

## ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

\_\_\_\_\_ сесія VII скликання

РІШЕННЯ № \_\_\_\_\_

від \_\_\_\_\_ 2017 року

**Про затвердження Регіональної  
програми сприяння розвитку  
інформаційного простору та  
громадянського суспільства у  
Львівській області на 2018-2020 роки**

Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»; з метою розширення інформаційного простору як за рахунок збільшення можливостей доступу до каналів інформації, так і за рахунок підвищення якості інформації; розширення кола споживачів інформаційного продукту; реалізації заходів щодо соціального захисту журналістів; забезпечення доступу до публічної інформації; сприяння діяльності видавничо-поліграфічної галузі; створення сприятливих умов, спрямованих на задоволення інтересів, захист прав і свобод людини і громадянина; подальшого становлення громадянського суспільства; налагодження співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства для задоволення потреб розвитку області, враховуючи висновки постійних комісій з питань культури, історико-культурної спадщини, туризму, духовного відродження та засобів масової інформації і з питань бюджету, соціально-економічного розвитку, Львівська обласна рада

## ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Регіональну програму сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2018-2020 роки (далі – Програма), що додається.

2. Львівській обласній державній адміністрації (О. Синютка) забезпечити виконання Програми.

3. Визнати з 31.12.2017 таким, що втратило чинність, рішення сесії Львівської обласної ради від 29.04.2014 №1057 «Про затвердження Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2014-2018 роки».

4. Контроль за виконанням рішення покласти на постійні комісії з питань культури, історико-культурної спадщини, туризму, духовного відродження та засобів масової інформації (Ю. Візняк) і з питань бюджету, соціально-економічного розвитку (О. Домчак).

Голова обласної ради

Олександр ГАНУЩИН

**РЕГІОНАЛЬНА ПРОГРАМА**  
**сприяння розвитку інформаційного простору та**  
**громадянського суспільства у Львівській області**  
**на 2018-2020 роки**

Паспорт  
**Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору  
та громадянського суспільства у Львівській області  
на 2018-2020 роки**

1.	Ініціатор розроблення Програми	Львівська обласна державна адміністрація, Департамент внутрішньої та інформаційної політики Львівської облдержадміністрації
2.	Дата, номер документа про затвердження Програми	
3.	Розробник Програми	Департамент внутрішньої та інформаційної політики Львівської облдержадміністрації
4.	Співрозробники Програми	Львівська обласна рада
5.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент внутрішньої та інформаційної політики Львівської облдержадміністрації
6.	Учасники Програми	Департамент внутрішньої та інформаційної політики Львівської облдержадміністрації, Львівська обласна рада, комунальне підприємство Львівської обласної ради «Телекомпанія «Львів-ТБ», комунальні засоби масової інформації, редакції періодичних видань, видавничі організації, громадська організація «Форум видавців», інститути громадянського суспільства.
7.	Термін реалізації Програми:	2018 – 2020 роки
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	2018 рік – 19165,0 тис. грн. 2019 рік – * 2020 рік – * Всього за 2018 – 2020 роки – *
	в тому числі:	
8.1.	кошти обласного бюджету*	2018 рік – 19165,0 тис. грн. 2019 рік – * 2020 рік – *
8.2.	кошти інших місцевих бюджетів та інші джерела	2018 рік – не передбачено 2019 рік – не передбачено 2020 рік – не передбачено

\* обсяги фінансування даної програми визначається рішенням сесії обласної ради про обласний бюджет;

Т.в.о. директора департаменту  
внутрішньої та інформаційної  
політики облдержадміністрації



Ю.П. Горун

## **РЕГІОНАЛЬНА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ТА ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ НА 2018-2020 РОКИ**

Регіональна програма сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2018-2020 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до Конституції України; Законів України «Про місцеві державні адміністрації», «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації», «Про громадські об'єднання», «Про благодійництво і благодійні організації», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про державну підтримку засобів масової інформації і соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України», «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації»; Указів Президента України «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні», «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», «Про додаткові заходи щодо державної підтримки національного книговидання та книгорозповсюдження», «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», постанов Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку сприяння проведенню громадської експертизи діяльності органів виконавчої влади», «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики»; «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики», «Про затвердження Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка»; відповідно до вимог розпорядження голови Львівської обласної державної адміністрації від 15.10.2012 № 700/0/5-12 «Про затвердження Порядку розроблення обласних (бюджетних) цільових програм, моніторингу та звітності щодо їх виконання»; а також з метою поліпшення стану інформаційної галузі, підтримки діяльності місцевих засобів масової інформації і сприянню розвитку громадянського суспільства в області.

### **1. Загальні положення**

Утвердження громадянського суспільства як гарантії демократичного розвитку України визначено одним із напрямів її внутрішньої політики. Державна політика у сфері сприяння розвитку громадянського суспільства передбачає посилення взаємодії інститутів та організацій громадянського суспільства з органами публічної влади, запровадження громадського контролю за діяльністю влади, проведення регулярних консультацій з

громадськістю, а це, у свою чергу, вимагає належного розвитку інформаційної галузі.

Держава і громадянське суспільство в рамках демократичного устрою зацікавлені в налагодженні діалогу та партнерства, підвищенні ефективності взаємодії. Без розвиненого громадянського та інформаційного суспільства, зокрема без створення належних умов для забезпечення свободи думки і слова, вільного вираження поглядів і переконань, свободи слова, свободи об'єднань, свободи зборів, участі громадян в управлінні державними справами та місцевому самоврядуванні держава не створить можливостей для забезпечення функціонування різних моделей демократії участі, що у поєднанні з безпосередньою та представницькою демократією є умовою успішної модернізації, європейської інтеграції та сталого розвитку.

Регіональна програма сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2018-2020 роки спрямована на забезпечення умов становлення інформаційного суспільства, створення нових можливостей для реалізації громадянських прав, утвердження в області громадянського суспільства як гарантії демократичного розвитку держави, запровадження громадського контролю за діяльністю органів державної влади та органів місцевого самоврядування, забезпечення незалежної діяльності інститутів громадянського суспільства, посилення їх впливу на прийняття суспільно важливих рішень, створення умов для забезпечення широкого представництва інтересів громадян в органах державної влади та органах місцевого самоврядування, проведення регулярних консультацій із громадськістю з важливих питань життя суспільства і держави.

## **2. Сучасний стан розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства в області**

Інформаційний простір Львівської області відзначається насиченістю та різноманіттям. У галузі друкованих засобів масової інформації переважний вплив мають місцеві видання. В області стабільно виходять друком близько двохсот газет із загальнодержавною, регіональною та місцевою сферами розповсюдження.

У Львівській області станом на 1 січня 2017 року зареєстровано 985 друкованих періодичних видань. З них – 677 газет, 189 журналів, 100 бюлетенів, 4 альманахи, 10 збірників, 2 календарі та 3 дайджести. Більшість видань виходить українською мовою (830).

За даними «Укрпошти» станом на 1 січня 2017 року в області здійснено передплату 34 677 примірників видань, з них районних – 33 166 і міських – 1511 примірників.

У Львівській області зареєстровано 43 видань, засновниками і співзасновниками яких є органи місцевого самоврядування та органи державної влади. З них регулярно виходить друком 28 комунальних газет, сумарним разовим накладом більше 53 тис. примірників. Окрім того засновниками періодичних видань є: державні установи – 23; наукові установи – 13; навчальні заклади – 26; комерційні структури – 264;

профспілки – 6; творчі спілки – 6; політичні партії – 43; громадські організації – 126; релігійні організації – 25; фізичні особи – 357; благодійні фонди – 6. За цільовим призначенням: загальнополітичні – 250; з питань економіки і бізнесу – 24; виробничо-практичні – 51; наукові – 63. навчальні – 15; довідкові – 27; літературно-художні – 12; з питань мистецтва – 7; спортивні – 12; правові – 5; для дозвілля – 44; медичні – 12; релігійні – 34; екологічні – 3; туристичні – 4; рекламні – 154; інформаційні – 224; для дітей та юнацтва – 24; соціально-культурне – 2; просвітницьке – 1.

В області 387 організації різних форм власності здійснюють поліграфічну та видавничу діяльність, займаються книгорозповсюдженням.

Основну масу книжкової продукції випускають видавничі організації «Урбіно», «Апріорі», «Література і мистецтво», «Піраміда», «Світло і тінь», «Видавництво «Старого Лева», «Свічадо», «Українські технології», «Триада плюс», «Астролябія», «Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», «Видавництво Українського католицького університету», а також державні підприємства «Каменярь» і «Світ», та інші. 95% книжкової продукції львівських видавництв випускається українською мовою до 2% – російською, у межах 3% – навчальні та навчально-методичні посібники з вивчення іноземних мов.

Шкільні підручники мовами національних меншин України (польською, російською, румунською, молдовською, кримськотатарською, угорською) готуються до друку у видавництві «Світ».

У 2016 році вийшло друком 1 493,3 тис. примірників книжкової продукції. Переважна більшість книжкової продукції Львівської області – це навчальна, правова, дитяча та художня література.

Відчутною проблемою є слабка здатність існуючих на Львівщині поліграфічних підприємств задовольнити потреби місцевих ініціатив у виготовленні відповідної сучасним вимогам, а також конкурентної за ціною, поліграфічної продукції. У діючих комунальних друкарнях рівень рентабельності дуже низький. Тому значна частина замовлень розміщується на поліграфічних підприємствах інших регіонів України, або ж за кордоном.

Щороку, восени, у Львові проводиться Міжнародна виставка-ярмарок «Форум видавців».

Завдання телерадіоорганізацій об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави, підготовка оперативної та неупередженої інформації про події в області, в Україні та за її межами, розповсюдження офіційних повідомлень, роз'яснення рішень органів місцевого самоврядування й органів державної виконавчої влади, популяризація кращих програм вітчизняного та світового телебачення. Фінансова підтримка телерадіокомпаній та комунальної телекомпанії «Львів-ТБ» є надзвичайно важливою, оскільки конкурувати їм із приватними телевізійними засобами масової інформації в сучасному інформаційному просторі надзвичайно складно.

Оцінка стану розвитку громадянського суспільства в Україні міжнародними неурядовими організаціями практично незмінна за останні роки. Громадянське суспільство в Україні характеризують як перехідне та

неконсолідоване, тобто таке, що не досягло рівня, який асоціюється зі сталою ліберальною демократією та зберігає ризик повернення до менш розвинутого стану. Індекс вивчає загальні сприятливі умови для розвитку громадянського суспільства, приділяючи особливу увагу правовому середовищу, організаційній спроможності, фінансовій життєздатності, громадянському представництву, наданню послуг, інфраструктурі та ставленню з боку громадськості.

На регіональному рівні основними причинами низького рівня розвитку громадянського суспільства є: низький рівень поінформованості громадян щодо механізмів участі та самоорганізації у процесі вирішення місцевих проблем; недосконалість місцевих механізмів сприяння розвитку громадянського суспільства; слабка координованість та інституційна слабкість інститутів громадянського суспільства, відсутність конструктивного діалогу між владою та громадськістю.

Інструментом вирішення проблем розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства в області стане ця Програма, яка дозволить закріпити на місцевому рівні механізми удосконалення процесу взаємодії органів державної влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства. Програма розширить сферу відповідальності місцевих органів влади щодо сприяння розвитку громадянського суспільства, а також стане стимулом для його інститутів у налагодженні співпраці з органами влади і запровадить відповідальність за результати цієї співпраці.

### **3. Мета Програми**

Метою Програми є розширення інформаційного простору, як за рахунок збільшення можливостей доступу до каналів інформації, так і за рахунок підвищення якості інформації; розширення кола споживачів інформаційного продукту; реалізація заходів щодо соціального захисту журналістів; забезпечення доступу до публічної інформації; сприяння діяльності видавничо-поліграфічної галузі; створення сприятливих умов, спрямованих на задоволення інтересів, захист прав і свобод людини і громадянина; подальше становлення громадянського суспільства; налагодження співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства для задоволення потреб розвитку області.

Стратегічними пріоритетами Програми є:

- розвиток громадянського та інформаційного суспільства, підтримка свободи слова в області;
- забезпечення комплексності підходів до реалізації в області державної політики сприяння розвитку інформаційного та громадянського суспільства;
- сприяння встановленню максимальної відкритості, прозорості та підзвітності суспільству місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- утвердження демократії участі як основи суспільного розвитку;

- залучення інститутів громадянського суспільства до формування та реалізації державної та регіональної політики;
- проведення регулярних консультацій (діалогу) із громадськістю з найважливіших питань життя суспільства;
- проведення заходів спрямованих на розвиток громадянського суспільства;
- запровадження громадського контролю за діяльністю органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, посилення впливу інститутів громадянського суспільства на прийняття управлінських рішень та їх реалізацію.

Програма повинна сприяти створенню умов для повноцінного забезпечення та стимулювання громадянської активності, зокрема, шляхом забезпечення відкритості і прозорості діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, залучення громадян та їх об'єднань до формування і реалізації політики на всіх рівнях. \*

#### **4. Основні завдання Програми**

Основними завданнями Програми є:

- сприяння розвитку інформаційного простору, шляхом підтримки свободи слова в регіоні та розширення участі Львівської області в наповненні національного телерадіопростору;
- сприяння розвитку інформаційного простору, шляхом підтримки періодичних видань області;
- сприяння розвитку книговидавничої галузі області;
- підвищення повноти і оперативності інформування громадян області про діяльність місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя регіону;
- забезпечення участі громадянського суспільства та його інститутів у процесах формування і реалізації державної, регіональної політики;
- сприяння становленню та розвитку мережі інститутів громадянського суспільства у багатоманітності їх форм;
- налагодження ефективної взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування;
- забезпечення умов для активізації участі громадян у процесі підготовки та прийняття управлінських рішень, здійснення ефективного громадського контролю за діяльністю органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- створення системи ресурсного забезпечення сталої діяльності інститутів громадянського суспільства.
- проведення заходів для сприяння розвитку громадянського суспільства.

#### **5. Основні заходи Програми**

Основні заходи реалізації Програми наведено в додатку 2.



## 6. Очікувані результати

Реалізація Програми дозволить:

- всебічно висвітлювати діяльність органів місцевого самоврядування, зокрема Львівської обласної ради, та органів державної виконавчої влади, зокрема Львівської обласної державної адміністрації, а також громадсько-політичного, економічного, культурного життя області й держави, мати оперативну і неупереджену інформацію про суспільно-політичне, соціально-економічне і культурне життя області;
- збільшити наклад випущених в області примірників книг вітчизняних україномовних авторів;
- забезпечити конституційне право громадян на доступ до публічної інформації;
- забезпечити налагодження співпраці місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства;
- створити цілісну систему соціального партнерства між місцевими органами державної влади, органами місцевого самоврядування та інститутами громадянського суспільства;
- зміцнення інститутів громадянського суспільства області шляхом надання інформаційної, фінансової підтримки громадянському суспільству, проведення спільних заходів тощо;
- створити умови для участі інститутів громадянського суспільства та громадськості у формуванні та реалізації державної і регіональної політики за рахунок активного поширення інформації, врахування результатів участі громадськості у процесі прийняття рішень, доступу до інформації про участь громадськості у процесі прийняття рішень та результати такої участі, надання правових обґрунтувань неврахування думки громадськості при прийнятті рішення органом державної влади тощо;
- підвищити якість рішень місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування шляхом врахування законних інтересів громадськості;
- створити систему інформаційної підтримки процесу розвитку громадянського суспільства, консультацій з громадськістю, сприяння проведенню громадської експертизи, доступу до публічної інформації, обміну інформацією тощо;
- підвищити ефективність використання бюджетних ресурсів, спрямованих на розвиток громадянського суспільства, досягнення мети і місії створення і діяльності інститутів громадянського суспільства, що призведе до позитивного впливу та залучення зовнішніх інвестицій на вирішення відповідних проблем;
- підвищити рівень довіри мешканців області до місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування;
- підвищити позитивний імідж області в Україні та за її межами шляхом залучення громадян до управління державними справами і прийняття рішень, впровадження важливих проектів та громадських

ініціатив, отримання позитивних результатів моніторингу діяльності органів державної влади тощо

### **7. Механізми реалізації Програми**

Програма реалізується департаментом внутрішньої та інформаційної політики Львівської обласної державної адміністрації за участі постійної комісії Львівської обласної ради з питань культури, історико-культурної спадщини, духовного відродження та засобів масової інформації.

Фінансування заходів Програми передбачається за кошти обласного бюджету на 2018-2020 роки.

### **8. Ресурсне забезпечення реалізації Програми**

Плановий обсяг фінансового ресурсу для виконання завдань і заходів програми на 2018 та наступні роки буде визначатися під час формування, розгляду та затвердження обласного бюджету на відповідний бюджетний рік.

### **9. Координація, моніторинг та контроль за ходом виконання Програми**

Загальну координацію та контроль за виконанням Програми здійснює Львівська обласна державна адміністрація та Львівська обласна рада. Громадський супровід виконання Програми здійснює Громадська рада при Львівській обласній державній адміністрації – безпосередньо та через її відповідні комісії та інші інститути громадянського суспільства.

Відповідальним виконавцем заходів Програми є департамент внутрішньої та інформаційної політики Львівської обласної державної адміністрації.

Виконавці Програми щоквартально, до 15 числа наступного місяця після звітного періоду, подають відповідальному виконавцеві інформацію про реалізацію заходів Програми.

Відповідальний виконавець Програми щоквартально, до 25 числа наступного місяця після звітного періоду, подає до департаменту економічної політики та департаменту фінансів Львівської обласної державної адміністрації звіти про стан виконання заходів Програми за встановленою формою.

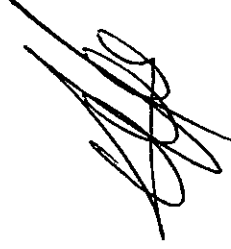
**Ресурсне забезпечення  
Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного  
простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2018-2020 роки**

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2018 рік, (тис. грн.)	2019 рік, (тис. грн.)	2020 рік (тис. грн.)	Усього витрат на виконання Програми (тис. грн.)
Усього, тис. грн.:	19165,0	*	*	*
у тому числі:				
Обласний бюджет	19165,0	*	*	*
Місцевий бюджет та інші джерела	**	**	**	**

\* обсяги фінансування даної програми визначається рішенням сесії обласної ради про обласний бюджет;

\*\* обсяги співфінансування даної програми з місцевих бюджетів та інших джерел – не передбачено.

**Т.в.о. директора департаменту  
внутрішньої та інформаційної  
політики облдержадміністрації**



**Ю.Л. Горун**

**Перелік завдань, заходів та показників  
Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного  
простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2018-2020 роки**

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат
					джерела	обсяги, тис. грн	
<b>2018 рік</b>							
1.	Завдання 1. Сприяння розвитку інформаційного простору, шляхом підтримки свободи слова в регіоні та розширення участі Львівської області в наповненні національного телерадіопростору	Захід 1. Фінансова підтримка комунального підприємства Львівської обласної ради «Телекомпанія «Львів-ТБ»	заграт - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток телебачення, тис. грн продукту - кількість телерадіопрограм власного виробництва, од. ефективності - показники, що відображають збільшення кількості телеглядачів, % - показники, що відображають покращення рівня поінформованості населення, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	11600	Функціонування комунального підприємства Львівської обласної ради «Телекомпанія «Львів-ТБ»
		Захід 2. Підтримка регіонального кінематографу		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	700	Отримання місцевого кінематографічного продукту, документально-історичного і патріотичного характеру
2.	Завдання 2. Сприяння розвитку інформаційного простору шляхом підтримки періодичних видань області	Захід 1. Фінансова підтримка періодичних видань області	заграт - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток періодичних видань, тис. грн. продукту - кількість україномовних друкованих видань, од. ефективності - показники, що відображають збільшення кількості читачів газет, % - показники, що відображають покращення рівня поінформованості населення, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	900	Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави

3.	Завдання 3. Сприяння розвитку книговидавничої галузі області шляхом підтримки місцевих видавців	Захід 1. Фінансова підтримка Видавничого центру «Пам'ять»	затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток вітчизняного книговидання, тис. грн - кількість українських книг, од. ефективності - показники, що відображають збільшення кількості читачів української книги, % - показники, що відображають покращення якості української книги, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	400	Функціонування Видавничого центру «Пам'ять», з метою пошуку та дослідження архівних матеріалів реабілітованих мешканців області
		Захід 2. Сприяння проведенню XXV Міжнародної виставки-ярмарку «Форум видавців у Львові»		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	200	Популяризація вітчизняного українського книговидання
		Захід 3. Сприяння розвитку місцевих книговидавців		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	2200	Підтримка вітчизняного українського книговидання шляхом закупівлі у місцевих видавців частин тиражів
		Захід 4. Популяризація читання шляхом організації виїзних виставок		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	300	Організація в обласних центрах та містечках області презентації книг місцевих видавців, створення належних умов для організації підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію; стимулювання розвитку видавничої справи
4.	Завдання 4. Підвищення повноти й оперативності інформування громадян області про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань життя регіону	Захід 1. Підтримка на конкурсних засадах ініціативних проектів реорганізації комунальних ЗМІ у незалежні	затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на поінформованість населення, тис. грн. - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток і виплату премій, тис. грн	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	400	Підтримка комунальних ЗМІ у процесі роздержавлення
		Захід 2. Офіційне опублікування нормативно-правових актів	затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток і виплату премій, тис. грн - кількість оприлюднених розпоряджень голови облдержадміністрації, од. - кількість теледіагностичних програм та	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	150	Інформування населення щодо змісту нормативно-правових актів відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації»

	<p><b>Захід 3.</b> Висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного і культурного життя області та держави у ЗМІ (телебачення, радіо, друковані видання, інтернет-видання, інформаційні агенції)</p>	<p><i>інформаційних матеріалів, створених на замовлення облдержадміністрації, од. ефективності</i>  <i>- показники, що відображають зменшення критичних матеріалів у засобах масової інформації, %</i>  <i>якості</i>  <i>- показники, що відображають покращення рівня поінформованості населення, %</i></p>	<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави відповідно до Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»</p>
	<p><b>Захід 4</b> Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на роз'яснення державної та регіональної політики та процесу реалізації реформ</p>		<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>Підвищення поінформованості населення області про зміни, які відбуваються у державі</p>
	<p><b>Захід 5.</b> Організація прес-турів для представників засобів масової інформації</p>		<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>Підвищення стандартів журналістики, прогрес у діяльності саморегуляційних механізмів галузі медіа, сприяння фаховій комунікації та взаємодії у медійному середовищі органів влади та представників ЗМІ</p>
	<p><b>Захід 6.</b> Забезпечення роботи та обслуговування веб-сайту обласної державної адміністрації</p>		<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>Забезпечення висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави</p>

5.	Завдання 5. Забезпечення участі інститутів громадянського суспільства у процесах формування і реалізації державної, регіональної політики	Захід 1. Забезпечення діяльності Громадської ради	затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на навчальну програму, тис. грн продукту - кількість службовців, які пройдуть навчальні курси, од. ефективності - показники, що відображають збільшення кількості проведених консультацій з громадськістю, % якості - показники, що відображають якість підготовлених нормативно-правових актів облдержадміністрації, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	15	Підвищення професійного рівня державних службовців, посадових осіб органів місцевого самоврядування
6.	Завдання 6. Налагодження ефективної взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування	Захід 1. Забезпечення проведення публічних консультацій з громадськістю (конференцій, форумів, зустрічей за круглим столом, громадських слухань, зборів) щодо проектів обласних програм з соціально-економічного і культурного розвитку, проектів регуляторних актів, звітів головних розпорядників бюджетних коштів про їх витрачання за минулий рік та з інших актуальних питань соціально-економічного та гуманітарного розвитку області	затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на проведення консультацій з громадськістю, тис. грн - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на навчальні тренінги, тис. грн продукту - кількість проведених консультацій з громадськістю, од. - кількість службовців та представників інститутів громадянського суспільства, які пройдуть навчальні тренінги, од. ефективності - показники, що відображають збільшення кількості проведених консультацій з громадськістю, % якості - показники, що відображають якість підготовлених нормативно-правових актів облдержадміністрації, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	25	Підвищення якості рішень місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування шляхом врахування інтересів громадськості

7.	Завдання 7. Сприяння становленню та розвитку мережі інститутів громадянського суспільства в багатоманітності їх форм	<p>Захід 1. Вивчення громадської думки із суспільно важливих питань у межах області</p> <p>Захід 2. Щорічне проведення Днів Партнерства інститутів громадянського суспільства з публічною презентацією щорічних звітів про виконання даної Програми</p> <p>Захід 3 Проведення заходів спрямованих на сприяння розвитку громадянського суспільства</p>	<p>затрат</p> <p>- <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на проведення соціологічних досліджень, тис. грн продукту</i></p> <p>- <i>кількість проведених соціологічних досліджень, од. ефективності</i></p> <p>- <i>показники, що відображають збільшення кількості інститутів громадянського суспільства, які співпрацюють з облдержадміністрацією, % якості</i></p> <p>- <i>показники, що відображають зростання рівня довіри населення до влади, %</i></p>	<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p> <p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p> <p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Обласний бюджет</p> <p>Обласний бюджет</p>	<p>150</p> <p>20</p> <p>35</p>	<p>Виявлення пріоритетних соціальних проблем та громадська оцінка діяльності органів влади</p> <p>Підвищення рівня комунікації та обміну досвідом між інститутами громадянського суспільства, органами державної влади та органами місцевого самоврядування</p> <p>Популяризація діяльності громадянських організацій та сприяння розвитку громадянського суспільства</p>
----	--	---	---	---	--	--------------------------------	---



8.	Завдання 8. Створення системи ресурсного забезпечення сталого діяльності інститутів громадянського суспільства	Захід 1. Підтримка на конкурсних засадах проектів і програм громадських організацій та творчих спілок, спрямованих на вирішення завдань регіональної політики за напрямками: соціально-економічний розвиток; культурно-просвітницька діяльність; аналітична діяльність та проведення соціологічних досліджень; протидія корупції, відповідно до Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12.10.2011 № 1049	заграт - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого для підтримки на конкурсних засадах проектів і програм громадських організацій та творчих спілок, тис. грн продукту</i> - <i>кількість проектів і програм громадських організацій та творчих спілок, які отримали підтримку на конкурсних засадах, од.</i> ефективності - <i>показники, що відображають збільшення кількості інститутів громадянського суспільства, які співпрацюють з облдержадміністрацією, % якості</i> - <i>показники, що відображають якість використання бюджетних коштів, спрямованих на підтримку громадських організацій та творчих спілок, %</i>	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	550	Вирішення пріоритетних завдань державної і регіональної політики із залученням ресурсів громадських організацій та творчих спілок
Усього на 2018 рік:							
19165,0							
2019 рік							
1.	Завдання 1. Сприяння розвитку інформаційного простору, шляхом підтримки свободи слова в регіоні та	Захід 1. Фінансова підтримка комунального підприємства Львівської обласної ради «Телекомпанія «Львів-ТБ»	заграт - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток телебачення, тис. грн продукту</i> - <i>кількість телерадіопрограм</i>	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	*	Функціонування комунального підприємства Львівської обласної ради «Телекомпанія «Львів-ТБ»

	розширення участі Львівської області в наповненні національного телерадіопростору	Захід 2. Підтримка регіонального кінематографу	власного виробництва, од. ефективності - показники, що відображають збільшення кількості телеглядачів, % якості - показники, що відображають покращення рівня поінформованості населення, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Отримання місцевого кінематографічного продукту, документально-історичного і патріотичного характеру
2.	Завдання 2. Сприяння розвитку інформаційного простору шляхом підтримки періодичних видань області	Захід 1. Фінансова підтримка періодичних видань області	заграт - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток періодичних видань, тис.грн. продукту - кількість українських друкованих видань, од. ефективності - показники, що відображають збільшення кількості читачів газет, % якості - показники, що відображають покращення рівня поінформованості населення, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави
3.	Завдання 3. Сприяння розвитку книговидавничої галузі області шляхом підтримки місцевих видавців	Захід 1. Фінансова підтримка Видавничого центру «Пам'ять»  Захід 2. Сприяння проведенню XXVI Міжнародної виставки-ярмарку «Форум видавців у Львові»	заграт - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток вітчизняного книговидавництва, тис. грн продукту - кількість українських книг, од. ефективності - показники, що відображають збільшення кількості читачів української книги, % якості - показники, що відображають	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації  Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет  Обласний бюджет	Функціонування Видавничого центру «Пам'ять», з метою пошуку та дослідження архівних матеріалів реабілітованих мешканців області  Популяризація вітчизняного українського книговидавництва

		<p>Захід 3. Сприяння розвитку місцевих книговидавців</p>	<p>покращення якості українськомовної книги, %</p>	<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>*</p>	<p>Підтримка вітчизняного українськомовного книговидання шляхом закупівлі у місцевих видавців частин тиражів</p>
		<p>Захід 4. Представлення книжкової продукції Львівщини; участь у виставкових заходах та їх організація; організація літературних читань та письменницьких майстер-класів за участі творчих спілок та літературних об'єднань</p>		<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>*</p>	<p>Організація в обласних центрах та містечках області презентації книг місцевих видавців, створення належних умов для організації підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію; стимулювання розвитку видавничої справи</p>
<p>4. Завдання 4. Підвищення повноти й оперативності інформування громадян області про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань життя регіону</p>	<p>Захід 1. Проведення професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів районних друкованих ЗМІ «Четверта влада»</p>	<p>Захід 2. Офіційне опублікування нормативно-правових актів</p>	<p>заграт - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на поінформованість населення, тис. грн.</i> - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток і виплату премій, тис. грн</i> продукту - <i>кількість оприлюднених розпоряджень голови облдержадміністрації, од.</i> - <i>кількість телерадіопрограм та інформаційних матеріалів, створених на замовлення облдержадміністрації, од.</i> ефективності - <i>показники, що відображають зміщення критичних матеріалів у засобах масової інформації, %</i> якості - <i>показники, що відображають покращення рівня поінформованості населення, %</i></p>	<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>*</p>	<p>Підвищення якості районних та міських друкованих ЗМІ, підвищення стандартів місцевої журналістики, стимулювання фахового розвитку працівників ЗМІ</p>
	<p>Захід 3. Висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного і культурного життя області та держави у ЗМІ (телебачення, радіо, друковані видання, інтернет-видання, інформаційні агенції)</p>			<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>*</p>	<p>Інформування населення щодо змісту нормативно-правових актів відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації»</p>
				<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>*</p>	<p>Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави відповідно до Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»</p>

	<p><b>Захід 4</b> Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на роз'яснення державної та регіональної політики та процесу реалізації реформ</p>	<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>Належна реалізація державної інформаційної політики на території області; поширення інформації, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей; якісне підвищення рівня комунікації представників органів державної влади, підвищення поінформованості населення області про зміни, які відбуваються у державі</p>
	<p><b>Захід 5.</b> Організація прес-турів для представників засобів масової інформації</p>	<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави</p>
	<p><b>Захід 6.</b> Забезпечення роботи та обслуговування веб-сайту обласної державної адміністрації</p>	<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>Забезпечення висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави</p>
	<p><b>Захід 7.</b> Проведення форуму працівників ЗМІ з нагоди Дня журналіста</p>	<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>Популяризація професії журналіста, підвищення стандартів журналістики, прогрес у діяльності саморегуляційних механізмів галузі медіа, сприяння фаховій комунікації та взаємодії у медійному середовищі області, стимулювання фахового розвитку працівників ЗМІ</p>

5.	Завдання 5. Забезпечення участі інститутів громадянського суспільства у процесі формування і реалізації державної, регіональної політики	Захід 1. Забезпечення діяльності Громадської ради	затрат - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на навчальну програму, тис. грн продукту</i> - <i>кількість службовців, які пройдуть навчальні курси, од. ефективності</i> - <i>показники, що відображають збільшення кількості проведених консультацій з громадськістю, %</i> - <i>показники, що відображають якість підготовлених нормативно-правових актів</i> <i>облдержадміністрації, %</i>	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Підвищення професійного рівня державних службовців, посадових осіб органів місцевого самоврядування
6.	Завдання 6. Налагодження ефективної взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування	Захід 1. Забезпечення проведення публічних консультацій з громадськістю (конференцій, форумів, зустрічей за круглим столом, громадських слухань, зборів) щодо проектів обласних програм з соціально-економічного і культурного розвитку, проектів регуляторних актів, звітів головних розпорядників бюджетних коштів про їх витрачання за минулий рік та з інших актуальних питань соціально-економічного та гуманітарного розвитку області	затрат - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на проведення консультацій з громадськістю, тис. грн</i> - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на навчальні тренінги, тис. грн продукту</i> - <i>кількість проведених консультацій з громадськістю, од.</i> - <i>кількість службовців та представників інститутів громадянського суспільства, які пройдуть навчальні тренінги, од. ефективності</i> - <i>показники, що відображають збільшення кількості проведених консультацій з громадськістю, %</i> - <i>показники, що відображають якість підготовлених нормативно-правових актів</i> <i>облдержадміністрації, %</i>	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Підвищення якості рішень місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування шляхом врахування інтересів громадськості

7.	Завдання 7. Сприяння становленню та розвитку мережі інститутів громадянського суспільства в багатоманітності їх форм	Захід 1. Вивчення громадської думки із суспільно важливих питань у межах області	заграт - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на проведення соціологічних досліджень, тис. грн продукту - кількість проведених соціологічних досліджень, од. ефективності	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Виявлення пріоритетних соціальних проблем та громадська оцінка діяльності органів влади
		Захід 2. Щорічне проведення Днів Партнерства інститутів громадянського суспільства з публічною презентацією щорічних звітів про виконання даної Програми	- показники, що відображають збільшення кількості інститутів громадянського суспільства, які співпрацюють з облдержадміністрацією, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Підвищення рівня комунікації та обміну досвідом між інститутами громадянського суспільства, органами державної влади та органами місцевого самоврядування
		Захід 3. Проведення заходів спрямованих на сприяння розвитку громадянського суспільства	- показники, що відображають зростання рівня довіри населення до влади, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Популяризація діяльності громадських організацій та сприяння розвитку громадянського суспільства

8.	Завдання 8. Створення системи ресурсного забезпечення сталого діяльності інститутів громадянського суспільства	Захід 1. Підтримка на конкурсних засадах проектів і програм громадських організацій та творчих спілок, спрямованих на вирішення завдань регіональної політики за напрямками: соціально-економічний розвиток; культурно-просвітницька діяльність; аналітична діяльність та проведення соціологічних досліджень; протидія корупції, відповідно до Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадянськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12.10.2011 № 1049	затрат - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого для підтримки на конкурсних засадах проектів і програм громадських організацій та творчих спілок, тис. грн продукту</i> - <i>кількість проектів і програм громадських організацій та творчих спілок, які отримали підтримку на конкурсних засадах, од.</i> ефективності - <i>показники, що відображають збільшення кількості інститутів громадянського суспільства, які співпрацюють з облдержадміністрацією, % якості</i> - <i>показники, що відображають якість використання бюджетних коштів, спрямованих на підтримку громадських організацій та творчих спілок, %</i>	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Вирішення пріоритетних завдань державної і регіональної політики із залученням ресурсів громадських організацій та творчих спілок
Усього на 2019 рік: *						
2020 рік						
1.	Завдання 1. Сприяння розвитку інформаційного простору, шляхом підтримки свободи слова в регіоні та	Захід 1. Фінансова підтримка комунального підприємства Львівської обласної ради «Телекомпанія «Львів-ТБ»	затрат - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток телебачення, тис. грн продукту</i> - <i>кількість телерадіопрограм</i>	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Функціонування комунального підприємства Львівської обласної ради «Телекомпанія «Львів-ТБ»

	розширення участі Львівської області в наповненні національного телерадіопростору	Захід 2. Підтримка регіонального кінематографу	власного виробництва, од. ефективності - показники, що відображають збільшення кількості телезглядів, % якості - показники, що відображають покращення рівня поінформованості населення, % затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток періодичних видань, тис.грн. продукту - кількість українських дружованих видань, од. ефективності - показники, що відображають збільшення кількості читачів газет, % якості - показники, що відображають покращення рівня поінформованості населення, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Отримання місцевого кінематографічного продукту, документально-історичного і патріотичного характеру
2.	Завдання 2. Сприяння розвитку інформаційного простору шляхом підтримки періодичних видань області	Захід 1. Фінансова підтримка періодичних видань області	затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток періодичних видань, тис.грн. продукту - кількість українських дружованих видань, од. ефективності - показники, що відображають збільшення кількості читачів газет, % якості - показники, що відображають покращення рівня поінформованості населення, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави
3.	Завдання 3. Сприяння розвитку книговидавничої галузі області шляхом підтримки місцевих видавців	Захід 1. Фінансова підтримка Видавничого центру «Пам'ять»  Захід 2. Сприяння проведенню XXVI Міжнародної виставки-ярмарку «Форум видавців у Львові»	затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток вітчизняного книговидання, тис. грн продукту - кількість українських книг, од. ефективності - показники, що відображають збільшення кількості читачів української книги, % якості - показники, що відображають	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації  Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет  Обласний бюджет	Функціонування Видавничого центру «Пам'ять», з метою пошуку та дослідження архівних матеріалів реабілітованих мешканців області  Популяризація вітчизняного українського книговидання



		Захід 3. Сприяння розвитку місцевих книговидавців	покращення якості українмовної книги, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	*	Підтримка вітчизняного книговидавництва шляхом закупівлі у місцевих видавців частин тиражів
		Захід 4. Представлення книжкової продукції Львівщини; участь у виставкових заходах та їх організація; організація літературних читань та письменницьких майстер-класів за участі творчих спілок та літературних об'єднань		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	*	Організація в обласних центрах та містечках області презентації книг місцевих видавців, створення належних умов для організації підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію; стимулювання розвитку видавничої справи
4.	Завдання 4. Підвищення повноти й оперативності інформування громадян області про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань життя регіону	Захід 1. Проведення професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів районних друкованих ЗМІ «Четверта влада» Захід 2. Офіційне опублікування нормативно-правових актів	заграт - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на поінформованість населення, тис. грн. - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток і виглату премій, тис. грн продукту - кількість оприлюднених розпоряджень голови облдержадміністрації, од. - кількість телерадіопрограм та інформаційних матеріалів, створених на замовлення облдержадміністрації, од. ефективності - показники, що відображають зменшення критичних матеріалів у засобах масової інформації, % якості - показники, що відображають покращення рівня поінформованості населення, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	*	Підвищення якості районних та міських друкованих ЗМІ, підвищення сталартів місцевої журналістики, стимулювання фахового розвитку працівників ЗМІ
		Захід 3. Висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного і культурного життя області та держави у ЗМІ (телебачення, радіо, друковані видання, інтернет-видання, інформаційні агенції)		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	*	Інформування населення щодо змісту нормативно-правових актів відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації»
				Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	*	Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави відповідно до Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»

	<p><b>Захід 4</b> Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на роз'яснення державної та регіональної політики та процесу реалізації реформ</p>		<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>* Належна реалізація державної інформаційної політики на території області; поширення інформації, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей; якісне підвищення рівня комунікації представників органів державної влади, підвищення поінформованості населення області про зміни, які відбуваються у державі</p>
	<p><b>Захід 5.</b> Організація прес-турів для представників засобів масової інформації</p>		<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>* Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави</p>
	<p><b>Захід 6.</b> Забезпечення роботи та обслуговування веб-сайту обласної державної адміністрації</p>		<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>* Забезпечення висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави</p>
	<p><b>Захід 7.</b> Проведення форуму працівників ЗМІ з нагоди Дня журналіста</p>		<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>* Популяризація професії журналіста, підвищення стандартів журналістики, прогрес у діяльності саморегуляційних механізмів галузі медіа, сприяння фаховій комунікації та взаємодії у медіапросторі середовища області, стимулювання фахового розвитку працівників ЗМІ</p>

5.	<p>Завдання 5. Забезпечення участі інститутів громадянського суспільства у процесі формування і реалізації державної, регіональної політики</p>	<p>Захід 1. Забезпечення діяльності Громадської ради</p>	<p>затрат - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на навчальну програму, тис. грн</i> - <i>кількість службовців, які пройдуть навчальні курси, од. ефективності</i> - <i>показники, що відображають збільшення кількості проведених консультацій з громадськістю, %</i> - <i>показники, що відображають якість підготовлених нормативно-правових актів</i> <i>облдержадміністрації, %</i></p>	<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>Підвищення професійного рівня державних службовців, посадових осіб органів місцевого самоврядування</p>
6.	<p>Завдання 6. Налагодження ефективного взаємодії інститутів громадянського суспільства з органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування</p>	<p>Захід 1. Забезпечення проведення публічних консультацій з громадськістю (конференцій, форумів, зустрічей за круглим столом, громадських слухань, зборів) щодо проектів обласних програм з соціально-економічного і культурного розвитку, проектів регуляторних актів, звітів головних розпорядників бюджетних коштів про їх витрачання за минулий рік та з інших актуальних питань соціально-економічного та гуманітарного розвитку області</p>	<p>затрат - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на проведення консультацій з громадськістю, тис. грн</i> - <i>обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на навчальні тренінги, тис. грн</i> - <i>кількість проведених консультацій з громадськістю, од.</i> - <i>кількість службовців та представників інститутів громадянського суспільства, які пройдуть навчальні тренінги, од. ефективності</i> - <i>показники, що відображають збільшення кількості проведених консультацій з громадськістю, %</i> - <i>показники, що відображають якість підготовлених нормативно-правових актів</i> <i>облдержадміністрації, %</i></p>	<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>Підвищення якості рішень місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування шляхом врахування інтересів громадськості</p>

7.	Завдання 7. Сприяння становленню та розвитку мережі інститутів громадянського суспільства в багатоманітності їх форм	Захід 1. Вивчення громадської думки із суспільно важливих питань у межах області	затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на проведення соціологічних досліджень, тис. грн продукту - кількість проведених соціологічних досліджень, од ефективності	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Виявлення пріоритетних соціальних проблем та громадська оцінка діяльності органів влади
		Захід 2. Щорічне проведення Днів Партнерства інститутів громадянського суспільства з публічною презентацією щорічних звітів про виконання даної Програми	- показники, що відображають збільшення кількості інститутів громадянського суспільства, які співпрацюють з облдержадміністрацією, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Підвищення рівня комунікації та обміну досвідом між інститутами громадянського суспільства, органами державної влади та органами місцевого самоврядування
		Захід 3. Проведення заходів спрямованих на сприяння розвитку громадянського суспільства	- показники, що відображають зростання рівня довіри населення до влади, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Популяризація діяльності громадських організацій та сприяння розвитку громадянського суспільства

8.	Завдання 8. Створення системи ресурсного забезпечення сталого діяльності інститутів громадянського суспільства	Захід 1. Підтримка на конкурсних засадах проектів і програм громадських організацій та творчих спілок, спрямованих на вирішення завдань регіональної політики за напрямками: соціально-економічний розвиток; культурно-просвітницька діяльність; аналітична діяльність та проведення соціологічних досліджень; протидія корупції, відповідно до Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадянськими організаціями та творчими спілками, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12.10.2011 № 1049	затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого для підтримки на конкурсних засадах проектів і програм громадських організацій та творчих спілок, тис. грн - кількість проектів і програм громадських організацій та творчих спілок, які отримали підтримку на конкурсних засадах, од. - показники, що відображають збільшення кількості інститутів громадянського суспільства, які співпрацюють з облдержадміністрацією, % якості - показники, що відображають якість використання бюджетних коштів, спрямованих на підтримку громадських організацій та творчих спілок, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Вирішення пріоритетних завдань державної і регіональної політики із залученням ресурсів громадських організацій та творчих спілок
Усього на 2020 рік:					*	*

\* обсяги фінансування даної програми можуть уточнитися при затвердженні бюджетів на відповідні роки;

Т.в.о. директора департаменту внутрішньої та інформаційної політики облдержадміністрації



Ю.Л. Горун