в рамках яких презентовано</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністрації Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>**</p>	<p>Створення позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках, розширення географії туристичних потоків,</p>	

			<p>Львівську область, од</p> <p>Ефективності Середні витрати на участь у виставкових та презентаційних заходах, тис.грн/од.</p> <p>Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини та підвищення інвестиційної привабливості, %</p>			<p>стимулювання інвестиційної привабливості області</p>
	<p>Захід 6 Організація міжнародних зустрічей щодо співробітництва в сфері туризму та курортів (візити бізнес-місій туристичних, експертного середовища)</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації міжнародних зустрічей, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість організованих міжнародних зустрічей, од</p> <p>Ефективності Середні витрати на організацію міжнародних зустрічей, тис.грн/од</p> <p>Якості Підвищення рівня популяризації</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністратрації Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>**</p>	<p>Створення сприятливого середовища для партнерства та збільшення інвестицій в сферу туризму та курортів</p>

		Львівщини та підвищення інвестиційної привабливості, %					
2	<p>Завдання 2 Підвищення якості регіонального туристичного продукту</p>	<p>Захід 1 Супровід проекту геоінформаційної системи для ведення Державного кадастру туристичних та</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для розробки геоінформаційної системи, тис. грн Продукту Створена геоінформаційна система, од</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністрації Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>**</p>	<p>Актуальні інтерактивна геоінформаційна система із нанесеними туристичними та курортними ресурсами. Сучасна система ведення Кадастру</p>
	<p>Захід 7 Забезпечення розміщення промоційних текстових та відео матеріалів в авторитетних туристичних ЗМІ, спеціалізованих виданнях, провідних медіа каналах</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для розміщення промоційних матеріалів в ЗМІ, тис. грн Продукту Кількість промокомпаній розміщених в ЗМІ, од Ефективності Середні витрати на розміщення промокомпаній в ЗМІ, тис. грн/од Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністрації Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет Грантові кошти Кошти приватного сектору</p>	<p>**</p>	<p>Забезпечення візуалізації туристичних та курортних можливостей області за допомогою авторитетних туристичних ЗМІ, спеціалізованих виданнях, провідних медіа каналах. Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації, збільшення туристичних потоків в області</p>	

	курортних ресурсів	Ефективності Середні витрати на розробку геоінформаційної системи, тис.грн/од Якості Підвищення рівня поінформованості про туристичні можливості Львівщини, %				туристичних та курортних ресурсів області.
Захід 2 Супровід мобільного додатку із шляхами активного туризму(інеєнта ризація наявних туристичних шляхів та створення електронної карти із туристичними шляхами)	Заграт Обсяг фінансового ресурсу для створення мобільного додатку, тис. грн Продукту Створений мобільний додаток, од Ефективності Середні витрати на створення мобільного додатку, тис.грн/од Якості Підвищення рівня інформованості про можливості активного відпочинку, %	Управління туризму та курортів Львівської облдержадмініс трації Громадські організації	Обласний бюджет	**	Забезпечення інформацією туристів про можливості активного відпочинку на Львівщині, створення безпечних умов для активних мандрівників. Підвищення позитивного іміджу Львівщини.	
Захід 3 Розробка туристичних	Заграт Обсяг фінансового ресурсу для	Управління туризму та курортів	Обласний бюджет	**	Створення інноваційних туристичних	

	квестів по області	розробки туристичних квестів, тис. грн Продукту Розроблені туристичні квести, од Ефективності Середні витрати на створення розробку туристичних квестів, тис.грн/од Якості Підвищення рівня інформованості про туристичні та курортні можливості області, %	Львівської облдержадміністрації Громадські організації		продуктів. Популяризація туристичних та курортних можливостей області
	Захід 4 Супровід проекту «Туристичний барометр Львівщини»	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для впровадження проекту «Туристичний барометр Львівщини», тис. грн Продукту Проект «Туристичний барометр Львівщини», од Ефективності	Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністрації Громадські організації	Обласний бюджет	Створена система збору актуальної інформації щодо динаміки туристичних потоків в області, сформованої на основі даних наповненості закладів розміщення та інформації з місць концентрації туристів, екскурсантів, гостей Львівщини

			<p>Середні витрати на впровадження проекту «Туристичний барометр Львівщини», тис. грн/од Якості</p> <p>Підвищення рівня поінформованості про актуальний стан туристичних потоків в області, %</p>				
<p>3. Завдання 3 Розвиток туристичної інфраструктури</p>		<p>Захід 1 Розробка, ознакування та впровадження шляхів активного туризму</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для розробки, ознакування та впровадження шляхів активного туризму, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість розроблених, ознакованих та впроваджених шляхів активного туризму, од</p> <p>Ефективності Середні витрати на проведення розробки, ознакування та впровадження</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>**</p>	<p>Наявність, ознакованих маршрутів для активних видів туризму покращить доступність до об'єктів природної та культурно-історичної спадщини, забезпечить зручність, комфорт та безпеку пересування туристів, що сприятиме зростанню туристичних потоків, створенню мережі шляхів активного туризму, приєднання її до</p>

			<p>шляхів активного туризму, тис.грн/од</p> <p>Якості</p> <p>Розширення мережі ознакованих шляхів активного туризму на території області, %</p>				<p>європейських мереж туристичних шляхів</p>
	<p>Захід 2</p> <p>Розробка та ознакування автомобільних туристичних шляхів</p>	<p>Заграт</p> <p>Обсяг фінансового ресурсу для розробки та ознакування автомобільних туристичних шляхів, тис. грн</p> <p>Продукту</p> <p>Кількість розроблених та ознакованих автомобільних туристичних шляхів, од</p> <p>Ефективності</p> <p>Середні витрати на проведення розробки та ознакування автомобільних туристичних шляхів, тис.грн/од</p> <p>Якості</p> <p>Розширення мережі автомобільних туристичних</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної адміністрації</p> <p>Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>**</p>	<p>Створена мережа туристичних шляхів для автотуризму, приєднання її до європейських мереж туристичних шляхів, покращення доступності до об'єктів культурно-історичної та природної спадщини Львівщини, а також підвищення рівня комфорту пересування та безпеки автотуристів</p>	

		<p>шляхів на території області, %</p> <p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для ознакування туристичних об'єктів, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість ознакованих туристичних об'єктів, од</p> <p>Ефективності Середні витрати на проведення ознакування туристичних об'єктів, тис. грн/од</p> <p>Якості Підвищення рівня забезпечення візуальною інфраструктурою туристичних об'єктів на території області, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністрації Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>**</p>	<p>Створення візуальної туристичної інфраструктури на території області, підвищення рівня поінформованості про туристичні та рекреаційні ресурси області</p>
<p>Захід 3 Ознакування туристичних об'єктів</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для облаштування зон короткотермінового відпочинку туристів, тис. грн</p> <p>Продукту</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністрації Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>**</p>	<p>Підвищення рівня комфорту туристів під час подорожей. Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації</p>	
<p>Захід 4 Облаштування зон короткотермінового відпочинку туристів</p>						

	<p>Кількість облаштованих зон короткотермінового відпочинку туристів, од</p> <p>Ефективності Середні витрати на облаштування зон короткотермінового відпочинку туристів, тис.грн/од</p> <p>Якості Розширення мережі зон короткотермінового відпочинку, %</p>			
<p>Захід 5 Впровадження пілотного проекту «Road Station»</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для впровадження пілотного проекту «Road Station», тис. грн</p> <p>Продукту Впроваджений проект «Road Station», од</p> <p>Ефективності Середні витрати на впровадження пілотного проекту «Road Station», тис.грн/од</p> <p>Якості</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівській облдержадмініс трації Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>Створена локація для відпочинку автотуристів із паркінгом та санітарною зоною. На цій локації можна спробувати локальну кухню, придбати продукти від місцевих фермерів та господарств, придбати сувеніри місцевих виробників</p>

	Підвищення рівня популярності Львівщини як туристичної дестинації, %				
<p>Захід 6 Встановлення цифрових туристично інформаційних центрів в місцях туристичної відвідуваності (із інформаційним наповненням)</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для встановлення цифрових туристично інформаційних центрів, тис. грн Продукту Кількість встановлених цифрових туристично інформаційних центрів, од Ефективності Середні витрати на встановлення туристично інформаційних центрів, тис.грн/од Якості Підвищення рівня поінформованості про туристичні та курортні можливості Львівщини, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної адміністрації Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>*</p>	<p>Створення інтерактивної інформаційної інфраструктури доступно 24 год/добу в місцях туристичної відвідуваності інформацією про туристичні та курортні можливості українською та іноземною мовами</p>
<p>Захід 7</p>	<p>Затрат</p>	<p>Управління туризму та курортів</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>*</p>	<p>Створена сучасна інфраструктура для</p>

	<p>Облаштування велодоріжок та велоінфраструктури в області</p>	<p>Обсяг фінансового ресурсу для облаштування велодоріжок та велоінфраструктури в області, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість облаштованих велодоріжок та велоінфраструктури в області, од</p> <p>Ефективності Середні витрати на облаштування велодоріжок та велоінфраструктури в області, тис. грн/од</p> <p>Якості Підвищення рівня доступності області для велотуристів, %</p>	<p>курортів Львівської обласної адміністрації</p> <p>Громадські організації</p>		<p>здійснення велоподорожей. Розвиток та популяризація активного відпочинку (велотуризму), створення безпечних умов для велотуристів</p>
<p>4 Завдання 4 Управління людськими ресурсами в сфері туризму та курортів</p>	<p>Захід 1 Організація начальних тренінгів для представників туристично-рекреаційного комплексу, екскурсоводів, гідів-перекладачів, гірських</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу, необхідного для організації заходів, спрямованих на вдосконалення кваліфікації представників туристично-рекреаційного комплексу, гідів-</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної адміністрації</p> <p>Громадські організації</p>	<p>*</p>	<p>Забезпечення галузі кваліфікованими кадрами 3 використанням ефективної міжнародної практики обміну досвідом 3 фахівцями відповідних галузей. Підвищення підприємницької</p>

		<p>провідників, інших</p>	<p>перекладачів, гірських провідників, інших, тис. грн Продукту Кількість проведених заходів з підвищення кваліфікації, од Ефективності Середні витрати на проведення заходу з підвищення кваліфікації, тис. грн/од Якості Підвищення професійного рівня представників туристично-рекреаційного комплексу, гідів-перекладачів, гірських провідників, інших, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністративної організації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>*</p>	<p>Забезпечення максимального рівня безпеки туристів шляхом забезпечення гірських рятувальних служб сучасним</p>	<p>свідомості громадян щодо перспективи роботи туристично-рекреаційній галузі області. Залучення сільської молоді до розвитку підприємництва, представників малого бізнесу та приватного сектору до розвитку туристично-рекреаційної індустрії. Створення безпечних умов для туристів.</p>
<p>5.</p>	<p>Завдання 5 Забезпечення безпеки для туристів</p>	<p>Захід 1 Придбання сучасного обладнання для пошуку туристів та супровід гірських оперативно</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для придбання сучасного обладнання для пошуку туристів, тис. грн Продукту</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністративної організації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>*</p>	<p>Забезпечення максимального рівня безпеки туристів шляхом забезпечення гірських рятувальних служб сучасним</p>	

		<p>рятувальних служб</p>	<p>Кількість придбаного сучасного обладнання для пошуку туристів, од Ефективності Середні витрати на придбання сучасного обладнання для пошуку туристів, тис. грн/од Якості Підвищення рівня безпеки туристів, %</p>			<p>обладнанням для пошуку туристів</p>
	<p>Захід 2 Організація лавинних навчань для активних туристів та рятувальників</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для придбання сучасного обладнання для пошуку туристів, тис. грн Продукту Кількість придбаного сучасного обладнання для пошуку туристів, од Ефективності Середні витрати на придбання сучасного</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністрації Громадські організації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>*</p>	<p>Позитивний імідж Львівщини безпечного регіону для подорожей.</p>

			обладнання для пошуку туристів, тис.грн/од Якості Підвищення рівня безпеки туристів, %								
			Захід 3 Обстеження, очистка та впорядкування шляхів активного туризму		Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністрації Громадські організації	Обласний бюджет	**			Позитивний імідж Львівщини безпечного регіону для подорожей. Створення безпечних та комфортних умов для туристів під час активних мандрівок туристичними шляхами Львівщини, які були пошкоджені внаслідок природних процесів та стихій	
			Ефективності Середні витрати на обстеження, очищення та впорядкування шляхів активного туризму, тис.грн/од Якості Підвищення рівня безпеки туристів, %								
6. Завдання 6 Міжнародна співпраця	Захід 1 Організація G2G, G2B та B2B		Обсяг фінансового ресурсу для організації	Управління туризму та курортів Львівської	Обласний бюджет	**			Створення надійного міжнародного партнерства,		

	регіонами партнерами, од Ефективності Середні витрати на розробку та реалізацію спільних туристичних проєктів із регіонами партнерами Якості Підвищення позитивного іміджу області, %			міжнародної технічної допомоги.
Завдання 7 Співфінансування проєктів, що реалізуються на території Львівської області із залученням міжнародної технічної допомоги				
Усього на етап або на програму:				

**

**в межах бюджетних призначень

 Начальник управління туризму та
 курортів облдержадміністрації

 Табака І.М.
 (П. І. Б.)


Ресурсне забезпечення
Програми розвитку туризму та курортів Львівської області на 2018-2020 роки

Додаток 2

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2018 рік (тис грн)	2019 рік (тис грн)	2020 рік (тис грн)	Усього витрат на виконання Програми (тис грн)
Усього, тис грн:				
у тому числі:				
обласний бюджет	1 500,0	в межах бюджетних призначень	в межах бюджетних призначень	в межах бюджетних призначень
державний бюджет (в т. ч. секторальна підтримка, ДФРР)				
співфінансування з місцевих бюджетів				
міжнародна технічна допомога				
кошти спонсорів та приватних інвесторів				

Начальник управління туризму та курортів облдержадміністрації

Табачка Н. М.
(П. І. Б.)

