

**ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА РАДА  
РІШЕННЯ**

**Про затвердження Програми  
підтримки музеїв Львівської області**

З метою збереження та популяризації історико-культурної спадщини, яка зберігається у музеях Львівської області, заохочення людей до відвідування музеїв; керуючись статтею 16 розділу III Закону України "Про культуру", пунктом 16 частини першої статті 43 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні"; беручи до уваги висновки постійних комісій з питань культури, історико-культурної спадщини, туризму, духовного відродження та засобів масової інформації і з питань бюджету, соціально-економічного розвитку, Львівська обласна рада,

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Програму підтримки музеїв Львівської області (далі – Програма), що додається.
2. Львівській обласній державній адміністрації (О. Синютці) забезпечити виконання Програми.
3. Рекомендувати районним державним адміністраціям, районним і міським радам, об'єднаним територіальним громадам розробити аналогічні програми та передбачити у відповідних бюджетах кошти на їх виконання.
4. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань культури, історико-культурної спадщини, туризму, духовного відродження та засобів масової інформації (Ю. Візняк).

Голова обласної ради

Олександр ГАНУЩИН

**Погоджено**  
Заступник голови – керівник  
апарату Львівської  
облдержадміністрації

  
М.Б. Вільшинська

**Погоджено**  
Директор департаменту фінансів  
Львівської облдержадміністрації

  
О.І. Демків

**Погоджено**  
Директор департаменту  
економічної політики Львівської  
облдержадміністрації

  
Р.С. Филипів

## **ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ МУЗЕЇВ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

### **1.ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА**

Культурна спадщина є найпотужнішою складовою формування української ідентичності поруч із мовою, територією, економічним життям, що може стати чинником національної консолідації, посприяти суспільному розвитку. У цьому контексті особливу роль покликані відіграти музеї шляхом здійснення своєї соціальної функції.

Музеї у сучасному суспільстві розглядаються як невід'ємна складова його соціокультурного простору. Розвиток музейної галузі всебічно сприяє духовному вдосконаленню суспільства, утвердженню його гуманістичних цінностей, інтеграції національної спадщини у культуру світового співтовариства. Музей, як специфічний, багатофункціональний соціокультурний механізм, спрямований на збереження історико- культурної спадщини, дослідження музейних пам'яток, разом з тим проводить значну науково-просвітницьку діяльність, здійснює експозиційну роботу.

Програма підтримки музеїв Львівської області (далі – Програма) підготовлена відповідно до Конституції України, законів України: "Про музеї та музейну справу", "Про культуру", "Про місцеве самоврядування в Україні".

Програма розроблена за результатами обговорення напрямів розвитку музеїв серед широкого кола фахівців музейної галузі, науковців, представників громадських організацій, потенційних одержувачів послуг. Це дало змогу виробити спільні позиції, розробити перспективний план заходів для впровадження їх у музеях Львівщини.

## **2. СУЧАСНИЙ СТАН МУЗЕЙНОЇ ГАЛУЗІ: ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА**

Львівщина посідає друге місце після м. Києва за кількістю музеїв.

Музейна галузь Львівської області є однією з найбільш важливих та пріоритетних галузей регіону, завдання якої – збереження та популяризація безцінних пам'яток культури, мистецтва, історії.

У Львівській області станом на січень 2016 року діє 19 основних музеїв та понад 40 філій, з них (2 - підпорядковані Міністерству культури України, 8 - обласного підпорядкування, 2 – підпорядковані Львівській міській раді, 2 – підпорядковані НАН України, інші – районного та міського підпорядкування).

Більшість музеїв розташовані у приміщеннях, що є видатними пам'ятками архітектури 16-19 ст. загальною площею 124 тис. кв.м. У фондах державних музеїв Львівщини зосереджено понад 10% збережень від усього Музейного фонду України, майже 952 тис. 83 музейних предметів.

Крім цього на Львівщині діє мережа громадських музеїв. Станом на січень 2016 року зареєстровано 151 музей з них (63 – функціонують у містах, 88 – функціонують у селах, 9 – закрито на капітальний ремонт або реконструкцію, 24 – мають звання «народний»).

За 11 місяців 2016 року у музеях області відкрито 320 нових виставок, кількість відвідувачів музеїв – понад 1 млн. Згідно з проведеним аналізом щороку кількість відвідувачів зростає, однак не суттєво. Завданням музейної галузі є запровадження нових, сучасних, цікавих, інтерактивних проектів, з метою зацікавлення відвідувача прийти до музею.

Одним із критеріїв успішної діяльності музею є створення нових, сучасних музейних проектів (виставок, серій тематичних майстер-класів, лекторіїв) та залучення більшої кількості відвідувачів до музею, модернізація матеріально-технічної бази. На жаль, сьогодні реалізація сучасних музейних проектів для більшості музеїв – дуже затратна річ, а більшість цікавих креативних ідей проектів, так і залишаються ідеями. Для створення нових інтерактивних проектів часто необхідно сучасне матеріально-технічне забезпечення у музеї. В більшості музеїв існує брак необхідної кількості техніки, або взагалі відсутня, що створює перешкоди у сучасному розвитку музею. Реалізація музейних проектів створить сприятливі умови для залучення більшої кількості відвідувачів, а музею дасть можливість стати сучасним культурними майданчиком для розвитку, спілкування та відпочинку.

## **3. МЕТА І ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ**

Підтримка музеїв області шляхом надання фінансової допомоги у реалізації нових, сучасних музейних проектів та оновлення матеріально-технічної бази.

Програма розроблена для:

- сприяння у впровадженні сучасних методів роботи у музеях;



- сприяння у створенні нових, сучасних інтерактивних музейних проектів (тематичні виставки, екскурсії, музейна педагогіка, воркшопи, майстер-класи) ;
- підтримки кращих музеїв для забезпечення їх сучасними технічними засобами (комп'ютери, проектори, тощо);
- підтримки розвитку та діяльності громадських музеїв;
- створення сприятливих умов та майданчиків для розвитку співробітництва, спілкування;
- стимулювання та заохочення населення відвідувати музеї;
- збереження і розвиток існуючої мережі музеїв;
- збільшення кількості відвідувачів, особливо учнівської та студентської молоді;
- створення інтерактивних, пізнавальних проектів для дітей.

#### **4. ОСНОВНІ ЗАХОДИ ПРОГРАМИ**

Заходи Програми передбачають:

- проведення конкурсу на найкращі музейні проекти серед державних, комунальних, громадських музеїв;
- проведення конкурсу на кращі музеї в області та забезпечення їх сучасними технічними засобами.

#### **5. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ**

Проведення конкурсу на кращі музейні проекти, кращі музейні заклади та забезпечення їх сучасними технічними засобами серед державних, комунальних, громадських музеїв для надання їм фінансової підтримки на створення нових музейних проектів та закупівлю матеріально-технічної бази визначається положеннями (із зазначенням умов, порядку, термінів проведення тощо), які затверджуються відповідними наказами департаменту з питань культури, національностей та релігій облдержадміністрації, після погодження постійною комісією з питань культури, історико-культурної спадщини, туризму, духовного відродження та засобів масової інформації обласної ради.

Учасниками Програми можуть бути державні, комунальні, громадські музеї.

Основні критерії положення для конкурсного відбору переможців серед музейних закладів:

- співфінансування з місцевих бюджетів, інших джерел не заборонених чинним законодавством України;
- власні надходження, залучення позабюджетних коштів (гранти, інші програми, які можуть скеровуватись на впровадження музейних ініціатив);
- відкриття нових виставок та презентація нових проектів за останній рік;
- інноваційність, актуальність запропонованого проекту;
- чисельність відвідувачів музею за два останні роки (у тому числі студентів,

- учнівської молоді);
- створення мобільних музейних проєктів, їх презентація в Україні та за кордоном;
- присутність у ЗМІ, мережі інтернет, соціальних мережах;
- мотиваційний лист керівника музею щодо діяльності закладу;
- очікуваний результат від застосування отриманого технічного обладнання та ресурсу для створення нових експозицій, тематичних виставок та проєктів;
- співпраця музею із навчальними закладами (чисельність учнів та наявність програми «Музей - школа»).

Інформація про конкурси (в т. ч. відповідні накази) розміщуватиметься на сайтах обласної державної адміністрації, обласної ради, сторінці департаменту та надсилатиметься музейним установам, Обласній асоціації місцевих рад "Ради Львівщини", ЗМІ.

Для розгляду матеріалів, конкурсних пропозицій та визначення переможців утворюється конкурсна комісія, персональний склад якої затверджується наказом департаменту з питань культури, національностей та релігій обласної державної адміністрації, після погодження постійною комісією з питань культури, історико-культурної спадщини, туризму, духовного відродження та засобів масової інформації Львівської обласної ради.

## **6. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ**

Фінансування Програми здійснюється в межах асигнувань, передбачених обласним бюджетом, а також з інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

## **7. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Виконання заходів Програми забезпечить сучасний розвиток музейної галузі області.

Виконання цієї Програми сприятиме:

- популяризації історико-культурної спадщини, яка збережена у музеях;
- підтримці проведення культурно-мистецьких заходів у музеях;
- забезпеченню створення нових, цікавих музейних проєктів для різних категорій населення;
- покращенню матеріально-технічної бази музейних закладів;
- створенню сприятливих умов для збільшення кількості відвідувачів у музеях.
- залучення до відвідування музеїв дітей, молоді, студентів;
- збільшення власних надходжень музею, які в подальшому можуть спрямовуватись на розвиток музею.

## **8. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ ТА КОНТРОЛЬ**

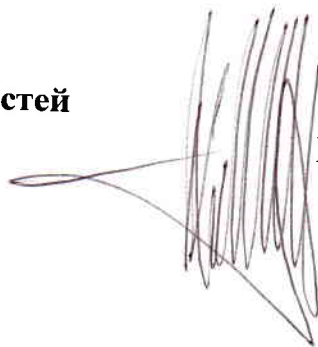
Розробником Програми є департамент з питань культури, національностей та релігій Львівської обласної державної адміністрації.

Організація та виконання Програми покладається на департамент з питань культури, національностей та релігій облдержадміністрації, структурні підрозділи райдержадміністрацій, виконкоми міст обласного значення, музейні заклади області.

До реалізації заходів Програми можуть залучатися державні, комунальні і громадські музейні заклади.

Контроль за виконанням програми покладається на постійну комісію з питань культури, історико-культурної спадщини, туризму, духовного відродження та засобів масової інформації Львівської обласної ради.

**Директор департаменту  
з питань культури, національностей  
та релігій облдержадміністрації**



**Христина БЕРЕГОВСЬКА**

## ПАСПОРТ

### Програми підтримки музеїв Львівської області

1. Ініціатор розроблення Програми – департамент з питань культури, національностей та релігій облдержадміністрації.
  2. Дата, номер і назва документа про затвердження Програми
- 
3. Розробник Програми – департамент з питань культури, національностей та релігій облдержадміністрації.
  4. Співрозробники Програми – немає.
  5. Відповідальні виконавці Програми – департамент з питань культури, національностей та релігій облдержадміністрації, музейні заклади області.
  6. Учасники Програми – державні, комунальні та громадські музейні заклади області .
  7. Термін реалізації Програми – 2017 рік.
  8. Загальний орієнтований обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми –
  - 8.1 Джерела фінансування Програми – кошти обласного бюджету та інші позабюджетні кошти.

**Директор департаменту з питань  
культури, національностей  
та релігій облдержадміністрації**



**Христина БЕРЕГОВСЬКА**



Ресурсне забезпечення обласної (бюджетної) цільової програми\*

Програми підтримки музеїв Львівської області

(назва програми)

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2017 рік	Усього витрат на виконання Програми
Усього,		
у тому числі		
обласний бюджет		
районні, міські (міст обласного підпорядкування) бюджети**		
бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування**		
кошти небюджетних джерел**		

\* якщо строк виконання програми 5 і більше років, вона поділяється на етапи і таблиця оформляється на кожний з них окремо.

\*\* кожний бюджет та кожне джерело вказується окремо

тис. грн

Директор департаменту з питань  
культури, національностей  
та релігій облдержадміністрації

Христина БЕРЕГОВСЬКА



Додаток 2  
до Програми підтримки музеїв

## Перелік завдань, заходів та показників обласної (бюджетної) цільової програми\*

### Програми підтримки музеїв Львівської області

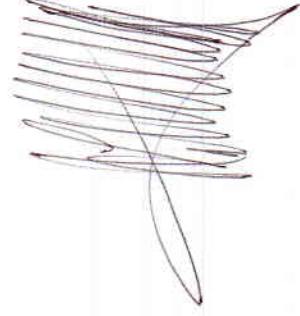
(назва програми)

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один.виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат
					джерела**	обсяги, тис. грн	
<b>2017 рік ***</b>							
1	Завдання Забезпечення створення нових, сучасних музейних проектів та оновлення матеріально-технічної бази музеїв	Захід 1 Проведення конкурсу створення нових, сучасних музейних проектів	затрат придбання витратних матеріалів для створення проекту, їх оформлення тис. грн.. оренда мультимедійного, технічного обладнання тощо тис. грн. виготовлення поліграфічної продукції (інформаційних буклетів, новий етикетаж, розгорнуті аплікації про музей), тис. грн.	Департамент з питань культури, національностей та релігій ЛОДА, державні, комунальні, громадські музеї	Обласний бюджет		сприяння у створенні нових, сучасних музейних проектів, популяризація культурної спадщини, збільшення кількості відвідувачів до музеїв

	<b>Захід 2</b> Проведення конкурсу на кращі музейні заклади та забезпечення їх сучасними технічними засобами	<b>заграт</b> купівля ноутбуків, купівля мультимедійної апаратури (проектор, екран, сканер, тощо) <b>продукт</b> кількість одиниць обладнання, од.: <b>ефективність</b> середня вартість витрат на один музей, грн. <b>якість</b> можливість створювати сучасні, інтерактивні проекти;	Департамент з питань культури, національностей та релігій ЛОДА, державні, комунальні, громадські музеї	Обласний бюджет	оновлення матеріально-технічної бази; покращення якості роботи; можливість створити сучасні проекти;
<b>Усього</b>					

\* якщо строк виконання програми 5 і більше років, вона поділяється на етапи і таблиця заповнюється на кожний з них окремо.  
 \*\* вказується кожне джерело окремо.  
 \*\*\* завдання, заходи та показники вказуються на кожний рік програми.

**Директор департаменту з питань культури, національностей та релігій облдержадміністрації**



**Христина БЕРЕГОВСЬКА**