

ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

___ сесія ___ скликання

РІШЕННЯ

Про виконання Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2014 – 2017 роки

На виконання Закону України «Про туризм», відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та пункту 2 рішення обласної ради від 29.04.2014 № 1087, враховуючи висновки постійних комісій з питань культури, історико-культурної спадщини, туризму, духовного відродження та засобів масової інформації і з питань бюджету, соціально-економічного розвитку, Львівська обласна рада

ВИРШИЛА:

1. Звіт про виконання Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2014 – 2017 роки взяти до відома.

2. Львівській обласній державній адміністрації (О. Синютка) під час виконання Програми розвитку туризму, курортів і рекреації у Львівській області на 2018 – 2020 роки врахувати пропозиції та зауваження депутатів обласної ради.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійні комісії з питань культури, історико-культурної спадщини, туризму, духовного відродження та засобів масової інформації (Ю. Візник) і з питань бюджету, соціально-економічного розвитку (О. Домчак).

Підсумковий звіт щодо виконання довгострокової обласної (бюджетної) цільової програми після завершення її дії

Основні дані:

- назва Програми: Програма розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2014-2017 рр.
- номер та дата рішення про прийняття Програми: затверджена Рішенням сесії Львівської обласної ради від 29.04.2014 № 1087
- номер та дата рішення про внесення змін до Програми: рішення Львівської обласної ради від 25.10.2017 № 540 та від 05.12.2017 № 547
- заплановане фінансування з обласного бюджету: тис. грн: 1700,0 тис. грн.
- розпорядник коштів (виконавець Програми): Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації

тис. грн

№ з/п	Назва, зміст завдання, заходу	Фінансові джерела	Перелік статей бюджету	Касові видатки	Відсоток касових до передбаченого	Економія коштів за рахунок процедур державних закупівель, тис.грн.	Короткий опис досягнутих результатів	Пов'язані з невиконанням заходів	
									Обласний бюджет
Завдання І. Формування та утвердження Львівщини як регіону туристично-рекреаційного значення									
2014 рік									
1.	Розробка та виготовлення туристичної презентаційно-довідкової та сувенірної продукції з туристичним логотипом Львівщини (туристичні путівники, каталоги, буклети, сувенірна продукція)								
2.	Ребрендинг туристичного логотипу та слогану Львівщини	Обласний бюджет	Інші джерела*	20	20	100%	-		
3.	Участь у міжнародних та вітчизняних туристичних виставках, форумах, конференціях тощо	Обласний бюджет	Інші джерела*	40	35	88%	-	Залишок невикористаних коштів в сумі 5,0 тис.грн. було повернуто до обласного бюджету	
4.	Оновлення структури туристичної інтернет-сторінки	Обласний бюджет		10	10	100%	-		

Завдання III. Підвищення професійного рівня працівників туристично-рекреаційної сфери

1. Організація та проведення навчальних семінарів та тренінгів для представників туристично-рекреаційного комплексу, екскурсоводів, гідів-перекладачів, гірських провідників, інших	Обласний бюджет	8	7,2	90%	-	Залишок невикористаних коштів в сумі 0,8 тис.грн. Було повернуто до обласного бюджету
	Інші джерела*					
Усього за заходом	Обласний бюджет	8	7,2	90%	-	Залишок невикористаних коштів в сумі 0,8 тис.грн. Було повернуто до обласного бюджету
	Інші джерела*					

Завдання IV. Міжнародне співробітництво в сфері туризму та курортів

1. Реалізація міжнародних проектів, програм та міжнародний обмін досвідом провідних фахівців в галузі туризму та рекреації, в т.ч., співфінансування проектів міжнародної технічної допомоги	Обласний бюджет	15	8	53%	-	Залишок невикористаних коштів в сумі 7,0 тис.грн. Було повернуто до обласного бюджету
	Інші джерела*					
Усього за заходом	Обласний бюджет	15	8	53%	-	Залишок невикористаних коштів в сумі 7,0 тис.грн. Було повернуто до обласного бюджету
	Інші джерела*					

2015 рік

Завдання I. Формування та утвердження Львівщини як регіону туристично-рекреаційного значення

1. Розробка та виготовлення туристичної презентаційно-довідкової та сувенірної продукції з туристичним логотипом Львівщини	Обласний бюджет	79	78,9	99%	-	
	Інші джерела*					
3. Участь у міжнародних та вітчизняних туристичних заходах (Польща, Україна: Київ, Чернігів, Херсон, Ужгород, Львів, інші)	Обласний бюджет	64	64	100%	-	
	Інші джерела*					
4. Вдосконалення туристичної інтернет сторінки Львівщини www.tourism.lviv.gov.ua	Обласний бюджет	45	45	100%	-	
	Інші джерела*					
7. Організація та проведення туристичних заходів (Форуми,	Обласний бюджет	80	80	100%	-	
	Інші джерела*					

17.	презентації, конференції, семінари, круглі столи, фестивалі, пізнавальні тури тощо	Інші джерела*							
	Усього за заходом	Обласний бюджет	268	267,9	99%	-			
		Інші джерела*							
Завдання II. Розвиток та вдосконалення туристично-рекреативної інфраструктури									
18.	1. Виготовлення та встановлення туристичних вказівників та інформаційних щитів українською та англійською мовами для ознакування автомобільного туристичного шляху "Львів-Шегині" МП	Обласний бюджет	98	98	100%	-			
		Інші джерела*							
19.	2. Розробка, ознакування та впровадження шляхів активного туризму ("Від Східниці до Скель Довбуша", інші)	Обласний бюджет	57	57	100%	-			
		Інші джерела*							
20.	2. Розробка електронних додатків до смартфонів та інших гаджетів	Обласний бюджет	2	2	100%	-			
		Інші джерела*							
	Усього за заходом	Обласний бюджет	157	157	100%	-			
		Інші джерела*							
Завдання III. Міжнародне співробітництво та обмін досвідом в сфері туризму та курортів									
21.	Реалізація міжнародних проектів, програм та міжнародний обмін досвідом провідних фахівців в галузі туризму та рекреації, в т.ч. співфінансування проектів міжнародної технічної допомоги	Обласний бюджет	75	74,7	99%	-			Залишок невикористаних коштів в сумі 0,3 тис.грн. Було повернуто до обласного бюджету
		Інші джерела*							
	Усього за заходом	Обласний бюджет	75	74,7	99%	-			Залишок невикористаних коштів в сумі 0,3 тис.грн. Було повернуто до обласного бюджету
		Інші джерела*							
2017 рік									
I. Формування та утвердження туристичного образу Львівщини на світовому та вітчизняному туристичних ринках									
1.	Розробка та виготовлення туристичної презентаційно-	Обласний бюджет	118,2	118,2	100%	-			

24.	довживової та сувенірної продукції з туристичним логотипом Львівщини	Інші джерела*							
23.	3. Участь у міжнародних та вітчизняних туристичних виставках, форумах, конференціях тощо	Обласний бюджет Інші джерела*	118,2	118,2	100%	-			
24.	4. Супровід туристичної інтернет-сторінки Львівщини	Обласний бюджет Інші джерела*	30	29,2	97%	-			Залишок невикористаних коштів в сумі 0,8 тис.грн. було повернуто до обласного бюджету
25.	5. Організація пізнавальних турів по містах туристично-рекреаційної привабливості області для представників преси і туристичних компаній з України та з-за кордону	Обласний бюджет Інші джерела*	97,7	97,7	100%	-			
26.	8. Організація та проведення туристичних форумів, виставок, презентацій, конференцій, круглих столів тощо	Обласний бюджет Інші джерела*	175,9	175,9	100%	-			
27.	9. Організація та проведення туристично-привабливих акцій, фестивалів, традиційних свят	Обласний бюджет Інші джерела*	30	30	100%	-			
	Усього за заходом	Обласний бюджет Інші джерела*	570	569,2	99%	-			Залишок невикористаних коштів в сумі 0,8 тис.грн. було повернуто до обласного бюджету

II. Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури

1.	Виготовлення та встановлення туристичних вказівників та інформаційних щитів українською та англійською мовами для ознакування автомобільних туристичних шляхів (автодорога М06 Київ-Чоп на ділянці Броди-Львів)	Обласний бюджет Інші джерела*	90	90	100%	-			
2.	Розробка, ознакування та	Обласний бюджет	40	40	100%	-			

29.	вировадження шляхми активного туризму (піпюхидний №13 Сколе-г.Ларашка-Турка та №14 г.Чорна Рипа- пер.Латіревський-г.Пікуй- пер.Руський Путь-Сянки, інші	Інші джерела*	Усього за заходом		100%	-	Залишок невикористаних коштів в сумі 29,1 тис.грн. Було повернуто до обласного бюджету
			Обласний бюджет	Інші джерела*			
Усього за період дії програми			1700,0	1670,9	98%	-	
у т.ч.							
обласний бюджет			1700,0	1670,9	98%	-	
інші джерела (ОКРЕМО за джерелами)							

*Вказати джерело (державний бюджет, місцеві бюджети, інші кошти)

За підсумками терміну дії Програми надати:

1. Повсюдноючу записку з описом досягнутих результатів ра увесь період реалізації Програми;
2. Продукти Програми (документи досліджень, аналітичні матеріали, видання, макети друкованої продукції), виготовлені в рамках Програми за весь термін її дії;
3. Презентацію досягнутих результатів (3-5 слайдів: мета Програми, заплановане і фактичне фінансування, основні показники та досягнення за весь термін її дії).

Керівник установи
головного розпорядника

М.О.Якушева
(ім'я та прізвище)


(підпис)

Пояснююча записка про виконання Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області за 2014 – 2017 роки

У 2014 році на виконання Програми розвитку туризму та рекреації у Львівській області на 2014-2017 роки передбачались кошти в сумі 500,0 тис. грн., з яких використано 472,1 тис. грн.

Впродовж 2014 року в рамках реалізації Програми розвитку туризму та рекреації у Львівській області на 2014-2017 роки в туристично-рекреаційній сфері Львівської області відбулось ряд досягнень, зокрема, в формуванні та утвердженні туристичного іміджу та привабливого туристичного середовища Львівщини, вдосконаленні туристичної інфраструктури, зростанні популярності Львівщини серед туристів, підвищенні професійного рівня працівників туристично-рекреаційної сфери, реалізації міжнародних туристичних проектів, впровадженні нових туристичних продуктів.

Профінансовано заходи з розробки та виготовлення туристичної презентаційно-довідкової та сувенірної продукції з туристичним логотипом Львівщини:

- розроблено та видано книгу путівник «Львівщина туристична запрошує»,
- довідник «Курорти Львівщини: лікування, оздоровлення, відпочинок»,
- виготовлено буклет «Мандрівки Львівщиною. Туристичні маршрути»,
- туристичний довідник «Екскурсії Львівщиною» і сувенірну продукцію (тарілки з яворівською різьбою та розписом, сумки, значки, горнятка, футболки, пакети).

Створено туристичний логотип та гасло Львівщини.

Друк банерів із логотипом Львівщини для участі у роботі Львівського міжнародного форуму індустрії туризму та гостинності – 2014.

Оновлено структуру туристичного сайту Львівщини, з використанням туристичного логотипу та слогану області.

Організовано прийом та зустріч вітчизняних та іноземних делегацій на території Львівщини:

- для учасників українсько-польської зустрічі на Львівщині.

Просування туристичного інтернет-сайту Львівщини в мережі інтернет.

Організовано та проведено «Бойківський форум: туризм та традиції», міжнародну конференцію «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід» - конференції в рамках проекту «Ярмарок рекреаційного туризму-промоція українсько-польського прикордоння».

Організовано та проведено спільно з громадськими організаціями туристично-привабливі фестивалі:

Розвитку та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури області, у тому числі:

1. Розробка, ознакування та впровадження шляхів активного туризму на території області:

- міжнародного велосипедного шляху R63: «Шляхами бравого вояка Швейка» (м. Львів-м. Рудки-м. Самбір) - національного пішохідного шляху: смт. Красне-с. Мактків-гора Пікуй.;

- обласного пішохідного шляху: с. Коростів-гора Макіївка-сmt. Славське.

Розроблено програму «Туристичний путівник по Львівщині» (електронний додаток до смартфонів).

Картографічне забезпечення електронної картосхеми туристичними ресурсами, (розміщення туристично-рекреаційних ресурсів, інфраструктурних об'єктів та туристичних шляхів на електронній карті Львівщини).

Для підвищення професійного рівня працівників туристично-рекреаційної галузі – проведено семінари-тренінги для представників сільського туризму на тему «Сільський зелений туризм в нових умовах розвитку економіки та нових викликах» в селах: Коростів, Нижнє Синьовидне і Орявчик Сколівського району.

Розроблено графічну концепцію стильового оформлення довідника про туристичні та курортно-рекреаційні можливості територій транскордоння в рамках реалізації міжнародних проектів розвитку туризму та курортів (мікропроект «Створення інноваційних транскордонних туристичних продуктів та спільна промоція Львівщини, Підкарпатського і Люблінського воєводств» в рамках парасолькового проекту «Спільна промоція туристичних можливостей та культурно-історичної спадщини Львівської області, Підкарпатського та Люблінського воєводств»).

У 2015 році на виконання Програми розвитку туризму та рекреації у Львівській області на 2014-2017 роки передбачались кошти **в сумі 500,0 тис. грн.**, з яких використано: **499,6 тис. грн.**

Протягом 2015 року представлено туристично-рекреаційну привабливість Львівщини на 17 виставкових та презентаційних заходах: 10 українських (Львів, Київ, Закарпаття, Одеса, Херсон, 7 іноземних, з яких 4 заочна участь.

Організовано та проведено туристичні заходи на території Львівщини, серед яких: 13 спрямованих на розвиток галузі та поглиблення міжнародної співпраці та 4 спрямовані на залучення туристів в область та популяризацію активного відпочинку (1400 учасників із 12 іноземних країн), серед яких найважливіші:

- XI Європейський тиждень велосипедного туризму «ESTW - 2015»;
- соціально-туристичний фестиваль «Небу-Хай»;
- міжнародний фестиваль «Шляхами пригод бравого вояки Швейка»;
- міжнародний велотур «Духовні святині – Богу та світу»;
- україно-польський семінар «Як збільшити потік туристів. Обмін добрими практиками між Львівщиною та Мазовецьким воєводством»;
- зустріч Першого секретаря Посольства Південно-Африканської Республіки в Україні з представниками туристичних компаній Львівської області»;

- Всеукраїнську науково-практичну конференцію «Історико-культурні пам'ятки Прикарпаття та Карпат – важливі об'єкти в розвитку туризму» ;
- Міжнародну науково-практичну конференцію «Європейська інтеграція та міжнародна безпека туризму»;
- Українсько-Литовські ділові дні в рамках Українсько-Литовського бізнес-форуму в Україні (Львів);
- круглий стіл «Створення рекреаційно-курортного кластеру Львівщини»;
- Міжнародну конференцію «Перспективи розвитку медичного туризму в Західній Україні» в рамках Львівського медичного Форуму;
- зустріч із представниками туристичного сектору в рамках Днів Хорватської культури у Львові;
- виїзне засідання Комітету Верховної Ради України з питань сім'ї, молодіжної політики, спорту та туризму у Львівській області «Актуальні питання розвитку туристичної та курортної інфраструктури на прикладі Львівщини»;
- заходи з Відзначення Всесвітнього Дня Туризму;
- організаційні заходи до проведення секції «Туризм – шанс на розвиток в рамках XV Міжнародного Економічного Форуму»;
- організаційні заходи до проведення семінара-презентації «Створення національної мережі туристичних шляхів».

Організовано та проведено інформаційно-пізнавальні тури Львівщиною: 4 промо-тури для іноземних туроператорів та преси (Республіка Польща, Китайська Народна Республіка 12-14.09.2015, Ізраїль 16-19.04.2015, Азербайджан 06-08.2015, 3 пізнавальні тури для школярів та іноземних спортсменів.

Розроблено та виготовлено туристичний путівник «Єврейський світ Львівщини» (англ. та укр. мовами 1000), книга-путівник «Мандруймо Львівщиною» (англ., пол., рос. та укр. мовами, 100), довідник «Курорти Львівщини» (500), книга путівник «Львівщина туристична запрошує» (англ. мова, 500). Розроблено та виготовлено мальовану туристичну карту (1000 шт), банери для презентаційних заходів (5), сувенірну продукцію – ручки (100), значки (1000), сумки (20), картини (1), паперові пакети (1000).

Розроблено нові туристичні маршрути:

- 1) «Шляхами Михайла Вербицького по Львівщині»;
- 2) «Коридорами австрійської влади»;
- 3) Місцями єврейської спадщини у Львівській області, зокрема : «Шляхами єврейської історії по Львівщині, «Доми іудейської мудрості: синагоги Львівщини», «Єврейські місця пам'яті у Львові», «Львів: вулиця Староєврейська», «Трагічні сторінки євреїв у ХХ столітті: Львівське єврейське гетто», «Видатні єврейські особистості».

Створено промоційний короткометражний фільм «Мандруй, відпочивай, живи» в рамках реалізації Мікропроекту «Створення інноваційних транскордонних туристичних продуктів та спільна промоція Львівщини, Підкарпатського та Люблінського воєводств»

Вдосконалено туристичний сайт tourism.loda.gov.ua в туристичний портал Львівщини www.lviv-region.travel.

Супровід мобільного додатку «Туристичний путівник по Львівській області» (хостинг)

Проведено ознакування та впроваджено шляхи активного туризму

- «Від Східниці до Скель Довбуша» 50 км;
- Виготовлення та встановлення туристичних вказівників та інформаційних щитів українською та англійською мовами для ознакування автомобільного туристичного шляху «Львів - Шегині» М11.

За гранти Європейського Союзу здійснювалась реалізація транскордонного туристичного проекту «Спільна промоція туристичних можливостей та культурно-історичної спадщини Львівської області, Підкарпатського та Люблінського воєводств».

У 2016 році Програма розвитку туризму та рекреації у Львівській області на 2014-2017 роки не фінансувалася.

У 2017 році на виконання Програми розвитку туризму та рекреації у Львівській області на 2014-2017 роки передбачене фінансування в сумі 700,0 тис. грн. з яких використано 699,2 грн.

Протягом 2017 року виготовлено:

- 150 наплічників із гербом області для презентації Львівщини на туристичних заходах;
- еко-сумки із туристичним логотипом області для презентації Львівщини на туристичних заходах в кількості 150 шт.;
- друковану продукцію (каталог англійською мовою WelcometoLvivRegion) для презентації Львівщини на туристичних заходах в кількості 1000 шт.;
- плакети керамічні в кількості 245 шт. для презентації Львівщини на туристичних заходах;
- туристичну карту Львівської області на польській мові в кількості 1000 шт.
- 10 банерів розміром 1*2,5м для презентації Львівщини на туристичних заходах.
- футболки з надруком в кількості 100 шт.
- друковану продукцію «Буклет «Цікаве про бойків» для презентації Львівщини на туристичних заходах.
- елементи виставкової експозиції для презентації Львівщини на туристичних заходах (вивіска «LvivRegion-InspiredbyTraditions» в кількості 1 шт.).
- буклети «Інформаційні матеріали для зацікавлення підприємців, міжнародних і вітчизняних інвесторів по створенню Європейського центру розвитку

туризму професійної освіти та рекреації ім. Миколи Коперника у м. Сколе» в кількості 100 шт.

Здійснено друк туристично карти Львівської області на польській мові для презентації Львівщини на туристичних заходах в кількості 1000 шт.

Розроблено каталог «WelcometoLvivRegion»

Роздруковано листівки «WelcometoLvivRegion» в кількості 1000 шт.

Надруковано анкети українською, англійською, польською та російською мовами в рамках проведення заходу з дослідження туристичних потоків в області в кількості 2400 шт.

Розроблено дизайн банеру та номерків для учасників змагань з гірського бігу «Кубок Ільзи - 2017».

Брендові флеш-носії в кількості 150 шт.

Повербанк з логотипом кількістю 20 шт.

Представлено Львівщину на:

- міжнародній туристичній виставці в м. Вільнюс, Литовська Республіка «Адвентур 2017» в період з 20 до 22 січня 2017 року;
- в рамках 23 міжнародної туристичної виставки в Ізраїлі «ІМТМ 2017» в період з 7 до 8 лютого 2017 року;
- 23-ій Міжнародній туристичній виставці UITT «Україна-Подорожі та Туризм 2017» в період з 29 до 31 березня 2017 року.
- Tourism Expo Japan 2017 (Японія) в період 21.09 - 24.09.2017 року.
- XVIII Міжнародній виставці-ярмарку «ТурЕКСПО» в період з 18-20 жовтня 2017 року.
- World Travel Show у Варшаві (Польща) в період з 20-22 жовтня 2017 року.
- Ibtm World (Іспанія) в період 28-30 листопада 2017 року;
- в Україні (Київ, Ужгород, Харків, Чернівці, Одеса, Львів).

Проведено промоути:

- Львівською областю для делегації ізраїльських журналістів в період 23.04.2017-25.04.2017 за маршрутом Львів-Дрогобич-Трускавець-Східниця-Ластівка-Львів
- Львівською областю для делегації українських журналістів 04.02.2017-05.02.2017 за маршрутом Львів-Моршин-Золочів-Підгірці-Олесько-Львів-Жовква-Крехів-Львів;
- Львівською областю для українських блогерів «Blog 365» 11.02.2017-12.02.2017
- Львівською областю для сербської делегації 09.05.2017-10.05.2017
- Львівською областю для представників ЗМІ та відеооператорів України з 27 по 28 травня 2017 року;
- Львівською областю для представників китайських туроператорів в період 13.06.17;

- Львівською областю для делегації польських журналістів в період 17.07.17-20.07.17;
- Львівською областю для представників китайських туроператорів в період 06.09.17-07.09.17;
- Львівською областю для делегації українських журналістів (8 учасників) в період 04.02.17-05.02.17;
- Львівською областю для делегації Львівщини для проведення туристично-привабливої акції в період 01.04-02.04.17;
- Львівською областю для представників китайських туроператорів в період 06.09.17-07.09.17 за маршрутом: Львів – Трускавець – Урич–Львів.

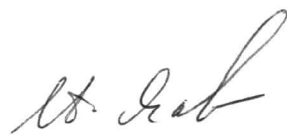
Проведено заходи з:

- «Організації промотуру для китайських туроператорів Львівщиною в період з 13-15 червня 2017 року»;
- Дослідження туристичних потоків в області;
- «Інформаційно-рекламної компанії III Фестивалю «Небу-ХАЙ»;
- Бойківський етнофестиваль «Карпатія» в період 10.09.17;
- «Шоу мандрівних історій» в період 27.09.17;
- «На шляху з Азії до Європи» в рамках XVII Міжнародного Економічного Форуму 27 жовтня 2017;
- «Круглий Стіл» «Сталий розвиток Карпат: співпраця задля поступу» 8 грудня 2017 року.

Проведено ознакування та впроваджено шляхи активного туризму

- «До бункеру Головного осередку пропаганди ОУН і УПА» (с. Корчин – г. Кичера – р. Мала Річка – г. Перехресна – м. Сколе) в період 23.08.17.
- «Росохацькі полонини» (г. Високий Верх – початок хребта «Росохацькі полонини).
- Лижний шлях на гору Ільза (сmt. Славське –г. Ільза –с. Волосянка) - протяжність шляху – 8,7 км. в період 23.12.2017.
- Виготовлення та встановлення туристичних вказівників та інформаційних щитів українською та англійською мовами для ознакування автомобільного туристичного шляху «Львів - Броди» М06 (14 знаків до об'єктів туристичної відвідуваності).

**Начальник управління туризму
та курортів облдержадміністрації**



/ **Н. М. Табака**

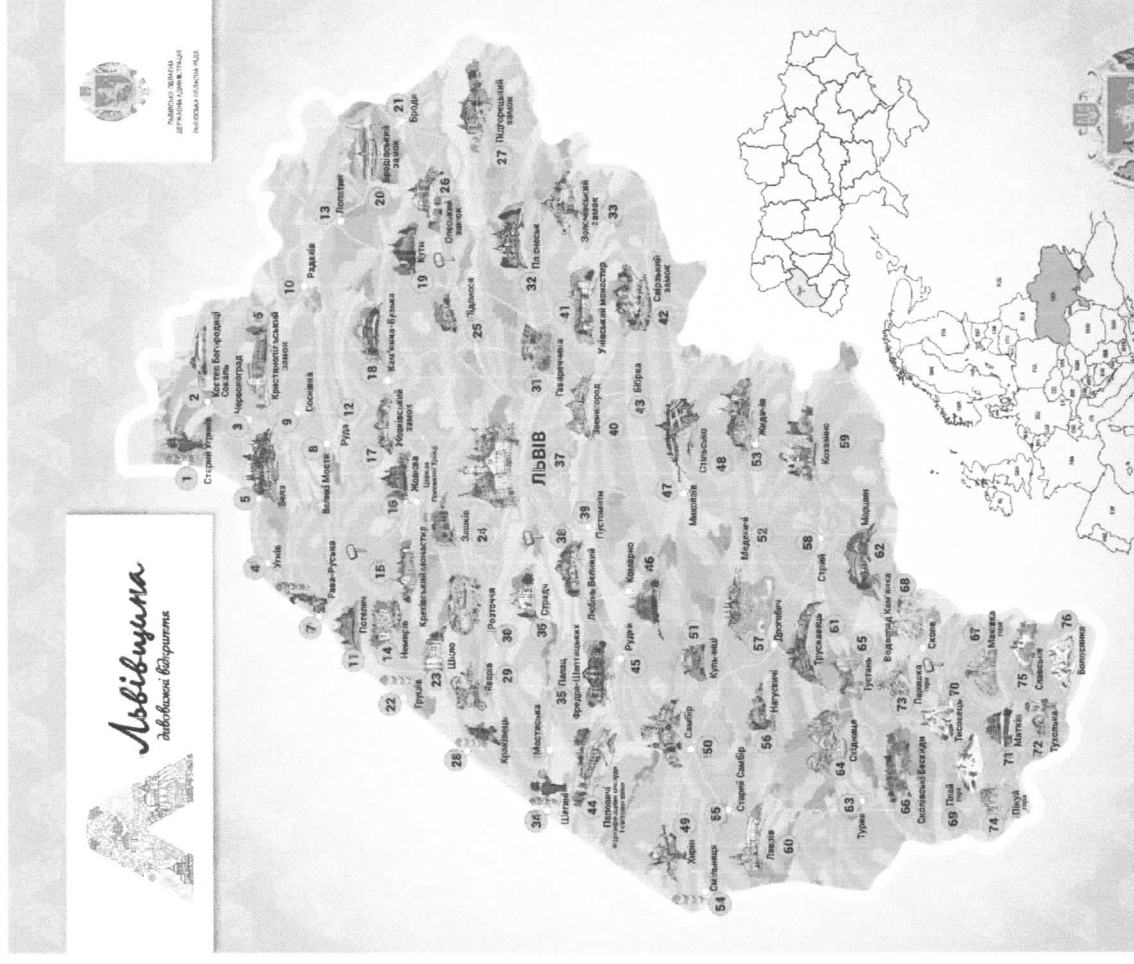
ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ КУРОРТІВ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ НА 2014 – 2017 РОКИ

Метою Програми є формування високоефективного туристично-відпочинкового та санаторно-лікувального комплексу відповідно до міжнародних вимог, який давав би змогу задовольнити потреби як вітчизняних, так і іноземних туристів. Створення такої системи забезпечить зростання туристичних потоків та коштів, які туристи витрачають під час кожної подорожі, зменшення безробіття, збереження і раціональне використання природно-ресурсного й історико-культурного потенціалу, зацікавить потенційних інвесторів до створення туристичної інфраструктури у Львівському регіоні.

Затверджено фінансування впродовж 2014-2017 рр.

(1 700,0 тис. грн)

- 2014 рік - 500,0 тис. грн
- 2015 рік - 500,0 тис. грн
- 2016 рік - 0,0 тис. грн
- 2017 рік - 700,0 тис. грн



Виконання Завдань в рамках Програми



ФОРМУВАННЯ ТА УТВЕРДЖЕННЯ ЛЬВІВЩИНИ ЯК РЕГІОНУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ЗНАЧЕННЯ

- Виготовлено 12 559 одиниць інформаційної та промоційної продукції (туристичні путівники, довідники, каталоги, карти, буклети, бюлетні, сувенірна продукція);
- 1 промоційний відеоролик
- Ребрендинг туристичного логотипу та слогану Львівщини
- Оновлено туристичний сайт www.lviv-region.travel.
- Проведено 16 промотурів для ЗМІ, блогерів, туристичних компаній, конвеншн бюро
- участь у 30 виставкових заходах
- Організовано 26 туристично-привабливих заходів (мандрівки, фестивалі, зустрічі, майстер-класи)



РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

- 6 шляхів активного й екологічного туризму (213 км)
- 2 автомобільні туристичні шляхи (187 км)
- 1 лижний шлях (8,7 км)
- Інвентаризація та облаштування 121 пікнік локації
- Розроблено мобільний додаток «Туристичний путівник Львівщини»



МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА КУРОРТІВ

- Організовано 13 міжнародних заходів в сфері туризму (конференції, зустрічі)
- Реалізовано Мікропроект «Створення інноваційних транскордонних туристичних продуктів та спільна промоція Львівщини, Підкарпатського і Люблінського воєводств» PL-BY-UA



ПІДВИЩЕННЯ ПРОФЕСІЙНОГО РІВНЯ ПРАЦІВНИКІВ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ

- Організовано 10 навчальних семінарів та тренінгів для представників сфери туризму та курортів

