

ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

___ сесія VII скликання

РІШЕННЯ

Про Програму підвищення конкурентоспроможності Львівської області

Відповідно до статті 143 Конституції України, пункту 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою забезпечення високого рівня розвитку Львівської області, а також враховуючи висновки постійної комісії з питань будівництва, житлово-комунального господарства, енергоефективності, альтернативної енергетики, промисловості та інвестиційної політики, Львівська обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму підвищення конкурентоспроможності Львівської області (далі – Програма), що додається.
2. Доручити Львівській обласній державній адміністрації (О. Синютка):
 - 2.1. Передбачати фінансування Програми в обласному бюджеті на відповідні роки.
 - 2.2. Забезпечити виконання завдань і заходів Програми.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань будівництва, житлово-комунального господарства, енергоефективності, альтернативної енергетики, промисловості та інвестиційної політики (Б. Гагалюк).

Голова обласної ради

Олександр ГАНУЩИН

**ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

ЛЬВІВ – 2016

I. Загальні положення

Програма підвищення конкурентоспроможності Львівської області (надалі – Програма) розроблена відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2014 р. №385 "Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року", проекту Стратегії розвитку Львівської області до 2020 року.

Програма спрямована на середньо- та довгостроковий розвиток Львівської області, що насамперед включає в себе набір інституцій, політик і факторів, які визначають рівень продуктивності області, що в свою чергу, впливає на рівень добробуту, який може забезпечити економіка, на дохідність інвестицій в економіку. Ефективна економіка області є головною рушійною силою на шляху до розвитку регіону і зростання добробуту його мешканців.

Програма визначає комплекс пріоритетних завдань щодо інвестиційного розвитку, розбудови індустріальних парків, підтримки малого та середнього бізнесу, інноваційного розвитку, інституціональної та аналітичної підтримки регіональної політики, а також цілеспрямованих промоційних заходів для створення позитивного та сталого іміджу Львівської області як на національному, так і на міжнародному рівні.

II. Стан і проблеми економічного розвитку Львівської області

Ефективна економіка області – це створення умов, за яких компанії та громадяни можуть працювати найбільш продуктивно, внаслідок чого розмір заробітних плат та прибутки від інвестицій дадуть можливість підтримувати привабливий рівень життя.

Економіка Львівської області є сервісно орієнтованою – в структурі валового регіонального продукту на послуги припадає понад 60%. Провідну роль в реальному секторі області відіграє промисловість (близько 18% у ВДВ), зокрема переробна (70% від загального обсягу реалізованої промислової продукції у 2015 р.). Низькою залишається питома вага галузей з високою доданою вартістю в загальних обсягах промислового виробництва – близько 16%.

Результати оцінювання відносного рівня концентрації галузей економіки Львівської області свідчать про досить високий рівень її диверсифікованості та значний потенціал на шляху до формування кластерів. Це підтверджується обома структурними показниками, що використовуються при проведенні кластерного аналізу, — кількістю зайнятих та обсягами реалізації. На рис. 1 наведено результати оцінювання відносного рівня концентрації галузей економіки Львівської області за рівнем зайнятості.

ЗМІСТ

Паспорт «Програми підвищення конкурентоспроможності Львівської області»

- I. Загальні положення
- II. Стан і проблеми розвитку Львівської області
- III. Головна мета, цілі та принципи реалізації Програми
- IV. Фінансове забезпечення
- V. Координація та контроль за ходом виконання Програми
- VI. Очікувані кінцеві результати реалізації Програми

Ресурсне забезпечення Програми
Перелік завдань і заходів програми

**ПАСПОРТ
ПРОГРАМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

| | |
|---|--|
| Ініціатор розроблення Програми | Департамент економічного розвитку, торгівлі та промисловості облдержадміністрації |
| Дата, номер документа про затвердження Програми | |
| Розробник Програми | Департамент економічного розвитку, торгівлі та промисловості облдержадміністрації |
| Співрозробники Програми | Комісія з питань економічної політики Громадської Ради при Львівській обласній державній адміністрації «PPV KnowledgeNetworks» Центр Підтримки Бізнесу «НюБізнет» ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долишнього НАН України» Комітет підприємців Львівщини Яворівська агенція регіонального розвитку Кам'янка-Бузька агенція регіонального розвитку |
| Відповідальний виконавець Програми | Департамент економічного розвитку, торгівлі та промисловості облдержадміністрації |
| Учасники Програми | Органи місцевого самоврядування Проекти міжнародної технічної допомоги |
| Термін реалізації Програми: | 2016-2020 роки |
| Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми | 2016 рік – 4000 тис. грн. 2017 рік – 2018 рік – 2019 рік – 2020 рік – Всього за 2016 – 2020 роки – |
| в тому числі: | |
| кошти обласного бюджету | 2016 рік – 4000 тис. грн. 2017 рік – 2018 рік – 2019 рік – 2020 рік – |

**Т.в.о. директора департаменту
економічного розвитку, торгівлі та
промисловості облдержадміністрації**

Я.В. Пелиховський

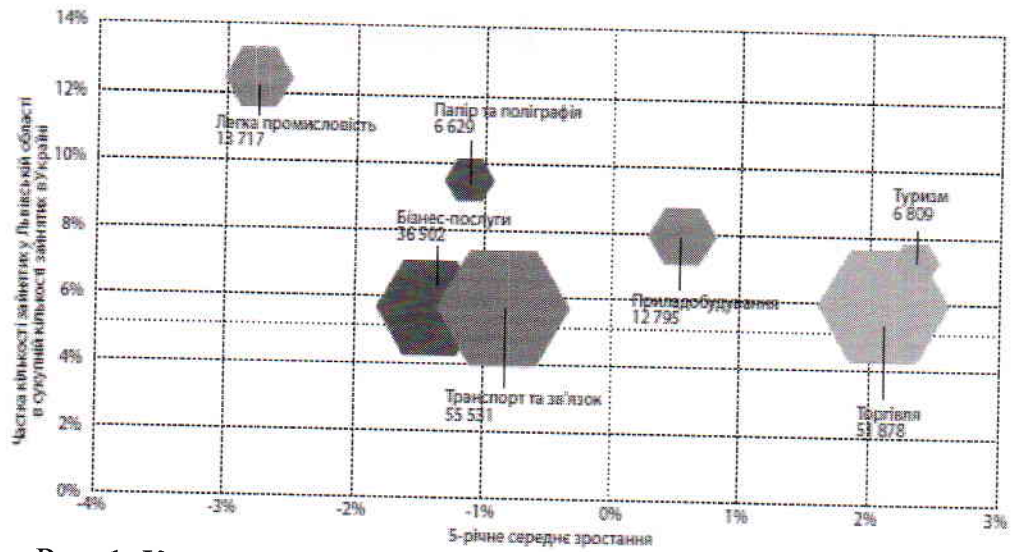


Рис. 1. Кластерна карта економіки Львівської області за кількістю зайнятих

На осі абсцис позначено 5-річне середнє зростання зайнятості в галузі, на осі ординат — рівень відносної концентрації зайнятості, а площа шестикутників відображає 5-річну середню кількість зайнятих у ній. Відносно сконцентрованими в цьому випадку вважаються ті галузі, концентрація зайнятих в яких перевищує середнє значення для економіки області. Частка таких галузей економіки Львівської області в кількості зайнятих у цих галузях в Україні має перевищувати 5,1 %, що відповідає сукупній частці кількості зайнятих в економіці Львівської області в загальній кількості зайнятих в Україні.

Таким чином, за концентрацією зайнятості у Львівській області є 7 потенційних кластерів, яким відповідають 8 видів економічної діяльності. Розподіл видів економічної діяльності між кластерами наведено в Таблиці 1.

Таблиця 1.

Розподіл видів економічної діяльності між кластерами за кількістю зайнятих

| Кластер | Вид економічної діяльності |
|---------------------|---|
| Легка промисловість | Текстильна промисловість і пошиття одягу Виробництво шкіри та шкіряного взуття |
| Папір та поліграфія | Целюлозно-паперова промисловість, видавнича справа |
| Приладобудування | Виробництво електричного, електронного та оптичного устаткування |

| | |
|----------------------|--|
| Туризм | Діяльність готелів та ресторанів |
| Транспорт та зв'язок | Діяльність транспорту та зв'язку |
| Бізнес-послуги | Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям |
| Торгівля | Торгівля; ремонт автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку |

Найвищий рівень концентрації зайнятості спостерігається в легкій промисловості, частка якої становить майже 13% зайнятості в цій галузі в Україні. Найвищі темпи кумулятивного зростання зайнятості впродовж 2008–2014 рр. на рівні 2,5 % щорічно демонструє туризм. Серед усіх сконцентрованих у Львівській області галузей відносно економіки України найбільша кількість зайнятих зосереджена в галузі транспорту та зв'язку, де впродовж 2008–2014 рр. у середньому було зайнято майже 56 тис. штатних працівників.

На рисунку 2 наведено результати оцінювання відносного рівня концентрації галузей економіки Львівської області за обсягами реалізації.

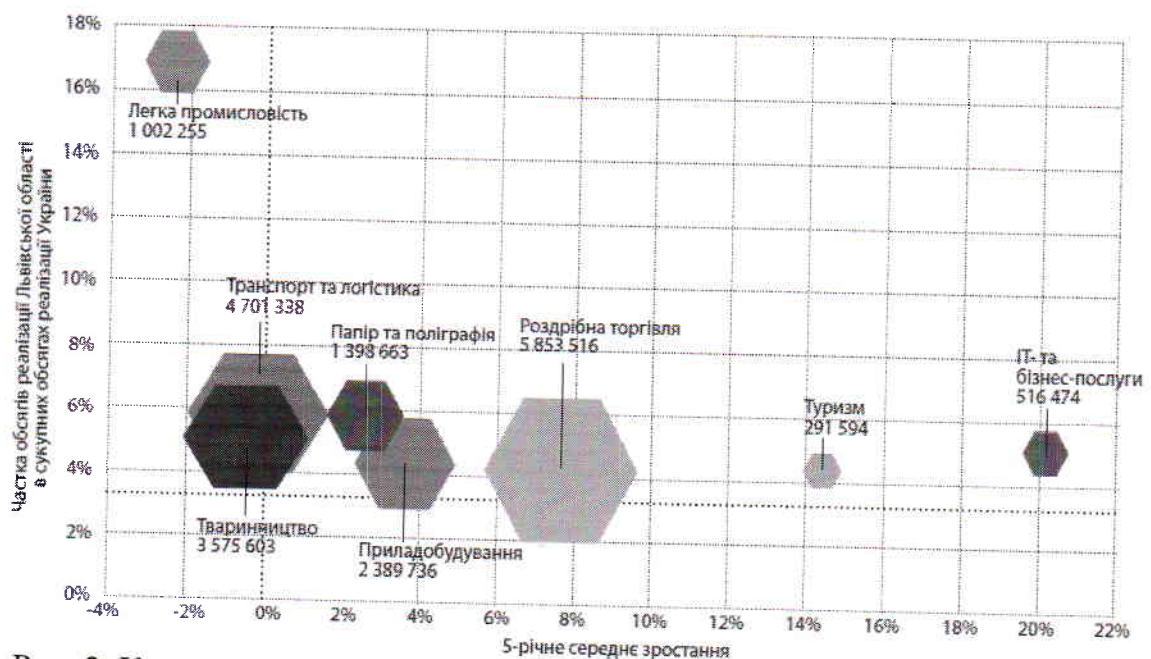


Рис. 2. Кластерна карта економіки Львівської області за обсягами реалізації

На осі абсцис позначено 5-річне середнє зростання обсягів реалізації галузі, на осі ординат — рівень відносної концентрації обсягів реалізації, а площа шестикутників відображає 5-річні середні обсяги реалізації в ній.

Відносно сконцентрованими в цьому випадку вважаються ті галузі, концентрація обсягів реалізації яких перевищує середнє значення для економіки області. Частка таких галузей економіки Львівської області в обсягах реалізації в цих галузях в Україні має перевищувати 3,3 %, що відповідає загальній частці економіки Львівської області в сукупних обсягах реалізації товарів, робіт і послуг в Україні.

Таким чином, за концентрацією обсягів реалізації у Львівській області є 8 потенційних кластерів, яким відповідають 15 видів економічної діяльності, згідно з даними Державної служби статистики України щодо обсягів реалізації. Розподіл видів економічної діяльності між кластерами наведено в Таблиці 2.

Таблиця 2

Розподіл видів економічної діяльності між кластерами за обсягами реалізації

| Кластер | Вид економічної діяльності |
|------------------------|--|
| Тваринництво | Продукція тваринництва |
| Легка промисловість | Текстильне виробництво, виробництво одягу, хутра та виробів з хутра Виробництво шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів |
| Папір та поліграфія | Целюлозно-паперове виробництво; видавнича діяльність |
| Приладобудування | Виробництво електричного, електронного та оптичного устаткування Виробництво електричних машин та устаткування Виробництво апаратури для радіо, телебачення та зв'язку Виробництво медичної техніки, вимірювальних засобів, оптичних приладів та устаткування, годинників |
| Туризм | Зелений туризм Діяльність готелів та ресторанів Послуги з організації подорожувань (туристичні агенції) |
| Транспорт та логістика | Діяльність транспорту Організація перевезення вантажів |
| ІТ- та бізнес-послуги | Діяльність у сфері інформатизації Надання інших комерційних послуг |
| Роздрібна торгівля | Роздрібна торгівля; ремонт побутових виробів та предметів особистого вжитку |

Найвищий рівень концентрації обсягів реалізації, як і зайнятості, спостерігається в легкій промисловості, частка якої становить майже 17 % обсягів реалізації цієї галузі в Україні. Найвищі темпи кумулятивного зростання обсягів реалізації впродовж 2008–2012 рр. на рівні 20 % щороку демонструють ІТ- та бізнес-послуги. Найбільші обсяги реалізації серед усіх відносно сконцентрованих у Львівській області галузей зосереджені в роздрібній торгівлі.

Узагальнивши результати оцінювання відносного рівня концентрації галузей за рівнем зайнятості та за обсягами реалізації, можна зробити висновок про те, що в економіці Львівської області є принаймні 8 потенційних кластерів: тваринництво, легка промисловість, папір та поліграфія, приладобудування, туризм, транспорт і логістика, ІТ- та бізнес-послуги, роздрібна торгівля.

Визначені в результаті економічного аналізу кластери економіки Львівської області – це найперспективніші галузі для вкладення інвестицій та отримання довгострокового ефекту. Розвиток цих галузей, опираючись не тільки на дешеву робочу силу як конкурентну перевагу області, здатний значно покращити структуру регіональної економіки, а не консервувати ті проблеми, які є зараз.

Економіка Львівщини потребує оновлення через застосування нових форм організації виробництва – індустріальних парків, залучення інвестицій в вискооефективне та високотехнологічне промислове виробництво та сферу послуг.

Крім визначення пріоритетних для економіки області кластерів, важливим для залучення інвестицій є сприятливі рамкові умови – законодавство, відкритість влади, прозорість.

У загальному рейтингу інвестиційної привабливості регіонів, що проводить Інститут економічних досліджень та політичних консультацій, Львівська область займає перше місце (остання оцінка – за 2014 рік). Область має високі позиції в рейтингу завдяки м'яким факторам (діловий клімат, ефективність державних органів, адміністративні процедури, дотримання прав власності, корупція, податки та збори, відкритість влади, діловий оптимізм, успішний досвід). За жорсткими факторами регіон посідає 5-те місце, однак саме жорсткі фактори – наближеність до інших держав, природні ресурси, наявні об'єкти інфраструктури та розмір ринку є першочерговими для інвесторів.

Львівська область залишається одним із найбільш інвестиційно привабливих регіонів України, в тому числі і для іноземних партнерів. Так, станом на 1 січня 2016 року обсяг прямих іноземних інвестицій в область склав 1248,1 млн. дол. США, з яких майже 85% надійшло з країн ЄС. У розрахунку на душу населення показник ПІІ складає понад 500 дол. США – по цьому індикатору область посідає місце в першій десятці регіонів України.

Аналіз внутрішніх інвестицій в області за останні роки демонструє тенденцію зменшення інвестицій в активну частину основних фондів – машини та обладнання, в той самий час стабільними залишаються обсяги інвестицій в будівлі та споруди (рис. 3).

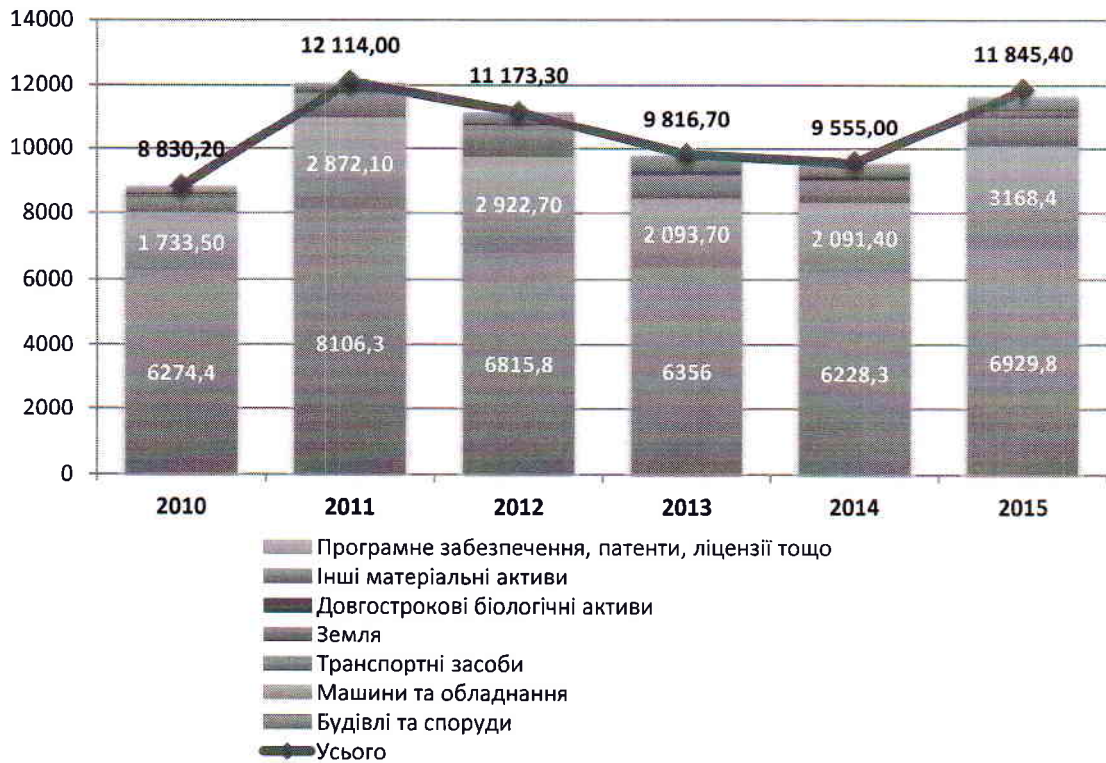


Рис. 3. Обсяг та структура капітальних інвестицій за видами основних фондів, млн. грн.

Ефективна інвестиційна політика щодо реального сектору економіки відкриває для області можливість стабільного економічного зростання та використання її переваг (кваліфіковані працівники; невисока оплата праці; географічне розташування, транспортна інфраструктура).

Для більш ефективної роботи з інвестором необхідний комплексний супровід інвестиційних проектів та підготовка якісних інвестиційних пропозицій, окрім того необхідною є розробка та виготовлення продукції для промоції інвестиційного потенціалу регіону, підтримка комунікації та поширення інформації для потенційних інвесторів як зовнішніх, так і внутрішніх, а також представлення інвестиційного потенціалу регіону (в тому числі його «м'яких переваг») на національних та міжнародних бізнес майданчиках.

Одним із основних початкових завдань є створення інвестиційного порталу області, який буде в подальшому використовуватись для інформування:

- інвесторів – про область, її потенційні переваги, актуальні інвестиційні проекти, вичерпний перелік корисної інформації (документи, інструкції, особливості законодавства, тощо);
- населення – про можливість представити свої проекти для потенційного інвестора;
- експортерів – про міжнародні події, можливу співпрацю.

У свою чергу, для роботи з інвестором необхідно створити інтерактивну базу даних, за допомогою якої буде змога компетентно та оперативно надавати інформацію щодо актуальних інвестиційних об'єктів в області.

Окремим інструментом для залучення інвестицій в економіку області є створення індустріальних парків.

Індустріальні парки є одними з найпоширеніших видів спеціальних економічних зон, які створені як в економічно розвинутих країнах, так і в країнах, що розвиваються. Існує значний позитивний досвід, за якого вони стають вагомим чинником залучення до регіонів потужних інвесторів, передових технологій, завдяки чому створюються нові робочі місця та збільшуються надходження до бюджетів.

Процес пошуку та переконання інвесторів, що саме даний індустріальний парк є найпривабливішим, є досить складним. Цим повинні спільно займатися управляючі компанії, муніципалітети, регіональні та державні органи влади.

На даний час ведеться робота щодо створення 4 індустріальних парків у м. Львові, м. Новий Розділ та Яворівському районі, а також у м. Кам'янка-Бузька (рис. 4).

Крім того, ведуться переговори з приватними інвесторами щодо створення індустріальних парків у Городоцькому та Дрогобицькому районах. Опрацьовується можливість створення індустріальних парків на 49 ділянках області. Програмою передбачене проведення аналітичного дослідження щодо можливості створення індустріальних парків в районах області: від стану та розміру земельної ділянки до наявності кваліфікованої робочої сили.

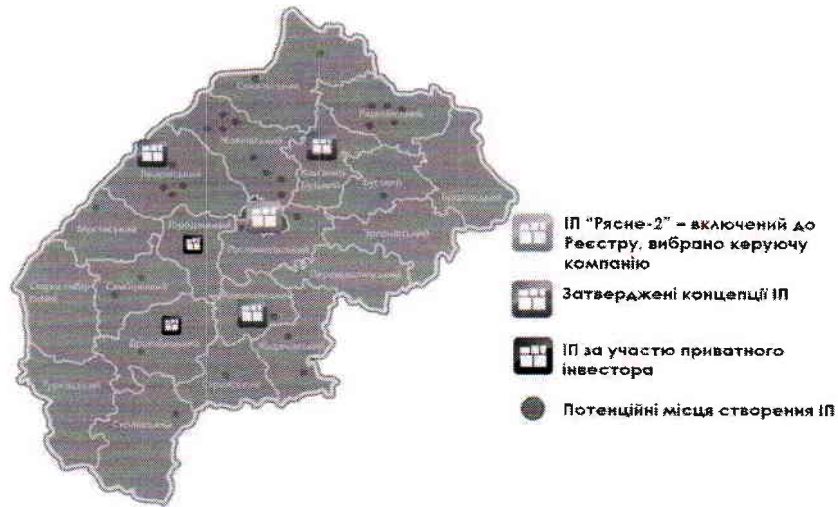


Рис. 4. Створення індустріальних парків у Львівській області

Для системної роботи щодо реєстрації індустріальних парків та залучення інвесторів до них необхідний перехід від стадії концепту на стадію підготовленої ділянки та початку роботи індустріальних парків (безпосереднього залучення інвесторів та створення робочих місць). Це можливе за використання наступних інструментів впливу:

- співфінансування досліджень, розробки проектної документації; великих проектів;
- промоція індустріальних парків через наявні державні інституції та механізми;
- підтримка команд індустріальних парків;
- фінансування освітніх програм для потреб індустріальних парків.

Рекомендований підхід має в основі співфінансування проектів, фінансування з яких залучене з інших програм фінансування – Державного фонду регіонального розвитку, програм міжнародної технічної допомоги тощо. Такий підхід дозволить використати обласний бюджет як важіль залучення додаткового фінансування в регіон для фінансування проектів, що відповідають регіональній стратегії розвитку.

Невід’ємною складовою активізації процесів економічного зростання на регіональному рівні є розвиток підприємництва, формування розвинутого підприємницького середовища, що розблоковує місцеву економічну ініціативу, активізує бізнес-процеси та підприємницьку ініціативу.

У 2014 році у малому підприємстві області при кількісній перевазі (99,2% від загальної кількості суб’єктів підприємництва) було зосереджено половину (50,2%) зайнятих працівників і 36,9% найманого персоналу, ним забезпечено 28,2% обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг).

Основними ж проблемами розвитку малого та середнього бізнесу у Львівській області залишаються обмежений доступ до кредитних коштів та відсутність розвиненої інфраструктури підприємництва, скорочення ринків збуту продукції та обмежена можливість виходу підприємств на ринки ЄС.

Ключовими заходами в розвитку підприємництва визначається фінансова та інформаційна підтримка малого та середнього бізнесу.

Останнім часом, питання інноваційного розвитку привертає до себе дедалі більшу увагу науковців та представників бізнесу. Динаміка розвитку інноваційних процесів є визначальним показником економічного розвитку області. Діяльність підприємств області повинна орієнтуватися на створення, впровадження, поширення та практичного використання нової техніки, продукції та сировини, освоєння новітніх технологічних процесів, сучасних методів організації виробництва.

У сучасних умовах економічного розвитку необхідно використовувати результати наукових досліджень та розробок у сфері інновацій, що зумовить випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг.

Вагомим важелем економічного розвитку області стає новий вимір регіональної політики – започатковується проектний підхід до регіонального розвитку, який полягає в залученні коштів державного бюджету (в тому числі Державного фонду регіонального розвитку), міжнародної технічної допомоги та інших джерел до реалізації проектів регіонального розвитку.

Ключові проблеми при реалізації регіональної політики в області – низька спроможність місцевої влади до проектного менеджменту, низький рівень міжсекторальної інтеграції та ін. – можуть бути вирішені за допомогою міжнародних донорів (програма «U-LEAD»), що передбачає широкий спектр заходів з вдосконалення регіональної політики – від навчання до створення інтерактивних карт).

Ефективна регіональна політика неможлива без регулярного моніторингу усіх сфер і заходів як загалом по області, так і в розрізі адміністративних одиниць. Окрім того необхідне проведення більш глибоких досліджень для акумулювання інформації та прогнозування основних напрямів розвитку та планування діяльності в області.

Розглядаючи переваги області як товар, який необхідно вигідно продати, важливу роль у прискореному розвитку області починає грати промоція регіону та його сильних сторін. Поширення інформації через інвестиційний портал, якісна візуальна продукція, тематичні форуми та участь у виставках стануть запорукою зміцнення позицій Львівської області як регіону, який здатний конкурувати з іншими та пропонувати вигідні умови для розміщення нових виробництв та залучення інвестицій.

III. Головна мета, цілі та принципи реалізації Програми

Метою Програми є забезпечення високого рівня розвитку Львівської області.

Реалізація Програми має забезпечити:

- зростання валового регіонального продукту;
- створення нових робочих місць;
- збільшення валової доданої вартості продукції, що виготовляється в регіоні;
- зміцнення позицій області як інвестиційно привабливого регіону.

Принципи реалізації Програми:

- використання коштів обласного бюджету як важеля для активізації процесів регіонального розвитку;
- спрощення доступу потенційних інвесторів до можливостей Львівщини;
- нові форми організації продуктивних сил та регіональної політики;
- позитивний імідж Львівської області як регіону, безпечного та привабливого для інвестування та розвитку вже існуючого бізнесу.

IV. Фінансове забезпечення

Фінансування Програми здійснюється в межах асигнувань, передбачених обласним бюджетом, а також з інших джерел, не заборонених чинним законодавством України. Обсяг коштів на 2016 рік з обласного бюджету становить 4 000,0 тис. грн.

Фінансування завдань «Забезпечення розвитку інтерактивної підтримки інвестиційної діяльності та супроводу іноземних інвестиційних проектів», «Сприяння створенню індустріальних парків», «Промоція та реалізація маркетингового інвестиційного потенціалу регіону», «Організація та проведення форумів конференцій та тематичних заходів» також здійснюватиметься за рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку, міжнародної технічної допомоги, місцевих бюджетів, приватних інвесторів.

Фінансування завдання «Підтримка малого бізнесу» здійснюватиметься, крім обласного бюджету, за рахунок коштів міжнародної технічної допомоги USAID «ЛЕВ», Європейського Банку реконструкції та розвитку, ПРООН «Зміцнення бізнес-об'єднань малих і середніх підприємств».

Фінансування завдання «Інституційна та аналітична підтримка регіональної політики в області» здійснюватиметься за рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку, місцевих бюджетів, міжнародної технічної допомоги (програма «U-LEAD з Європою: делегування повноважень, підзвітність та розвиток місцевої влади в Україні»).

V. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію та контроль за виконанням заходів Програми покладається на департамент економічної політики облдержадміністрації, який є розробником Програми і розпорядником коштів призначених на її виконання.

Розробник програми щорічно звітує про її виконання перед громадськістю.

VI. Очікувані кінцеві результати реалізації Програми

За умов стабільного фінансування реалізація заходів Програми забезпечить у 2020 році:

- стійке зростання ВРП регіону – 2-5% на рік, починаючи з 2016 року;
- залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій – 50 млн. доларів США на рік;
- функціонування 3 індустріальних парків та створення додатково 4-4,5 тисяч робочих місць;
- збільшення кількості робочих місць – співвідношення створених та ліквідованих робочих місць має складати понад 1,2;
- зростання обсягів виробництва промислової продукції в галузях з високою доданою вартістю, яке має випереджати динаміку сировинних галузей на 3-5 в.п.;
- позитивне сальдо зовнішньої торгівлі товарами через збільшення обсягів високотехнологічного експорту;
- збільшення частки галузей з високою доданою вартістю у промисловості до 25%.

**Ресурсне забезпечення
програми «Конкурентоспроможна Львівщина» на 2016 – 2020 роки**

| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми | 2016 рік, (тис. грн.) | 2017 рік, (тис. грн.) | 2018 рік (тис. грн.) | 2019 рік (тис. грн.) | 2020 рік (тис. грн.) | Усього виграт на виконання Програми (тис. грн.) |
|--|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--|
| Усього, тис. грн.: | | | | | | |
| у тому числі: | | | | | | |
| обласний бюджет | 4000,0 | в межах бюджетних призначень | в межах бюджетних призначень | в межах бюджетних призначень | в межах бюджетних призначень | в межах бюджетних призначень |
| державний бюджет (в т.ч. ДФРР) | 270,0 | | | | | |
| співфінансування з місцевих бюджетів | 49,9 | | | | | |
| міжнародна технічна допомога | | | | | | |
| кошти спонсорів та приватних інвесторів | | | | | | |

**Т.в.о. директора департаменту
економічного розвитку, торгівлі та
промисловості облдержадміністрації**



Я.В. Пелиховський

ПЕРЕЛІК
завдань і заходів програми «Конкурентоспроможна Львівщина»
на 2016 – 2020 роки

| № з/п | Назва завдання | Перелік заходів завдання | Показники виконання заходу, один. виміру | Виконавець заходу, показника | Фінансування | | Очікуваний результат |
|-------------|--|--|--|----------------------------------|-----------------|-------------------|--|
| | | | | | Джерела | Обсяги, тис. грн. | |
| 2016 | | | | | | | |
| 1. | Забезпечення розвитку інтерактивної підтримки інвестиційної діяльності та супроводу іноземних інвестиційних проєктів | 1.1. Створення, підтримка та постійне оновлення інвестиційного порталу та інтерактивної карти області за безпосереднього супроводу департаменту економічної політики | заграт: видатки на створення та підтримку інвестиційного порталу області, тис. грн. | Департамент економічної політики | Обласний бюджет | 50,0 | Зручний і доступний спосіб подачі актуальної інформації щодо можливостей інвестування на території Львівської області, який сприятиме збільшенню кількості інвестиційних запитів, що сприятиме збільшенню кількості залучених інвестицій |
| | | | продукту: ефективне функціонування інвестиційного порталу області | | | | |
| | | 1.2. Розробка єдиної бази інвестиційних пропозицій регіону з системою ранжування з інтегрованою базою контактів необхідних для супроводу інвестицій | заграт: видатки на розробку технічного завдання створення програмного рішення, тис. грн. | Департамент економічної політики | Обласний бюджет | 50,0 | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--------------------|-------------|--|
| | | продукт: ефективне функціонування цілісної бази даних ефективності: середній розмір витрат на проведення заходів, грн. якості: 100% | | | | |
| 2. Сприняття створенню індустріальних парків | 2.1. Оплата послуг з виготовлення експертних висновків по об'єкту «Будівництво внутрішніх доріг Новороздільського індустріального парку» | затрат: видатки на проведення заходів, тис. грн. продукту: кількість проведених заходів, шт. ефективності: середня вартість проведеного заходу, тис. грн. якості: 100% | Департамент економічної політики | Обласний бюджет | 70,0 | Після позитивного експертиз проектних рішень Новороздільська міська рада зможе подати заявку на отримання фінансування з державного бюджету (наприклад по державному фонду регіонального розвитку), з міжнародної технічної допомоги Програма ЄС 2014-2020 |
| | 2.2. Оплата послуг з виготовлення експертних висновків першої черги будівництва по об'єкту «Будівництво під'їзних шляхів Новороздільського | затрат: видатки на проведення заходів, тис. грн. продукту: кількість проведених заходів, шт. | Департамент економічної політики | Обласний бюджет | 30,0 | |

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|--|--------------------|-------|--|
| | індустріального парку» | ефективності: середня вартість проведеного заходу, тис. грн. якості: 100% | Департамент економічної політики | Обласний бюджет | 150,0 | Після отримання позитивного експертис рішень райдержадміністрація зможє подати заявку на отримання фінансування з державного бюджету (наприклад по державному фонду регіонального розвитку), з міжнародної технічної допомоги Програма ЄС 2014-2020 |
| 3. Підтримка малого бізнесу | 3.1. Розробка та поширення в електронному форматі періодичного видання з висвітленням ключових питань стосовно створення та розвитку підприємства в сільській місцевості | заграт: видатки на розроблення періодичного видання, тис. грн. продукту: електронний формат періодичного видання ефективності: вартість розробленого видання, тис. грн. якості: 100% | Департамент економічної політики | Районний бюджет | 49,9 | Інформування про можливості підприємництва сільських жителів |

| | | | | | | |
|--|---|--|---|------------------------|---------------|---|
| | <p>3.2. Мікрокредитування бізнесу</p> | <p>заграт: видатки на проведення заходів, тис. грн. продукту: кількість проведених заходів, шт. ефективності: середня вартість проведеного заходу, тис. грн. якості: 100%</p> | <p>Департамент економічної політики</p> | <p>Обласний бюджет</p> | <p>1800,0</p> | <p>Здешевлення кредитних ресурсів для малого бізнесу</p> |
| | <p>3.3. Створення моделі підтримки бізнесу на ранній стадії, що передбачає інтенсивний розвиток проекту в найкоротші строки, у вигляді бізнес-акселератору та клубу менторської підтримки</p> | <p>заграт: видатки на проведення заходів, тис. грн. продукту: кількість проведених заходів, шт. ефективності: середня вартість проведеного заходу, тис. грн. якості: 100%</p> | <p>Департамент економічної політики</p> | <p>Обласний бюджет</p> | <p>100,0</p> | <p>Забезпечення швидкого виходу на ринок інноваційних проектів інфраструктурою, експертною інформаційною підтримкою, інвестування підприємств. Обмін досвідом, допомога наставників компанії (провідних областей) починаючим підприємцям у розвитку бізнесу</p> |
| | <p>3.4. Підвищення рівня інформаційної обізнаності суб'єктів підприємництва щодо ведення бізнесу та виходу на міжнародні ринки</p> | <p>заграт: видатки на проведення інформаційних заходів з метою знаходження ринків збуту продукції продукту: кількість</p> | <p>Департамент економічної політики</p> | <p>Обласний бюджет</p> | <p>90,1</p> | |

| | | | | | | | |
|----|---------------------------------|--|--|----------------------------------|-----------------|-------|--|
| 4 | Сприяння інноваційному розвитку | 4.1. Проведення конкурсу дипломних робіт інноваційного характеру студентів ВНЗ | заходів, шт. | Департамент економічної політики | Обласний бюджет | 20,0 | Виявлення та реалізація ідей творчої молоді |
| | | | ефективності: середня вартість проведеного заходу, грн. якості: 100% | | | | |
| 5. | Інституційна та | 5.1. Діагностика | заходів, шт. | Департамент економічної політики | Обласний бюджет | 100,0 | Не менше 10 інноваційних рішень – пропозицій для розвитку регіональної економіки та навчальних програм |
| | | | ефективності: середня вартість проведеного заходу, грн. якості: 100% | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|---|--------------------|---|--|----------------------------------|-----------------|-------|--|
| аналітична підтримка регіональної політики області | районів Львівської області | Львівської області | щодо можливості створення індустріальних парків | проведення аналізу потенціалу територіальних громад, тис. грн. | економічної політики | бюджет ДФРР | 270,0 | щодо можливостей розбудови індустріальних парків області |
| | | | | продукту: кількість досліджень, шт. ефективності: вартість проведеного дослідження, грн. якість: 100%. | | | | |
| 5.2. | Проведення аналітичних досліджень з актуальних проблем регіонального розвитку із залученням провідних наукових установ та аналітичних центрів | | | заграт: видатки на проведення досліджень, тис. грн. | Департамент економічної політики | Обласний бюджет | 200,0 | |
| | | | | продукту: кількість досліджень, шт. ефективності: вартість проведення дослідження якість: 100% | | | | |
| 5.3. | Зміцнення спроможності усіх заінтересованих сторін з питань: управління проектами циклом для проектів розвитку території | | | заграт: видатки на проведення заходів, тис. грн. | Департамент економічної політики | | - | |
| | | | | продукту: кількість проведених заходів, шт. | | | | |

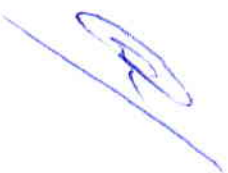
| | | | | | | | |
|----|---|--|---|----------------------------------|-----------------|-----|--|
| | | (аналіз проблем, аналіз рішень, вибір стратегії, розроблення проектної пропозиції; реалізація проекту, внутрішній моніторинг та звітування про результати проекту, аналіз вигід та витрат тощо) | ефективності: вартість проведення заходів, грн. якість: 100%. | | | | |
| 6. | Промоція та реалізація маркетингового інвестиційного потенціалу регіону | 6.1. Розроблення та виготовлення (з періодичним оновленням) промоційних матеріалів: 6.1.1. промофлешок з інвестиційними пропозиціями регіону та сувенірної продукції; 6.1.2 експозиційного | заграт: витрати на послуги дизайнерів, редакторів, друк матеріалів, тис. грн. продукту: промоційні матеріали ефективності середній розмір витрат на проведення заходу, грн. | Департамент економічної політики | Обласний бюджет | 130 | Формування позитивного серед інвесторів розповсюдження інвестиційних пропозицій області серед цільової аудиторії |
| | | | | | | 40 | |

| | | | | | | |
|---|--|--|----------------------------------|-----------------|-------|--|
| | стенду для участі у виставкових заходах та для розміщення постійної інвестиційної експозиції в приміщенні ОДА; | якості: 100% | | | 280 | |
| 7. Організація проведення форумів конференцій та тематичних заходів | 7.1. Проведення XVI Міжнародного економічного форуму | затрат: витрати на проведення Форуму, тис. грн. продукту: відповідний рівень проведення Форуму ефективності: середній розмір витрат на проведення заходу, грн. якості: 100% | Департамент економічної політики | Обласний бюджет | 570,0 | Проведення заходів покращує інвестиційний клімат області. Сприяє позитивній динаміці надходжень іноземних інвестицій у регіон, зростанню зовнішньоторго-вельного обороту та інших соціально-економічних показників |
| | 7.2. Проведення, конференцій, виставкових та інших тематичних заходів | затрат: витрати на проведення заходів, тис. грн. продукту: відповідний рівень | Департамент економічної політики | Обласний бюджет | 240,0 | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | інвестиційного потенціалу регіону | | | | | | | | |
| 7. | Організація та проведення XVI Міжнародного економічного форуму | | | | | | | | |

* Заходи завдань на 2017-2020 роки розроблятимуться щорічно

**Т.В.О. директора департаменту
економічного розвитку, торгівлі та
промисловості облдержадміністрації**



Я.В. Пелиховський

Пояснювальна записка до заходів Програми підвищення конкурентоспроможності Львівської області

| 1. Забезпечення розвитку інтерактивної підтримки інвестиційної діяльності та супроводу іноземних інвестиційних проектів | |
|--|---|
| Назва заходу | 1.1. Створення, підтримка та постійне оновлення інвестиційного порталу та інтерактивної карти області за безпосереднього супроводу департаменту економічної політики |
| Фінансування з обласного бюджету | 50 тис. грн. |
| Потреба | На сайті Львівської обласної державної адміністрації відсутня сторінка, яка б містила узагальнену інформацію про залучення та супровід інвестицій у регіон, а саме: інформацію про роботу керівництва облдержадміністрації з питань залучення інвестицій, проведену роботу з метою спрощення процедур ведення інвестиційного бізнесу, інвестиційних можливостей Львівщини та наявності інвестиційних об'єктів (проектів). Також у області відсутня інтерактивна карта, яка б дозволяла інвесторам швидко оглядати інвестиційні об'єкти регіону та ознайомлюватись з їхніми технічними параметрами онлайн. Інвестиційний портал буде доопрацьовано на базі вже існуючого - http://www.invest-lvivregion.com/ . Це забезпечить економію бюджетних коштів та збереження вже існуючої аудиторії порталу. |
| Механізм роботи інструменту Тип (економічне заохочення, інформаційно-комунікаційний, інше) | Тип – інформаційно-комунікаційний. Портал та інтерактивна карта будуть широко наповнені інформацією про інвестиційний потенціал області, про діючі та новозалучені інвестиції в регіоні, про інвестиційну інфраструктуру, контакти відповідальних організацій та працівників. Портал та інтерактивна карта будуть систематично наповнюватись актуальною інформацією, яка сприятиме залученню нових інвесторів до області, забезпечить інвесторам зручний доступ до інформації про потенціал області, про ведення бізнесу, відкритість влади до співпраці та якісний супровід бізнесу у регіоні. |
| Оцінка ефективності (вплив) | Створення інвестиційного порталу та інтерактивної карти забезпечить зручний та швидкий спосіб подачі актуальної інформації про проведену роботу та плани діяльності облдержадміністрації з метою залучення і супроводу інвестицій на Львівщині. Забезпечить популяризацію інвестиційної привабливості Львівської області та відкритість органів державної влади. |

| | |
|----------------------------------|--|
| Назва заходу | 1.2. Розробка єдиної бази інвестиційних пропозицій регіону з системою ранжування з інтегрованою базою контактів необхідних для супроводу інвестицій |
| Фінансування з обласного бюджету | 50 тис. грн. |

| | |
|---|---|
| Потреба | У Львівській області відсутня єдина база інвестиційних пропозицій регіону з системою ранжування з інтегрованою базою контактів, необхідних для супроводу інвестицій. Це спричинює певні труднощі для інвестора, а саме: відсутній швидкий доступ до ознайомлення з інвестиційними об'єктами (проектами) регіону, з процесами залучення (супроводу) інвестицій та контактів причетних організацій. Наявність такої бази в області допоможе підвищити конкурентоспроможність регіону. |
| Механізм роботи інструменту Тип - (економічне заохочення, інформаційно-комунікаційний, інше) | Тип – інформаційно-комунікаційний. Єдина база інвестиційних пропозицій регіону з системою ранжування з інтегрованою базою контактів необхідних для супроводу інвестицій дозволить потенційним інвесторам, представникам бізнесу та усім зацікавленим швидко та зручно отримати усю необхідну інформацію про інвестиційну інфраструктуру регіону, її місце розташування, параметри, характеристики, можливості розширення та дозволить переглядати об'єкти у просторі. Система ранжування забезпечить вибір об'єктів за певними категоріями чи параметрами, а база контактів необхідних для супроводу інвестицій допомагатиме швидкому доступу зацікавлених інвесторів до потрібної інформації та вирішенню проблемних питань. |
| Оцінка ефективності (вплив) | Створення єдиної бази забезпечить швидке ознайомлення з інвестиційними можливостями Львівської області, а саме наявністю інвестиційних об'єктів з системою ранжування/фільтрування. Також дана база забезпечить доступ до повної інформації про алгоритм процесу супроводу інвестиції з усіма необхідними контактами причетних організацій органів державної влади. |

| 2. Сприяння створенню індустріальних парків | |
|---|---|
| Назва заходу | 2.1. Оплата послуг з виготовлення експертних висновків по об'єкту «Будівництво внутрішніх доріг Новороздільського індустріального парку» 2.2. Оплата послуг з виготовлення експертних висновків першої черги будівництва по об'єкту «Будівництво під'їзних шляхів до Новороздільського індустріального парку» |
| Фінансування з обласного бюджету | 70 тис. грн. 30 тис. грн. |
| Потреба | НРП – це перший в Україні за розмірами проект створення еко-промислового парку на колишніх промислових територіях, т.зв. brownfield. Його розмір становить 46,4 га. Ініціатор створення – Новороздільська міська рада, яка своїм рішенням № 810 від 24.07.2015 р. затвердила створення Новороздільського індустріального парку та його концепцію, яка передбачає створення 1070 нових робочих місць. НРП створюється на земельній ділянці з кадастровим номером 4610800000:05:000:015. Перший етап створення індустріального парку у Новому Роздолі відбувся у 2013-2015 роках за рахунок залучення коштів обласного і місцевого бюджетів, а також грантових коштів міжнародної технічної допомоги (проект транскордонного співробітництва № IPBU.01.01.00-18- |

| | |
|---|---|
| | <p>486/11-00), у розмірі 733 200 євро. За період 2013 – 2015 рр. було проведено ряд заходів, а саме: здійснено рекультивацию виділеної під індустріальний парк ділянки (46,4 га); розроблено концепцію Новороздільського індустріального парку, його бізнес-план; детальний план території НРІП; проектно-кошторисні документації побудови інженерних мереж парку та дорожньої інфраструктури (внутрішніх і під'їзних доріг до НРІП); створено Центр «Регіональний Розвиток», завданням якого є економічно розвивати територію та підготовлено промоційні матеріали НРІП. Всі напрацьовані документи проходили обговорення із представниками місцевих громад.</p> <p>Для того, щоб запрацювати як повноцінний індустріальний парк, необхідні: наявність дорожньої та інженерної інфраструктури; наявність керуючої компанії, яка б забезпечила ефективне управління та функціонування парку; розвиток прилеглих територій та об'єднання громад, а також команда, здатна координувати вищезазначені процеси. Це дасть поштовх економічному розвитку регіону та дозволить залучити інвесторів. Новороздільський індустріальний парк може стати ядром для об'єднання територіальних громад, про що неодноразово заявлялося на різноманітних зустрічах.</p> |
| <p>Механізм роботи інструменту Тип (економічне заохочення, інформаційно-комунікаційний, інше)</p> | <p>Тип – економічне заохочення.</p> <p>Після отримання позитивного висновку експертизи проектних рішень Новороздільська міська рада зможе подати заявку на отримання фінансування з державного бюджету (наприклад по державному фонду регіонального розвитку), з міжнародної технічної допомоги Програма ЄС 2014-2020</p> |
| <p>Оцінка ефективності (вплив)</p> | <p>Заходи з розбудови НРІП неможливо здійснити одночасно, тому Новороздільська міська рада розглядає розбудову НРІП як великий проект розвитку, який передбачає декілька етапів. Кожен з цих етапів є завершеним проектом.</p> <p>Етап 1 завершився реалізацією транскордонного проекту, результатом якого є рекультивована ділянка та напрацьований пакет документації.</p> <p>Етап 2 полягає у: побудові інженерної інфраструктури на основі проектно-кошторисної документації, яку розроблено на 1 етапі; розробці техніко-економічного обґрунтування (ТЕО) проекту державно-приватного партнерства (ДПП) для НРІП; залученні громади до процесу планування розвитку території, яке розпочалось на 1 етапі, а також у пошуку керуючої компанії та інвесторів.</p> <p>Етап 3 передбачає подальшу розбудову інфраструктури (дороги), залучення керуючої компанії та інвесторів. Цей етап планується реалізовувати за кошти програми з транскордонного співробітництва. Попередні домовленості із польськими партнерами стосовно подачі спільної заявки відбулися у 2015 році.</p> |
| <p>Назва заходу</p> | <p>2.3. Оплата послуг з виготовлення експертних висновків по об'єкту «Будівництво інженерних комунікацій майбутнього індустріального парку в Яворівському районі (площею 40 га)»</p> |
| <p>Фінансування з обласного бюджету</p> | <p>150 тис. грн.</p> |

| | |
|---|--|
| Фінансування з районного бюджету | 49,9 тис. грн. |
| Потреба | Яворівська районна рада є ініціатором створення Яворівського індустріального парку, який планується реалізувати шляхом облаштування рекультивованих земель порушених діяльністю ЯДГХП «Сірка». Своім рішенням №54 від 03.02.2016 року районна рада делегувала Яворівській районній державній адміністрації повноваження по здійсненню заходів щодо реєстрації, облаштування і функціонування Яворівського індустріального парку. На даний час розроблено наступні ПКД по яких через відсутність коштів не проводились експертизи: - «Зовнішнє електропостачання індустріального парку площею 40 га у межах Яворівського району» - АМО-01/15 (ЛЕС.565732.1440). - «Водопостачання та водовідведення індустріального парку площею 40 га у межах Яворівського району» - АМО-01/15 (01/09/15). |
| Механізм роботи інструменту Тип (економічне заохочення, інформаційно-комунікаційний, інше) | Тип – економічне заохочення. Після отримання позитивного висновку експертиз проектних рішень Яворівська райдержадміністрація зможе подати заявку на отримання фінансування з державного бюджету (наприклад по державному фонду регіонального розвитку), з міжнародної технічної допомоги Програма ЄС 2014-2020. На 2016 рік подано заявку на ДФРР «Будівництво першої черги інженерних мереж (газопостачання) Яворівського індустріального парку та організація його промоції.». (ПРОЕКТ 005278-ЛВ). |
| Оцінка ефективності (вплив) | До березня 2005 року на території району діяв спеціальний режим інвестиційної діяльності СЕЗ «Яворів». Як альтернатива ліквідованим пільгам є створення Яворівського індустріального парку. Метою проекту є розвиток інвестиційної привабливості Яворівського району для залучення інвесторів та створення нових робочих місць шляхом створення Яворівського індустріального парку. |

| 3. Підтримка малого бізнесу | |
|---|---|
| Назва заходу | 3.1. Розробка та поширення в електронному форматі періодичного видання з висвітленням ключових питань стосовно створення та розвитку підприємства в сільській місцевості |
| Фінансування обласного бюджету | з відсутнє |
| Потреба | Потенціал розвитку підприємництва в сільській місцевості є досить потужним, проте використовується не у повному обсязі. Брак ефективних управлінських рішень, низька підприємницька активність селян, недостатній рівень налагодженості системи та механізмів зворотного зв'язку між владою, підприємницькими структурами і сільськими громадами перешкоджають створенню та розвитку підприємництва в сільській місцевості. Тому необхідно поширювати інформацію щодо основних питань, які турбують потенційних та вже існуючих підприємців у сільській місцевості. |
| Механізм роботи інструменту Тип – (економічне заохочення / інформаційно- | Тип – інформаційно-комунікаційний. Електронне видання забезпечить доступ усіх зацікавлених підприємців до необхідної інформації, що дозволить їм швидко та якісно вирішити проблемні питання створення та розвитку підприємства в сільській місцевості. |

| | |
|--|---|
| комунікаційний/ інше) | |
| Оцінка ефективності (впливу) | Сприяння розвитку підприємництва в сільській місцевості завдяки безкоштовному та зручному способу отримання необхідної інформації. |
| Назва заходу | 3.2. Мікрокредитування бізнесу |
| Фінансування обласного бюджету | 3 1800,0 тис. грн. |
| Потреба | Основними проблемами розвитку малого бізнесу у Львівській області залишається обмежений доступ до кредитних коштів та відсутність розвиненої інфраструктури підприємництва, скорочення ринків збуту продукції та обмежена можливість виходу підприємств на ринки ЄС. З метою покращення доступності бізнесу до кредитних ресурсів необхідно надати часткове відшкодування відсотків за кредитами, залученими для реалізації інвестиційних проектів. |
| Механізм роботи інструменту Тип – (економічне заохочення / інформаційно-комунікаційний/ інше) | Тип – економічне заохочення. Суб'єкти малого підприємництва, які отримують фінансово-кредитну допомогу для реалізації інвестиційних проектів, визначатимуться конкурсною комісією по кожному претенденту окремо. Право на одержання фінансово-кредитної допомоги отримують суб'єкти малого підприємництва, які: - зареєстровані як суб'єкти підприємницької діяльності у Львівській області; - не мають простроченої заборгованості з виплати заробітної плати, а також заборгованості перед бюджетом та державними цільовими фондами; - не здійснюють виробництво зброї, алкогольних напоїв та тютюнових виробів, організацію та проведення азартних ігор, обмін валюти, надання в оренду нерухомого майна; - забезпечують співфінансування інвестиційного проекту за рахунок власних коштів у розмірі не менше 20 відсотків його вартості. Основними критеріями під час визначення переможців конкурсу є: - строк окупності та економічна доцільність проекту; - кількість додаткових робочих місць, які планується створити; - надходження до бюджету; - соціальна значимість проекту. Кошти будуть спрямовані на відшкодування 15% річних відсоткової ставки кредитно-фінансових установ, що надаватимуть кредити суб'єктам малого підприємництва на реалізацію інвестиційних проектів. |
| Оцінка ефективності (впливу) | Отримання необхідних кредитних ресурсів забезпечить розширення ринків збуту, а також частково вирішить проблему обмеженості оборотних коштів малих підприємств. |
| Назва заходу | 3.3. Створення моделі підтримки бізнесу на ранній стадії, що передбачає інтенсивний розвиток проекту в найкоротші строки, у вигляді бізнес-акселератору та клубу менторської підтримки |
| Фінансування обласного | 3 100 тис. грн. |

| | |
|--|---|
| бюджету | |
| Потреба | У сучасних ринкових умовах бізнес на ранніх стадіях розвитку необхідно підтримувати та направляти. Тому виникає потреба запровадження такої моделі підтримки бізнесу, яка забезпечить підвищення фахового рівня, знань, навичок суб'єктів господарювання щодо ведення бізнесу, поширення правових та економічних знань, необхідних для здійснення підприємницької діяльності. Створення дієвої системи консультаційної підтримки із залученням провідних підприємців області стимулюватиме розвиток бізнес-середовища регіону. |
| Механізм роботи інструменту Тип – (економічне заохочення / інформаційно-комунікаційний/ інше) | Тип – інформаційно-комунікаційний. Провідні компанії через організовані Департаментом економічного розвитку, торгівлі та промисловості програми/зустрічі забезпечать навчання та експертну підтримку бізнесу. |
| Оцінка ефективності (впливу) | Надасть можливість вибудувувати зв'язки з майбутніми інвесторами, а також забезпечить фаховий підхід до ведення підприємницької діяльності. |
| Назва заходу | 3.4. Підвищення рівня інформаційної обізнаності суб'єктів підприємництва щодо ведення бізнесу та виходу на міжнародні ринки |
| Фінансування обласного бюджету | 3 90,1 тис. грн. |
| Потреба | Приймаючи рішення про вихід на зовнішні ринки у формі експортної, імпортової чи іншої зарубіжної господарської діяльності, керівництво підприємства має свідомо піти на розширення виконуваних ним функцій і провести серйозну підготовчу аналітичну роботу щодо визначення доцільності та можливої ефективності господарської діяльності на міжнародних ринках. Особлива роль у цьому питанні повинна відводитися економічним дослідженням, тому що ведення вдалої, ефективної діяльності, тим більше на іноземній території, без розробки правильної зваженої економічної стратегії в сучасних умовах неможливо. Крім того, в малого бізнесу регіону виникає безліч питань стосовно умов виходу на зовнішні ринки із запровадженням зони вільної торгівлі з ЄС. Тому виникає потреба у підвищенні рівень знань суб'єктів підприємництва щодо ведення бізнесу на міжнародних ринках. |
| Механізм роботи інструменту Тип – (економічне заохочення / інформаційно-комунікаційний/ інше) | Тип – інформаційно-комунікаційний. Механізм роботи – серії навчальних семінарів, видання методичних рекомендацій. |
| Оцінка ефективності | Зростання рівня обізнаності малого бізнесу щодо виходу на зовнішні ринки. |

| | |
|--|--|
| (впливу) | |
| 4. Сприяння інноваційному розвитку | |
| Назва заходу | 4.1. Проведення конкурсу дипломних робіт інноваційного характеру студентів ВНЗ |
| Фінансування обласного бюджету 3 | 20 тис. грн. 1 місце – 9 тис. грн.; 2 місце – 7 тис. грн.; 3 місце – 4 тис. грн. |
| Потреба | Необхідно активізувати інноваційну діяльність в області та залучити до неї студентство. Рівень взаємодії підприємств з наукою у Львівській області є досить низьким. Тому варто оголосити конкурс студентських робіт, які б могли стати для підприємств області джерелом ідей для впровадження інновацій. Це забезпечить зв'язок між освітою та реальним сектором економіки, а також надасть нового стимулу для розвитку креативної молоді. |
| Механізм роботи інструменту Тип – (економічне заохочення / інформаційно-комунікаційний/ інше) | Економічне заохочення (конкурс) Департамент економічного розвитку, торгівлі та промисловості облдержадміністрації розмістить оголошення про проведення конкурсу дипломних робіт інноваційного характеру на офіційній сторінці та на сторінці Департаменту у мережі Facebook. Студенти ВНЗ подаватимуть Департаменту до 1 вересня 2016 року заявки на конкурс дипломних робіт інноваційного характеру. Після отримання дипломних робіт конкурсна комісія, яка складатиметься з представників облдержадміністрації, бізнес-структур, громадськості, відбере три найкращі дипломні роботи. |
| Оцінка ефективності (впливу) | Використання підприємствами у наступних роках інноваційних проектів, які здобули перемогу у конкурсі, з метою активізації своєї діяльності. |
| Назва заходу | 4.2. Популяризація та впровадження в навчальні програми ВНЗ вдалих кейсів з інноваційного розвитку підприємств |
| Фінансування обласного бюджету 3 | 100 тис. грн. |
| Потреба | Необхідно популяризувати інноваційний розвиток області. З цією метою варто навчати активну молодь Львівщини. Це забезпечить у майбутньому інноваційний розвиток області завдяки обізнаній молоді, яка матиме уже сформовані ідеї щодо впровадження інновацій. |
| Механізм роботи інструменту Тип – (економічне заохочення / інформаційно-комунікаційний/ інше) | Тип – інформаційно-комунікаційний. Розроблені викладачами ВНЗ кейси з інноваційного розвитку підприємств, які були впроваджені та досягли успіху будуть впроваджені у навчальні програми ВНЗ та популяризовані через підприємницькі кола регіону. |
| Оцінка ефективності (впливу) | |

5. Інституційна та аналітична підтримка регіональної політики в області

| | |
|---|--|
| Назва заходу | 5.1. Діагностика районів Львівської області щодо можливості створення індустріальних парків |
| Фінансування з обласного бюджету | 30 тис. грн. (10% співфінансування проекту ДФРР у випадку його перемоги на конкурсі у 2016 році) |
| Фінансування з інших джерел | Державний фонд регіонального розвитку - 270 тис. грн. (за умови перемоги проекту на конкурсі ДФРР) |
| Потреба | <p>Мета проекту – стимулювання створення індустріальних парків у Львівській області</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дослідження «твердої» інфраструктури районів області – ліній електропостачання, водопостачання, дорожнього покриття ті ін. до відібраних вільних земельних ділянок районів, придатних до створення індустріальних парків; - визначення найбільш раціональної економічної спеціалізації індустріальних парків в кожному районі області з огляду на наявність та кваліфікацію трудових ресурсів, природно-ресурсний потенціал, прикордонне розташування та ін.; - аналіз «м'яких факторів», що впливають на створення індустріальних парків в області: нормативно-правової бази, людського капіталу, інфраструктури підтримки підприємництва, відкритості регіональної влади і т.д.; - вироблення обґрунтованих рекомендацій для органів влади регіонального та районного рівня для здійснення заходів щодо створення індустріальних парків. |
| Механізм роботи інструменту Тип (економічне заохочення, інформаційно-комунікаційний, інше) | <p>Тип – інформаційно-комунікаційний.</p> <p>Аналітична робота буде проводитися із залученням провідних аналітично-експертних установ області в цій сфері, зокрема ГО «Інститут регіонального розвитку» та за інформаційної підтримки Асоціації індустріальних парків України.</p> |
| Оцінка ефективності (вплив) | Результат проекту – інвестиційний продукт - проведена діагностика кожного району області з питання можливості створення індустріального парку (наявна земельна ділянка, інфраструктура, спеціалізація, забезпечення кваліфікованим персоналом). |
| Назва заходу | 5.2. Проведення аналітичних досліджень з актуальних проблем регіонального розвитку з залученням провідних наукових установ та аналітичних центрів |
| Фінансування з обласного бюджету | 200 тис. грн. |

| | |
|---|--|
| Потреба | Існують сфери, розвиток яких неможливий на певній території без інформації про визначення переваг, недоліків, а також актуальних проблем (ризиків) соціально-економічного розвитку регіону, природного середовища, наявності робочої сили, існуючої інфраструктури і т.д. Наявність професійних аналітичних даних та доступ до них допомагатиме у процесах розробки інвестиційних проектів, визначення пріоритетів регіональної політики, перспективних ринків залучення інвестицій та ін. |
| Механізм роботи інструменту Тип (економічне заохочення, інформаційно-комунікаційний, інше) | Тип – інформаційно-комунікативний. Відбуватиметься замовлення аналітичних досліджень з актуальних проблем регіонального розвитку з залученням провідних наукових установ та аналітичних центрів з метою визначення проблем, які перешкоджають ефективному розвитку економіки регіону. Відповідні аналітичні висновки будуть використовуватись в роботі та при управлінських прийнятті рішень. |
| Оцінка ефективності (вплив) | Оцінка ефективності: проведення пілотного дослідження для обкатки механізму, визначення оцінки ефективності інструменту. Критерій – поява нових інвесторів завдяки наявності інформації. |
| Назва заходу | 5.3. Зміцнення спроможності усіх заінтересованих сторін з питань управління проектним циклом для проектів розвитку територій (аналіз проблем, аналіз рішень, вибір стратегії, розроблення проектної пропозиції, реалізація проекту, внутрішній моніторинг та звітування про результати проекту, аналіз вигід та витрат тощо) |
| Фінансування з обласного бюджету | Відсутнє |
| Фінансування з інших джерел (кошти міжнародної технічної допомоги) | Програма «U-LEAD з Європою: делегування повноважень, підзвітність та розвиток місцевої влади в Україні», Міжнародний фонд «Відродження» |
| Потреба | На даний час спроможність органів місцевого самоврядування в невеликих містах, селах та селищах області до розробки проектів на фінансування за рахунок національних та міжнародних фондів є низькою. В більшості випадків відсутнє розуміння території як середовища для розвитку, низький рівень кваліфікації щодо розробки та управління проектами, їх моніторингу та оцінювання. Крім того, необхідною є широка інформаційна кампанія стосовно можливостей залучення коштів міжнародної технічної допомоги, державного фонду регіонального розвитку та інших позабюджетних джерел. |
| Механізм роботи інструменту Тип (економічне | Тип - інформаційно-комунікаційний. Пропонується проведення інформаційної кампанії через місцеві ЗМІ, серії відповідних навчальних семінарів в районах області та об'єднаних територіальних громадах, розробка та публікація методичних рекомендацій та ін. |

| | |
|---|---|
| заохочення, інформаційно-комунікаційний, інше) | |
| Оцінка ефективності (вплив) | Критерій ефективності – покращення якості проектів, які подаються органами місцевого самоврядування та виконавчої влади на фінансування з національних та міжнародних фондів та збільшення кількості таких проектів. |
| 6. Промоція та реалізація маркетингового інвестиційного потенціалу регіону | |
| Назва заходу | 6.1. Розроблення та виготовлення (з періодичним оновленням) промоційних матеріалів |
| Фінансування з обласного бюджету | Розмір фінансування – 450 тис. грн.: – виготовлення промофлешок з інвестиційними пропозиціями регіону та сувенірної продукції – 130 тис. грн.; – виготовлення стенду для участі у виставкових заходах та для розміщення постійної інвестиційної експозиції у приміщенні ОДА – 40 тис. грн.; – розробка і виготовлення промоційних відеороликів та друкованих матеріалів – 280 тис. грн. |
| Потреба | Розвиток економіки залежить від залучених інвестицій. Львівська область слабо представлена на міжнародному ринку як найпривабливіший інвестиційний регіон на Україні, тому потребує максимальної промоції. Відсутність бренду, сувенірної продукції, експозиційних стендів, реклами та друкованих матеріалів унеможливує доступ інвесторів до інформації про переваги Львівщини серед інших областей України, про наявні інвестиційні об'єкти в регіоні та про інвестиційні проекти. Співпраця із засобами масової інформації, інформаційними агентствами сформує позитивний образ «відкритої» області. |
| Механізм роботи інструменту Тип (економічне заохочення, інформаційно-комунікаційний, інше) | Тип – інформаційно-комунікаційний. Промоційні матеріали забезпечать рекламу інвестиційного потенціалу області на ділових зустрічах керівництва облдержадміністрації та керівництва обласної ради в межах України та за кордоном, а також на різноманітних заходах, форумах, конференціях, семінарах. |
| Оцінка ефективності (вплив) | Промоційні матеріали дозволять інвесторам ознайомитись з перевагами Львівщини, знайти цікаві інвестиційні об'єкти та ділових партнерів. |

| | |
|---|---|
| 7. Організація та проведення форумів конференцій та тематичних заходів | |
| Назва заходу | 7.1. Проведення XVI Міжнародного економічного форуму |

| | |
|---|--|
| Фінансування обласного бюджету | з 570 тис. грн.: <ul style="list-style-type: none"> — оренда залів для проведення щорічного Міжнародного економічного форуму; — оренда звукопідсилюючого обладнання; — забезпечення перекладу (синхронного і послідовного) на різних заходах в рамках щорічного Міжнародного економічного форуму; — популяризація щорічного Міжнародного економічного Форуму; — розробка і тиражування матеріалів; — організація перевезення учасників та гостей. |
| Фінансування з позабюджетних джерел | |
| Потреба | Щорічний форум, який організовується облдержадміністрацією з метою представлення Львівщини як території безпечного ведення бізнесу в Україні; активізації транскордонної співпраці; розвитку нових механізмів залучення інвестицій; підтримки інвесторів у перспективних сферах економіки; встановлення корисних бізнес-контактів між українськими і зарубіжними промисловцями та підприємцями. Можливість проведення дискусій з актуальних питань інвестування, сучасних технологій ресурсо- та енергоефективності, туризму і рекреації, міжнародного та транскордонного співробітництва. |
| Механізм роботи інструменту Тип - (економічне заохочення, інформаційно-комунікаційний, інше) | Тип – інформаційно-комунікаційний. Проведення XVI Міжнародного економічного форуму пройде за присутності представників бізнесу, влади, закордонних представників а інших заінтересованих сторін. Будуть проведені спільні заходи, а саме: круглі столи, тематичні зустрічі, панелі, презентації тощо, які допоможуть визначити шляхи економічного розвитку області, країни, міжнародного співробітництва. В ході Форуму будуть зроблені висновки щодо подальших кроків співпраці бізнесу і влади, можливих внесень змін у законодавство України та очікувань інвесторів від інвестиційного клімату в Україні, зокрема Львівської області. Через особисті зустрічі та спільні заходи відбудеться зміцнення співпраці між підприємствами, інвесторами, органами державної влади, інституціями економічного розвитку та іншими учасниками Форуму. |

| | |
|---|---|
| Оцінка ефективності (вплив) | Проведення XVI Міжнародного економічного форуму повинно забезпечити широку популяризацію інвестиційної привабливості Львівщини як на території України, так і за її межами. Форум повинен сприяти залученню нових іноземних інвестицій у регіон. Зокрема, Експозиція Форуму дозволить ознайомитись бізнесу регіону з продукцією та інформацією про інші компанії, налагодити контакти з підприємцями з України та країн учасників, з представниками влади, ділових асоціацій, фінансових установ та науковцями і представниками міжнародних організацій. У рамках Форуму відбудуться різноманітні панелі та дискусії з актуальних питань інвестування, сучасних технологій ресурсо- та енергоефективності, туризму і рекреації, міжнародного та транскордонного співробітництва, що повинно забезпечити створення та розширення внутрішнього ринку. |
| Назва заходу | 7.2. Проведення конференцій, виставкових та інших тематичних заходів |
| Фінансування з обласного бюджету | 240 тис. грн. |
| Потреба | Одна з важливих складових процесу залучення інвестицій – це створення сприятливого інвестиційного іміджу та донесення відповідної інформації до потенційних інвесторів через проведення конференцій, виставкових та інших тематичних заходів. Образ динамічної, з добре розвинутим потенціалом економіки області, інформація про залучені інвестиції, розробку та реалізацію успішних інвестиційних проєктів – все це принесе відповідні економічні результати позитивного характеру. |
| Механізм роботи інструменту Тип - (економічне заохочення, інформаційно-комунікаційний, інше) | Тип – інформаційно-комунікаційний. Організація та проведення конференцій, виставкових та інших тематичних заходів буде проводитись з метою висвітлення актуальних галузей області, вирішення проблемних питань, До даних заходів залучатиметься бізнес, представники органів центральних органів влади, міжнародні представники. |
| Оцінка ефективності (вплив) | Проведення конференцій, виставкових та інших тематичних заходів має привести до широкої популяризації інвестиційної привабливості Львівщини, сприяти залученню нових інвестицій у регіон. Такі заходи ознайомлять бізнес про можливості і потенціал області, які досі не володіли такою інформацією. |

**Т.в.о. директора департаменту
економічного розвитку, торгівлі та
промисловості облдержадміністрації**



Я.В. Пелиховський